



编辑 和岳 美编 代小杰 责校 李爽 电话:64101880 kuaijiaogao@163.com

两会聚焦

挖潜大京郊

大城市带动大京郊,大京郊服务大城市。在绿色发展的理念之下,北京走出了特色的城乡融合发展道路。全域旅游、特色农产品、定制路线、精品民宿……依托于资源禀赋,乘风乡村振兴,乡村旅游和会议会展等产业在大京郊植根、生长,讲述了一个又一个“点石成金”的故事。近日,在北京市十六届人大一次会议期间,三名来自京郊的人大代表向北京商报记者讲述了各自与乡村振兴的故事,也描绘了他们所期待的大京郊之变。

这里藏着历史,也藏着未来发展的动力和方向。



市人大代表,延庆区委副书记、区长叶大华:
“冰雪+”出新经济

利用冬冷夏热的独特气候和冰雪场馆资源集中的优势,冰雪体育产业和四季全域旅游将成为延庆区产业发展的两大抓手。

Q:延庆在冬奥遗产再利用上做了哪些工作?

A:利用冰雪场馆资源集中的优势,延庆的冰雪体育产业发展得如火如荼。2022年,延庆已完成了万科石京龙和八达岭滑雪场合计34.5万平方米、19条雪道的升级改造;2023年,延庆预计还将新建西大庄科国家高山滑雪中心南区热身训练赛道项目,届时全区域滑雪场造雪面积将达到120万平方米。

在体育产业的集约发展上,延庆已建成北京市唯一一座以冰雪体育为主题的科技园区,并于2020年9月7日开园运营并挂牌“中关村(延庆)体育科技前沿技术创新中心”,目前已吸引386家体育企业入驻。

Q:从冰雪体育出发,延庆如何做大“冰雪+”?

A:从冰雪体育出发,延庆冰雪体育产业确立了“一轴两翼”的产业布局,出台了促进创新创业和体育科技产业发展的系列政策。冰雪体育同培训、旅游、科技、赛事等板块联动互促,“冰雪体育+”的发展模式已经初步形成。

Q:延庆又将如何深挖旅游业的更大潜力?

A:立足于生态涵养区的定位利用好冬奥遗产,延庆在冬奥结束后仅用36天就完成从“赛区”向“景区”的转化,实现“五一”开园。

在冬季的冰雪特色之外,推出了春季10个踏青赏花攻略,夏季北京世园公园12个不同特色的营地,再到秋季张山营镇金秋葡萄采摘节,四季旅游已经成为我们新的名片。

市人大代表,怀柔区委副书记、区长于庆丰:
**打造“一城两都”
深度融合的旅游新范式**

依托于闻名中外的雁栖湖,怀柔乡村旅游产业发展驶入快车道,围绕着怀柔科学城、国际会都、中国影都建设三个中心,“科技+文化+旅游”创新融合发展的新思路也逐渐成型。

Q:在打造全域旅游示范区方面,怀柔未来将重点在哪些方面发力?

A:怀柔是国家的全域旅游示范区,长久以来,怀柔也已成为首都市民节假日首选的旅行目的地,基础非常好。当下我们的重点任务主要聚焦在四个方面。

首先,打造“永不落幕的电影节”。北京国际电影节在怀柔举办,本身就是品牌平台,打造“永不落幕的电影节”,也是对怀柔全域旅游的重要支撑。

第二,把怀柔的重要景区、包括民俗民宿等串联起来,设立精品路线。去年我们总共设计了10条精品路线,把慕田峪长城与精品民宿以及影都等资源有效串联起来,再把旅游的人组织起来,就会有更好的体验。这里面的核心就是要打造“慢生活微旅游”,让怀柔的山山水水给人们提供一种慢下来的生活和旅游方式。

第三,在整个生态建设基础上,集约开发农产品,支撑乡村振兴。要把绿水青山变成金山银山,把良好的生态资源变成百姓致富的资源。

第四,就是全域旅游的进一步发展。怀柔正在全力推动“一城两都”建设,“一城”指的是怀柔科学城,“两都”指的是影都和会都。科学城里的科学设施,对青少年来说是最好的科普教育,要把科普以及影都、会都体验,与生态、民俗民宿体验结合在一起,从这个角度来看,未来的怀柔将会成为科学博物馆之城。

Q:民宿经济一直被认为是乡村振兴的新引擎,怀柔还有哪些新的计划?

A:北京的高品质民宿一半都在怀柔,目前怀柔的乡村民宿达到了2220家,数量居全市首位,民宿也是各有特色,可以说发展民俗民宿产业已经成为乡村振兴和富民的主要措施。怀柔的百姓富了,市民也有了更好的旅游目的地,形成双赢。下一步,我们将把更多的场景统筹起来,让百姓和游客有更好的体验,在交通组织、线路设计以及民俗民宿功能补充、配套设施建设方面进一步下功夫。

北京商报记者 杨月涵 陆珊珊

市人大代表,怀柔雁栖镇
党委书记于永慧:

从“一条沟”崛起的旅游业

因为2014年的APEC会议,雁栖湖一炮走红,怀柔也迎来了跨越式的发展机遇。但其实雁栖镇甚至怀柔的国际、旅游基因,是很早就植根在这里的。

1995年,世界妇女大会在北京怀柔召开。那时候我是志愿者,负责国外参会者的相关服务,当时有外国友人提出有没有能吃生鱼片的地方。机缘巧合之下,我们了解到,怀柔区雁栖镇神堂峪沟谷里的几家农户在养殖虹鳟鱼,也是那时候我们才知道,原来虹鳟鱼是可以生吃的。

养殖虹鳟鱼的这条沟就是后来闻名京城的“神堂峪虹鳟鱼一条沟”,借着这个机会,虹鳟鱼的养殖得到了大力的发展,而这条沟也随着世妇会的举办而被越来越多的人所熟知,可以说怀柔旅游业的起点就是这条沟。

随着旅游业的发展,虹鳟鱼一条沟又有了一个新名字——雁栖不夜谷,周边的百姓陆续拿出住房搞度假村的建设,一些民宿也随之落地,搭配着五彩的霓虹灯,夜晚的神堂峪沟河谷河度假村霓虹闪烁,流光溢彩。这个阶段是雁栖镇乡村旅游的稳步、快速发展期。

21世纪初,怀柔旅游进入大踏步时期,旅游元素开始像雨后春笋一样蓬勃发展。2008年,乘风北京奥运会的举办,怀柔成为北京市民首选的休闲度假区,雁栖湖、红螺寺、慕田峪、青龙峡、黄花城水长城等景区进一步带动了乡村旅游,再加上生态涵养的绿色招牌,怀柔旅游业引领了当时北京乡村旅游的发展。

2014年,APEC会议的举办让外界将目光再次聚焦在雁栖湖畔,雁栖镇也得到了质的飞跃。城乡环境、城市风貌、风土人情,再加上持续保持优质的水、空气质量以及覆盖率极高的林木等资源,吸引了大量中外游客到怀柔休闲度假。此后两届“一带一路”国际合作高峰论坛、国际会都建设、影都建设以及怀柔综合性国家科学中心建设,使怀柔的旅游蜚声海内外。

作为最早发展旅游产业的乡镇,雁栖镇在怀柔也坐实了先发优势。目前雁栖镇域内有高端、精品民宿92家,度假村81家,景区2家,神堂峪村入选“2022年北京市20个美丽休闲乡村”,交界河村的“篱苑书屋”是国内唯一一家入选“全球十八座最美图书馆”称号的建筑。露营咖啡、盖帽咖啡、日出东方凯宾斯基酒店、雁栖岛、雁柏山庄成为市民喜爱的网红打卡地。2022年,雁栖镇接待游客约153万人次,实现收入约4亿元。

市人大代表,北京槐井石舍文化旅游有限公司
董事长李俊俊:

我就是铁了心要回京郊发展

从事民宿行业之前,我是设计院的一名设计师。2015年是我人生中一个重要的转折点,彼时,我回到我的家乡门头沟调研传统村落,看到那些充满历史文化底蕴的建筑荒废闲置在村庄,一种心痛和可惜的感觉涌上心头。

那一年,我15年的设计师工作按下“暂停键”,带领设计团队回到了我的家乡门头沟,并建立了我的第一个民宿——槐井石舍,这也是门头沟最早的民宿之一。槐井石舍位于门头沟区的雁翅镇碣石村,一个标准的传统村落,地处深山,人烟稀少,刚去的时候,村里只有二十几个老人。

槐井石舍从开业到现在已经六年多,村里的游客络绎不绝,有些村里的青壮年也回来盖起了自己的民宿。村里的常住人口、就业人数和村里的经济水平也有了显著的提高,曾经人迹罕至的小山村如今焕发了新的生机。我看到了碣石村持续发展的希望,我想,这就是我们这个行业能为乡村振兴作出的一些贡献吧。

尽管受到疫情的影响,但我认为,精品民宿成为行业主流的趋势是不可阻挡的。在中国,民宿大致可分为城市民宿和乡村民宿两类,近几年,城市民宿出现各种乱象,面临严格整顿,而乡村民宿的发展一直是国家新农村建设的重要元素,它可以带来大量游客,增加农村收入,而且会改变乡村面貌,甚至分流过于密集的城市人口,解决一部分农村人口流失的问题。

而民宿行业发展到今天,也从早期的农家乐时代,发展到今天对品位、格调有很高追求的中、高端民宿时代。优质的民宿品牌也已经出现,很多大型的企业和资本把眼光投向了乡村民宿产业,纷纷介入,民宿行业已经开始洗牌,经营不善的小微民宿正在逐步被淘汰,有内容、有品质的民宿成为现在的趋势。

2022年,我们把公司的经营战略转型为新农村建设和生活服务商,希望将公司现有业务和新增加的业务与乡村振兴紧密结合,在经营民宿的基础上,增加了露营地、文创工作室、乡村餐厅、咖啡馆等业态,还与当地政府和村民合作,加上尽可能雇佣当地村民、特色农产品包销等方式,提高当地农民收入,提高当地知名度和影响力,提升客流量,从而使当地经济得到进一步提升。

未来,我们想做的事情还很多,我们也在积极探索,我全身心投入到家乡的美丽乡村建设中,带领乡亲们富裕起来,让我的家乡振兴起来。

市人大代表,北京灵之秀生态农业专业合作社
理事长张建民:

将特色农产品变成旅游商品

在医院做过护士、在国企做过销售,20世纪初期金融危机的时候,国企工资待遇下降,正好赶上上海潮,我也想做点自己喜欢的事情,2001年就从小企业离职开了门头沟第一家茶艺馆。

当时一个对门头沟文化很了解的朋友提到,“既然做了茶艺馆,为什么不做门头沟特色的黄芩茶?”

正是从这里开始,我在黄芩茶产业深耕了20多年,现在已经办成一家“种植、生产加工、休闲农业”一二三产业融合发展销售企业,也是国家级林下经济示范基地,京西黄芩茶加工技艺也被列入了北京市非物质文化遗产名录。

无论是一开始号召村民上山采摘野生黄芩茶,而后面野生黄芩茶供应不足的问题,还是最初办农民专业合作社时吸纳种植户自愿加入的问题,又或者部分山地退林还耕后林下种植面积再次锐减的问题,我一直都相信,只要目标坚定,问题一定能化解。

目前,合作社的社员已经从第一年的167户上升到现在的222户,对合作社的农户,我们一面以平均20元/斤的价格收购他们的黄芩茶,一面为农户提供来黄芩加工厂工作的机会,同时在年终有盈余时还为大家分红送年货。

下一步,我准备和一些林场联系,在林场的间隙种植黄芩茶来保证供给;同时计划在今明两年将黄芩小镇里的民宿建起来。

打造“京郊民宿+N”的业态综合体,例如民宿+农业观光体验和农产品采摘,这也是我今年参会带来的建议中的主要内容。

单就农产品来看,农产品加工后并不会像高科技产品那样拥有高附加值。再从民宿看,当下不少民宿都只简单地提供住宿,离周边景点并不近。出京和出境游放开后,我们还要想方设法把市民“留”在京郊。

农产品种植园向体验园、观赏园、研学旅游基地发展,再结合周边民俗,将农产品转换成旅游商品,可以实现双赢的发展。这样一来,吃、住、行、游、购、娱几大方面能够串联起来,自然也可以提高游客黏性,延长游客停留时间。

京郊其实还有很多特色农产品,只要找准自己的特色,再加以运营,京郊可以挖掘的空间还很大。

北京商报记者 杨月涵 陆珊珊
图片来源:受访者供图

X 西街观察
Xijie observation

新消费,新打法

陶凤

都大市场潜能。

挖潜消费一方面要开发存量,占据大头的住房改善、新能源汽车等消费都要步步为营。提升国际商圈品质,发展首店经济,挖掘文化消费潜力同样大有可为。

另一方面则要创造增量。将“人有我无”变成“人有我有”,将“人有我有”的东西变成“人有我优”,借助新技术、新业态、新模式,创造新需求。

针对已有消费需求升级的新变化,通过提升生产标准和供给质量,提高内销产品质量,解决相关产品在境内“买不到”的问题,特别是医疗、养老、保险、健康等服务消费供给不足、不匹配问题。

从引领新需求看,重点是让国内居民“愿消费”,突出创意,完善消费软硬环境,提升居民在境

内消费意愿。

从供给侧发力意味着产业结构优化升级是核心任务,制造业要走向智能制造、高端制造。生产性服务业要向产业专业化和价值链高端延伸,生活性服务业向多样化、标准化、品牌化发展。

国际消费中心城市要以优质供给带动消费升级。在这其中,有效的文化供给被寄予厚望,做好首都文化这篇大文章,优化投资供给结构,加大交通等基础设施设计和城市更新、民生保障等重点领域投资力度,撬动更多社会投资。

作为历史文化名城,无论是政府工作报告中提到的惠民消费季还是“畅游京郊”,“文化+”潜力释放将成为疫后经济复苏的最大看点。

在今年北京市政府工作报告中,十二方面重点工作专门提出着力扩大内需,积极促进经济运行整体好转和高质量发展。把恢复和扩大消费摆在优先位置。

作为“五子”中的一子,以供给侧结构性改革创造新需求尤为迫切。疫后经济复苏,无论是市场环境,还是消费信心都亟待修复。

如何有效扩大内需是北京的必答题,也是摆在中国经济面前的必答题。而作为国际消费中心城市,不断创造新需求,激发市场活力成为关键。

北京两会期间,中共北京市委书记尹力看望部分委员,听取“五子”联动融入新发展格局意见建议。尹力指出,以供给侧结构性改革创造新需求是扩大内需的重要路径,要以更加有力的措施释放首