

风口上的AI聊天机器人

ChatGPT就像是AI圈里的一枚深水炸弹,引发的震动已经逐渐蔓延到了各行各业。1月30日,AIGC概念股突飞猛涨,消息面上,微软“加仓”,美版头条BuzzFeed“押注”,就连国内科技巨头也传出拟推类似工具的消息,一时间,AIGC再次站上风口浪尖。火是真的,但争议也是真的,科技巨头争相布局之下,探讨其未来前景,或许还要让AIGC再“飞”一会儿。

AIGC发展迅猛

AIGC即AI Generated Content,是指利用人工智能技术来生成内容,AIGC也被认为是继UGC、PGC之后的新型内容生产方式,AI绘画、AI写作等都属于AIGC的分支。对AIGC来说,2022年被认为是其发展速度惊人的一年。

2022年年中,因为一副AI绘画的作品拿下了艺术大奖,裹挟着巨大的争议,AI绘画开始在全球范围内掀起热潮。同年年末,微软旗下的人工智能研究实验室OpenAI又发布了全新聊天机器人模型ChatGPT,凭借着远超同类产品的智能化水平,上线5天后便获得了超过100万的用户数量。

两个月来,行业里对于ChatGPT的关注不减反增。当地时间1月26日,被称为“美版头条”的数字媒体公司Buzzfeed宣布计划使用ChatGPT开发商OpenAI提供的人工智能技术来协助创作个性化内容。

在这之前,市场一度传出微软正致力于把ChatGPT整合进自家的搜索引擎必应,从而挑战谷歌压倒性的领先地位。当地时间1月23日,微软宣布将向OpenAI追加投资数十亿美元,加深与后者的合作。而谷歌内部也曾启动过“Red Code(红色警报)”,围绕ChatGPT,全面调整了AI领域的工作。

1月30日,还有外媒报道称,百度正计划在今年3月推出与ChatGPT类似的人工智能聊天机器人服务,最初版本将嵌入其搜索服务中。

争夺万亿市场

结合ChatGPT的底层技术逻辑,中信证券曾列出了中短期内ChatGPT的潜在产业化方向:归纳性的文字类工作、代码开发相关工作、图像生成领域、智能客服类工作。

Gartner数据显示,到2025年AIGC产生的数据将占所有数据的10%,而该比例在2021年不足1%。量子位智库则根据现有技术 & 需求成熟度预测,2030年AIGC市场规模将超过万亿元人民币。

面对万亿市场,入局的不止有科技巨头。在去年12月的北京AIGC技术发布会上,昆仑万维发布了“昆仑天工”AIGC全系列算法与模型,并宣布模型开源。在这之前,万兴科技也曾宣布布局AIGC,首款产品万兴AI绘画开启公测;中文在线也已推出AI绘画、AI文字辅助创作等功能。

国盛证券指出,AIGC技术主要涉及两个方面,自然语言处理(NLP)和AIGC生成算法,AIGC投资方向主要包括软硬件与数据集。生成算法、NLP与算力决定AIGC能否运行,而高质量的数据集决定了AIGC质量与商业模式。

据了解,布局NLP赛道的企业主要包括谷歌、微软、科大讯飞、拓尔思等;布局AIGC生成算法和数据集赛道的企业主要包括英伟达、Meta、百度、视觉中国、昆仑万维等;布局算力赛道的企业主要包括澜起科技、天孚通信、中兴通讯等。



“毫无疑问,以ChatGPT为代表的大型语言模型(LLM)将会成为未来巨头争夺的重点。”在接受北京商报记者采访时,瑞莱智慧高级产品经理张旭东分析称,ChatGPT展示出了巨大的应用潜力,完全局限于创作文本或者图像,比如亚马逊的AWS上复杂的配置未来可能可以由一个大预言模型和用户交互来完成,而不是编写复杂的代码或者从复杂的工具栏里搜索。

“事实上,LLM有可能重构我们今天与信息交互的方式。”张旭东称。

不过深度科技研究院院长张孝荣则提出了另一种看法,他认为距离AIGC真正落地以及实际应用还有很远的路。目前ChatGPT更像一个“玩具”,还不是生产力工具。科技巨头会在这个方向进行布局,跟进研发,但在获得更大的技术突破前,ChatGPT很难成为一个风口,按照行业发展规律,不久之后就会快速退潮。

真创新还是玩噱头

备受关注的同时,AIGC也始终逃不过树大招风的宿命。以ChatGPT为例,其被“攻击”的第一点就是技术的创新问题。Meta首席科学家、图灵奖获得者Yann LeCun曾表示,就底层技术而言,ChatGPT并不是多么了不得的创新。虽然在公众眼中,它是革命性的,但是它就是一个设计得很好、组合得很好的产品而已。

ChatGPT的确不能算是一个新应用,单从聊天机器人的角度看,小冰、小度、小爱等都属于这一行列。张旭东认为,ChatGPT能够在短时间内受到大量关注,其核心的原因是它确实达到了非常好的效果,可以说是第一个“能用”的聊天机器人,体验流程也更方便,所以影响的人群更广泛,引发的讨论度也更广。

张孝荣则认为,ChatGPT的传播范围从

核心技术精英圈子扩大到了大众层面,但热度在核心圈子里已经下降。ChatGPT对大众的吸引力在于语言组织能力比较强大,能够迅速形成一篇看得过去的文章。但缺点也在于此,由于语料库基于互联网开放信息,文章的细节经不起推敲,在某些领域往往会出现逻辑或者文字上的硬伤。

至于ChatGPT是否是突破性的创新,张旭东认为这是一个仁者见仁智者见智的问题,“但客观而言,ChatGPT能取得这么好的效果不仅在算法方面有创新,在工程化方面也有很多创新,这些都是值得被认可的”。

争议最多的则当属AI绘画。此前不少网友表示并不提倡AI绘画,认为其“吞的是多位画师的画,用来无版权作画”。对于作出这种判断的原因,该网友向北京商报记者表示,最终生成的画面“乱七八糟的头发和扭曲的手较多,AI不太会画手”。

而所有这些关于AI的争议,也最终都会汇集到同一个方向——AI是否真的会取代人类?对此,张旭东用ChatGPT的例子做出了一种分析。

在他看来,ChatGPT的“能力”非常全面,基本各领域问题都能答上来,但这其实是“举一反三”的过程,有些像基于庞大的文本库,凝练了多领域问题的很多数据做相互校验,然后挑了一些基础性的内容回答出来。

ChatGPT虽然比之前的模型能力有了非常大的提升,但与人类举一反三的能力还相差较远,没有办法通过聚合人类的现有知识推导出一些新的知识。ChatGPT更多还是在一些场景中作为辅助工作去提效,这样的算法技术距离取代人类还过于遥远。

“事实上我认为ChatGPT会更像自动驾驶领域的L2辅助驾驶需要人机协同,而不是像L5完全自动驾驶一样取代我们的工作。”张旭东总结称。

北京商报记者 杨月涵

小鹏“起飞”

20世纪40年代,福特汽车创始人亨利·福特大胆预言“飞行汽车迟早会出现”,如今预言正逐渐变为现实。1月30日,小鹏汇天发布消息称,其自主研发的两座载人飞行汽车——旅航者X2,已正式获得由中国民用航空中南地区管理局颁发的特许飞行证。这意味着,小鹏飞行汽车距离落地又近一步。

获特许飞行证

随着飞行汽车研发提速,国内首款有人驾驶eVTOL产品特许飞行证落地,车企间的竞争也从陆地“卷”向天空。

小鹏汇天发布消息显示,旅航者X2成为国内首款提出申请并成功获批的有人驾驶eVTOL(电动垂直起降)产品。此次,中国民用航空中南地区管理局根据《CCAR-21民用航空产品和零部件合格审定规定》相关条款对旅航者X2进行审定,认可旅航者X2能在特许条件下安全地开展飞行活动,并颁发特许飞行证。据了解,特许飞行证是对尚未取得有效适航证或可能不符合有关适航要求,但在一定限制条件下能安全飞行的航空器可申请特许飞行证。

资料显示,旅航者X2是由小鹏汇天自主研发生产的双座载人飞行汽车,全机身采用碳纤维材料打造。“获得特许飞行证后,我们将继续开展一系列的载人驾驶测试,为公司后续的量产产品积累研发、飞行测试等数据和经验。”小鹏汇天相关人士表示。在业内人士看来,此次旅航者X2获得特许飞行证,不仅进一步推进小鹏汽车飞行汽车方面的研发,也将让飞行汽车的发展再提速。

争抢万亿级市场

近两年,随着智能化汽车崛起,飞行汽

“飞天”还需闯关

汽车电动化、智能化与航空领域的跨界发展,让“汽车飞起来”的技术障碍不再是难题,也让飞行汽车作为未来立体交通的运载工具在技术上成为可能。不过,清华大学车辆与运载学院教授张扬军表示,飞行汽车要发展,还需闯关动力、平台和交通三大关键技术领域。

据了解,安全是在飞行汽车赛道上被外界最为关注的问题。张扬军表示:“飞行汽车无法像地面行驶汽车一样停在路边,必须提供应急恢复模式来确保安全降落和停靠,这是飞行汽车低空智能驾驶技术面临的最主要问题。”

不仅如此,在技术上,飞行汽车的动力电池需要克服高能量密度、高功率密度、快速充电、长循环寿命和热安全性等多个方面的问题。同时,适航认证、“航线”制定、空中行驶规则、事故责任划分、空中执法手段等问题以及空中交通的基础设施、运营模式、经济成本等,都是飞行汽车未来发展中将要面临的挑战。

虽然商业化落地仍面临诸多难题,但国家层面正在积极鼓励这一产业的布局。去年3月,交通部、科技部联合印发的《交通领域科技创新中长期发展规划纲要(2021-2035年)》要求,部署新型载运工具研发:部署飞行汽车研发,突破飞行器与汽车融合、飞行与地面行驶自由切换等技术。

张扬军表示,随着汽车和航空电动化、智能化技术的跨界渗透与融合发展,智能交通设施的不断发展和完善,未来飞行汽车的地面行驶功能属性必将得到实现和强化。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦

莲花清瘟助以岭药业狂赚20亿

1月30日晚,以岭药业发布业绩预告,预计2022年归属于上市公司股东的净利润为21.5亿-24.18亿元,同比增长60%-80%;扣除非经常性损益后的净利润为20.24亿-23.39亿元,同比增长60%-85%。基本每股收益盈利1.29-1.45元/股。

对于业绩增长,以岭药业在业绩预告中解释称,报告期内公司主导产品销售收入较上年同期实现一定幅度增长。虽然以岭药业未具体说明主导产品的名称,但根据以岭药业2021年财报数据,莲花清瘟的营收占比达到40.15%,成为以岭药业产品版图中的核心大单品。

针对主导产品、业绩增长等问题,北京商报记者联系了以岭药业方面,但截至发稿未收到回复。海南博鳌医疗科技有限公司总经理邓之东认为,以岭药业业绩预告中提到的主导即莲花清瘟。据知情人透露,以岭药业的莲花清瘟产品肯定是增长态势,但其他产品也有一定的增长。

以岭药业成立于1992年,2011年7月在A股上市,主营业务为专利创新中药的研发、生产和销售。2020年以前,心脑血管类产品一直是其第一大营业收入来源。2019年,心脑血管类产品营业收入达到30亿元,占公司营业收入的53.15%。

2020年4月,国家药品监督管理局批准莲花清瘟胶囊/颗粒在原批准适应症的基础上,增加“新型冠状病毒肺炎轻型、普通型”的新适应症。至此,以岭药业包含莲花清瘟胶囊在内的呼吸系统类产品的营业收入出现强劲增长。

根据以岭药业方面披露,2021年,公司莲花清瘟产品实现营业收入40.6亿元,占公司总营业收入的40.15%。在2022年10月28日公开投资者关系活动记录表中,以岭药业提到,2022年前三季度,公司配方颗粒业务销售收入同比增长较好。

去年11月,以岭药业莲花清瘟的生意吸

引了众多“眼红”的厂家。市场上出现诸多名称为“莲花清温茶”“链花清温茶”“莲花清温膏”“莲花清温口服液”“莲花清温植物饮料”及“莲花清温丸”的商品。以岭药业对此声明称,以上商品及类似商品均非公司生产、销售或授权生产、销售。

上述产品受到了处罚。据上海市市场监管局消息,青浦区市场监管局执法人员在日常检查中,发现某咖啡店在销售饮品时,在其使用的杯子上贴有“莲花清温咖啡”标签。执法人员告知该店负责人,其“蹭热度”的行为存在一定风险。青浦区市场监管局已对该咖啡店涉嫌不正当竞争行为依法立案调查。

此外,洛阳某生物科技有限公司擅自使用与药品“莲花清瘟胶囊(颗粒)”近似的商品名称、装潢方式、颜色风格、字体排版的包装盒生产“莲花清温茶”。涉案“莲花清温茶”是普通的代用茶,并非药品。洛阳市市场监管局向当事人送达行政处罚告知书,拟给予当事人没收违法所得生产经营的“莲花清温茶”,并处罚没54905元的行政处罚。

对于莲花清瘟产品自身,也曾陷入“损伤肝肾”争议。去年12月底,有关报道提出,莲花清瘟联合布洛芬使用会增加肝损害风险,科学合理用药可减少和避免副作用的发生。

以岭药业在投资者互动平台上回应称,莲花清瘟可以与解热镇痛药物(如布洛芬)联用,但需重点关注是否存在解热镇痛药物使用禁忌情况,在医师指导下联合使用。一项针对112例儿童的莲花清瘟和布洛芬颗粒等西药联合应用的临床研究结果显示,联合应用与单用布洛芬颗粒西药不良反应发生率无差异,未见肾功能损伤。

受益莲花清瘟新增的新冠适应症,以岭药业业绩大增,对于之后的发展,邓之东认为,以岭药业一方面可以拓展适应症和“周边”产品,如保健饮品、口罩、心脑血管药品等;另一方面可以出海拓展海外市场。

北京商报记者 姚倩