

北京稳住2022年经济大盘

1月19日,北京市统计局、国家统计局北京调查总队联合召开2022年北京市经济运行情况新闻发布会。北京市统计局副局长、新闻发言人朱燕南发布了2022年北京市经济运行情况。2022年,北京GDP同比增长0.7%,稳住了经济大盘,有专家表示,北京市经济发展符合预期,民生领域基本稳定,发展质量持续提升,2023年北京经济将会整体好转,经济加快恢复的有利因素在增加。

经济总量进一步扩大

据北京市统计局消息,根据地区生产总值统一核算结果,2022年北京全年实现地区生产总值41610.9亿元,按不变价格计算,比上年增长0.7%。

分产业看,第一产业实现增加值111.5亿元,下降1.6%;第二产业实现增加值6605.1亿元,下降11.4%;第三产业实现增加值34894.3亿元,增长3.4%。

“2022年北京市的经济发展面临着较为复杂和严峻的困难与挑战,不过随着北京市及时进行政策的调整,经济逐渐恢复,经济发展仍然取得了预期的效果。”北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清对北京商报记者表示。

北京的发展质量持续提升。第三产业中,信息传输、软件和信息技术服务业实现增加

值7456.2亿元,增长9.8%;金融业实现增加值8196.7亿元,增长6.4%;科学研究和技术服务业实现增加值3465亿元,增长1.8%,三个行业增加值合计占第三产业的比重为54.8%,比上年提高1.7个百分点。

从产业结构看,北京的优势产业,如信息服务业、金融业、科技服务业,三者占全市GDP比重进一步提高到54.8%。数字经济方面,2022年,北京数字经济增加值比上年增长4.4%,占净利润的比重达到41.6%,同比提高1.2个百分点。

朱燕南表示,2022年,北京市着力稳住经济大盘,经济总量进一步扩大,经济结构继续优化,民生领域基本稳定,发展质量持续提升。

投资与消费注重协同

2022年,北京市市场总消费额比上年下降4.9%。其中,服务性消费额下降2.9%;实现社会消费品零售总额13794.2亿元,下降7.2%。社会消费品零售总额中,按消费形态分,商品零售12832.6亿元,下降6.6%,餐饮收入961.6亿元,下降15.2%。

在北京国际商贸中心研究基地首席专家、中国商业联合会专家委员会委员赖阳看来,去年北京整个消费数据的变化并不是趋势性的变化,而是不可控因素造成的。一方面封控居民不能外出消费;另一方面有些消费

场所不能正常营业,餐饮不能堂食,消费需求得不到释放。

“但从结构来看,服务消费的占比仍然在提升,服务消费增长快于商品消费的大趋势会越来越明显。”赖阳说。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛则认为,北京的消费也在结构调整中不断优化,并发挥网络交易等多种电商新模式创新,大宗交易、B2B交易、网络交易、跨境电商、餐饮外卖、即时零售、预制菜电商、社区团购、全域兴趣消费等各种新零售创新,爆发了许多新的亮点。

2022年,全市固定资产投资稳定增长,高技术产业投资规模快速扩大。全市固定资产投资(不含农户)比上年增长3.6%。分产业看,第一产业投资增长11.6%;第二产业投资增长20.5%,其中制造业投资增长18.4%;第三产业投资增长1.7%。

洪涛对北京商报记者表示,2022年,北京在扩大内需过程中,注重投资与消费的协同发展,在消费受影响的背景下,加大了投资的规模,特别是固定资产投资,发挥了重要的作用。

保民生显成效

民生领域基本稳定。2022年,北京市居民人均可支配收入77415元,比上年增长3.2%。其中,工资性收入增长4.6%,转移净收入增长

2.6%,财产净收入下降0.3%,经营净收入下降3.9%。分城乡看,城镇居民人均可支配收入84023元,增长3.1%;农村居民人均可支配收入34754元,增长4.4%。

2022年,全市城镇调查失业率均值为4.7%,运行在5%的年度调控目标内。

“从整体上看,有相当多的人收入会受到疫情的影响,但由于尤其在北京这样的大城市,很多自由职业者能实现在家工作、线上办公,因此这类工作者的居民收入受到的影响相对有限。”赖阳说。

2022年,全市居民消费价格比上年上涨1.8%。其中,消费品价格上涨2.8%,服务价格上涨0.7%。分类别看,交通通信类价格上涨5%,食品烟酒类价格上涨3.1%,生活用品及服务类价格上涨1.6%,其他用品及服务类价格上涨1.6%,医疗保健类价格上涨0.7%,教育文化娱乐类、居住类、衣着类价格均上涨0.6%。

“北京市物价的稳定离不开若干政策和措施的调控,通过刺激经济,促进消费拉动内需,科学进行政策投放,做到了政策有力度、有节奏、有重点,确保重要的民生商品和基础能源类供应充足,保证了CPI的稳定。”宋向清说。

经济恢复将提速

展望2023年,朱燕南表示,经济发展仍然存在很多不确定因素,但同时经济加快恢复

的有利因素、积极因素在增加。可以说,北京的经济发展虽然遇到了困难,表现出一些压力,但也呈现出比较强的韧性和强度。随着疫情防控转入新阶段,加之一系列稳增长的相关政策措施继续发挥作用,2023年北京经济将会整体好转,发展质量进一步提升。

洪涛认为,2023年北京经济增长目标是4.5%,略低于全国平均5%增长速度,这是因为北京正处于产业经济结构调整的关键时期,面临着优化布局的挑战,还需要在京津冀协同发展中发挥引领作用。但是,北京作为地区生产总值超过4万亿元的超大型城市,基点较高、规模较大,因此,4.5%的指标符合北京实际,从全国来看,北京的增长速度甚至高于一些发达城市的增长速度。

“要坚持围绕北京城市四大功能的定位,紧密围绕政治中心、文化中心、科技中心、交流中心探索多种消费新模式、新场景,其中培育文化+消费融合是其重要的抓手。要充分发挥‘数字北京’引领,加快北京流通业数字化转型。”洪涛说。

赖阳认为,北京应该促进线下商圈的提升,推动文创和商业的融合,使得新型消费得到更好的增长。商业项目应该体现出核心竞争力,避免同质化竞争,给市民提供差异化的选择,提供更多消费渠道。同时,在转型升级中,应该注重品质提升。

北京商报记者 方彬楠 袁泽睿



面对新形势、新任务,北京的“五子”该如何高质量联动?为此,北京商报记者采访了多位经济领域专家,为2023年北京“五子”联动献策、支招。

【国际科技创新中心建设】

中国企业研究院首席研究员李锦:

根据新兴产业发展需求优化已有资源

在北京市下一步的发展中,以教育科技为核心的企业将会形成新的龙头企业,对于龙头企业的判定标准也不再仅仅是看资产规模等方面,而是看是否掌握了核心技术,有了核心技术才有核心竞争力。以产学研融合为一体的企业将会成为新的龙头企业,更加符合北京市的实际情况。

高精尖人才的培养和北京政治中心、文

化中心、国际交往中心、科技创新中心的城市定位有着密切的关系。北京的教育资源、人才资源和科技资源是非常丰富的,但是存在着各自为战的情况,因此,如何根据新兴产业发展的需要优化已有的资源就显得十分重要。其中,交叉学科实验室可以突破产业边界的需要,培养更多的高精尖产业人才。

中国移动通信联合会元宇宙产业委执行主任、Uweb校长于佳宁:

促进数字经济与实体经济加速深度融合

人工智能、区块链、量子信息、网络安全等前沿信息技术,均是发展数字经济、切实赋能实体经济全面升级、促进数字经济与实体经济深度融合的关键技术。

区块链技术是我国核心技术自主创新的突破口,也是全球创新竞争新高地。作为数字时代颠覆性技术,区块链技术有望推动整个经济体系实现技术变革、组织变革和效率变革,为构建数字化经济体系作出重要贡献。

新一代人工智能已经衍生出了众多应用型的技术,呈现出深度学习、跨界融合、人机

协同、群智开放、自主操控等新特征。大数据驱动知识学习、跨媒体协同处理、人机协同增强智能、群体集成智能、自主智能系统成为人工智能的发展重点。

一旦这些技术可以从实验室级放置于产业研发当中,产生能真正高效解决人类生产生活问题的智能化应用和解决方案,就可以实现作为新一轮产业变革的核心驱动力,进一步释放历次科技革命和产业变革积蓄的巨大能量,形成从宏观到微观各领域的智能化新需求,引发经济结构重大变革,助推经济发展,实现社会生产力的整体跃升。

【推动京津冀协同发展】

首都经济贸易大学特大城市经济社会发展研究院执行副院长叶堂林:

推动三地发挥创新优势共同打造万亿级产业集群

目前北京城市副中心、雄安新区这“两翼”相比于首都功能核心区差距还比较大,因此,无论是副中心还是雄安新区,每年的投资保持在千亿元以上,才能确保“两翼”真正建起来,带动北京的经济增长,拉动经济社会的发展。

同时,促进北京、天津的技术在河北落地转化,京津冀三地应该构建好创新网络,通过协同创新赋能产业,推动产业协同,让三地都发挥自己创新的优势领域,共同打造一些万亿级的产业集群,促进整个京津冀地区的发展。

专家解读北京“五子”联动

【“两区”建设】

中国企业联合会特约研究员胡麒牧:

依托“两区”建设打造大型产业外迁后经济新支点

为了更好地优化提升首都功能,北京市近年来不断推进疏解非首都功能。例如,雄安新区的建设,将一些央企、高校、大型的金融机构迁出北京,在这种情况下有的人可能会对北京经济的发展产生一些困惑,就是在大型产业外迁之后北京的经济发展依靠什么来支撑?

“两区”建设实际上是一种产业结构的升级。首先是从三次产业结构的演进规律来看,第三产业在经济中的占比是越来越大的,北京市的“两区”规划也顺应了这种发展趋势,着力于第三产业的高质量发展;其次,打造数字贸易示范区也是服务于制造业向数字化转型升级,

推动数字技术发展和实体经济相融合,这对数字产业化和产业数字化的发展都是十分重要的。

再来看由商务部和北京市政府联合主办的中国国际服务贸易交易会,这是我国对外开放的三大展会之一,对促进国际经济交往发挥了重大作用。未来线下的商务活动会更多,交流效果也会更好。而在相关论坛中的学术研讨成果可能会为政策出台提供很好的建议,这对于推动北京建设是有很大帮助的。

【全球数字经济标杆城市建设】

中国移动通信联合会元宇宙产业委执行主任、Uweb校长于佳宁:

需更加重视布局互联网3.0新赛道

各地政府加速布局互联网3.0新赛道,本质上的原因在于,互联网3.0是下一个数字经济时代最重要的新物种,同时也是孕育新物种的母体。它拥有着绝对的孵化能力,因此蕴含着无限可能。

数字经济是经济发展的更高阶段,也

是全球未来的发展方向。在全球经济整体下行压力增大的背景下,数字经济成为各国稳定经济增长,实现经济复苏的关键抓手。尤其是在后疫情时代,数字经济在对冲疫情影响、重塑经济体系和提升治理能力中发挥了重要作用。

加强数字基础设施的研发和建设,加快数字产业化、产业数字化,推动数字经济和实体经济深度融合,可以释放数字经济潜力,为疫情后各地的经济复苏注入新动力,进一步享受到“新时代”带来的“新红利”。

在这样的背景下,北京需要更加重视布局互联网3.0新赛道,加快数字经济发展,对推动供给侧结构性改革、拉动经济增长、创造投资机会、改善民生等方面都有着重要的意义。

【以供给侧结构性改革创造新需求】

厦门大学中国能源政策研究院助理教授吴微:

增加相应配额乘数提升公众参与碳减排收益

传统的碳减排手段,比如推动能效提升、促进绿色电力消费、建设碳排放交易机制等,主要针对的是工商业领域一定规模的排放源。但是居民和小微企业因为排放量较小,同时排放监测较为困难,难以参与到减排活动中。

而通过碳普惠机制的建设,一方面可

以为居民和小微企业等小型排放主体提供参与碳减排的途径,比如居民可以通过碳积分计算减排量,并兑换相应的核证减排量,获得一定的收益。另一方面,也可以扩大减排的参与主体,增强公众的碳减排意识,促进经济的绿色低碳发展。

要促进碳普惠机制的构建,需要解决

的问题主要有:第一,在碳普惠机制发展的初期,公众参与的意愿并不强。因为居民排放量本身就较小,而目前碳价格并不高,并不能在经济上形成有效的激励。政府可以针对公众的减碳行为,增加相应的配额乘数,提升公众参与碳减排的收益。第二,由于碳普惠并不具备强制性,公众的参与意识并不强。政府应该加大宣传与引导,通过互联网平台和其他渠道扩大碳普惠的参与面,加快促进公众树立节能减碳的观念。

中国企业研究院首席研究员李锦:

深化新一轮国企改革是经济结构调整中重要一环

北京市集聚了国有企业、民营企业、外资企业等众多类型的企业,推出“一证通办”事项和“一件事”集成办服务场景更好地发挥了政府在提升办事效率和增加

效益中的作用,可以为企业提供新的平台和新的机会。国有企业在经济的发展中起到了支撑作用和引领作用,而在北京市,其支撑作用更为突出。深化新一轮国企改革

也是北京市经济结构调整中的重要一环,阶段性的重组也就意味着将会对已有的企业机构进行洗牌。不论是社会生活方面还是基础设施方面,北京市的国企都提供了更多的保障,因此在新一轮的洗牌中,将会有新企业的阶段性重组,一些不符合支撑功能的企会逐渐被去掉。

北京商报记者 方彬楠 袁泽睿 张晗