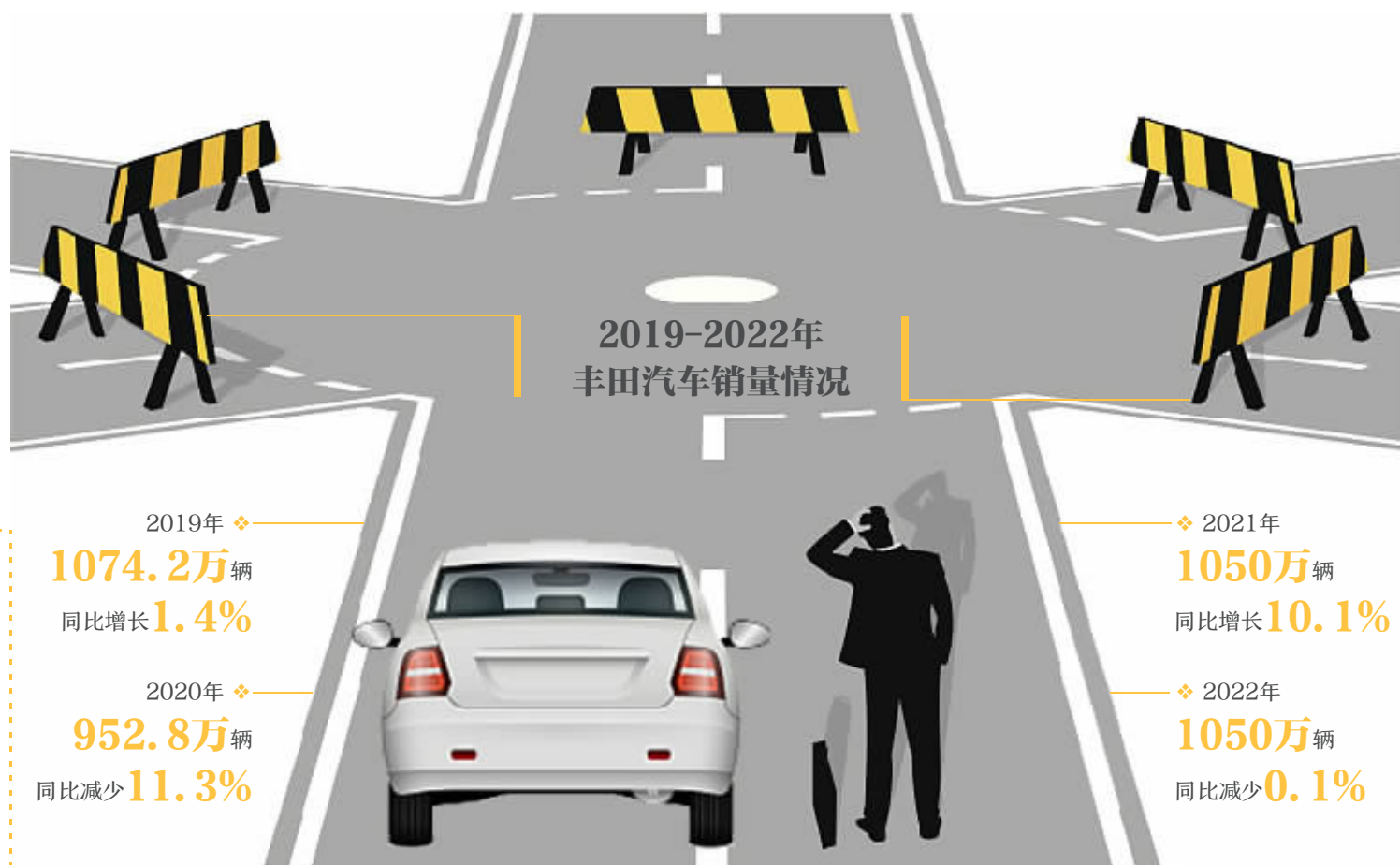


# 销冠丰田捉襟见肘

丰田汽车，常年保持着两个荣誉称号：一是销量长期保持世界最顶尖的位置；二是品牌价值长期位居世界所有汽车公司中的第一。2022年，虽然“毫无意外”地蝉联全球销冠，但是面对全球电动化浪潮席卷、竞争对手快速转型，丰田的表现却显得有些捉襟见肘，曾经帮助公司渡过难关的丰田章男也选择退居幕后。内燃机时代的绝对霸主，在新能源时代又该如何自处？



## 后丰田章男时代

作为丰田公司创始人丰田喜一郎的孙子，丰田章男于2009年出任丰田公司总裁。彼时的丰田汽车在次贷危机之下出现了有史以来的首次亏损。此后，丰田又经历了美国市场“刹车门”、日本大地震、新冠疫情等挑战，在发表于丰田时代新闻网站的文章里，丰田章男将这13年称作“日复一日艰难求生的日子”。

据日经新闻，从丰田章男掌权的2009年到2022年，丰田汽车全球销量增加了三成左右，达到了超1000万辆，持续占据着全球销量最大车企的宝座。目前其总市值超过30万亿日元，较丰田章男就任社长时增加两倍之多。而接手丰田章男的佐藤恒治出生于1969年，在日本早稻田大学时便专攻内燃机研究，并于1992年3月从早稻田大学机械工程系毕业，第二个月便进入丰田。

任命佐藤恒治为新社长的理由，丰田章男解释为，佐藤是一位掌握丰田“思想”“技术”“行为准则”同时奋斗在一线的造车人。还有，佐藤很喜欢汽车，以及对于这样庞大的集团来说佐藤还很年轻，并且佐藤在技术路线方面还是比较契合丰田章男的。

对于佐藤恒治接任以及未来的计划，北京商报记者联系了丰田汽车方面，但截至发稿还未收到回复。

中国汽车流通协会专家委员会成员颜景辉对北京商报记者表示，丰田章男并不是汽车技术出身，本科学的是法律，研究生是MBA学位。当然我们不可能否认其对汽车技术的掌握力，但相对于纯工程师背景的马斯克等人来说，他可能对于技术的颠覆性创新敏感度相对较低。

颜景辉进一步指出，新任社长佐藤恒治有非常浓郁的汽车零部件开发等技术背景，更重要的是其曾经主导过雷克萨斯的纯电动转型战略。他的上任似乎是丰田全面转向的一个信号。贾新光也认为，丰田汽车此时换帅，说明其已经意识到问题，新社长的就任，则将加快丰田在电动化方面的转型。

北京商报记者 方彬楠 赵天舒

虽然保住了销冠的宝座，但全球需求疲软是不争的事实。包括旗下卡卡子子公司日野汽车(Hino Motors)和小型汽车制造商大发(Daihatsu)在内，丰田集团去年全球销量同比微降0.1%。

同时，销量排名第二的大众汽车集团发布的数据显示，由于芯片供应短缺导致工厂停产，2022年大众汽车的全球销量同比下降7%至约830万辆，跌至11年来的最低水平。

业绩层面，萎缩的趋势已经形成，按照丰田预测的相关数据，2023财年的营收预计将同比增长10.2%至30万亿日元，但净利润将下滑2.4%，至2.3万亿日元。

报道指出，2022年是丰田两年来首次销量低于上年，其国内销量较上年下降9.6%至190万辆。不过，其海外销量达到创纪录的860万辆，抵消了日本本土市场销量下降的影响。

但在新能源汽车第一大市场——中国，丰田却失守了。2022年，丰田汽车在中国市场

的新车销量约为194.06万辆，同比下滑0.2%，这也是10年来丰田汽车在中国市场首次出现销量下跌。丰田旗下高端品牌雷克萨斯也出现了销量下滑的局面，2022年雷克萨斯在华累计销量达18.39万辆，同比下滑18.6%。

乘联会秘书长崔东树就曾指出，燃油车市场份额正剧烈萎缩，而日系车企的新能源车仍处于弱势，其部分销量被自主品牌新能源车分流，从而导致了市场份额下滑。目前，丰田的打力量依然是传统燃油车。以2022年上半年的销量数据为例，电气化的车型占比28.4%，而且其中绝大多数还是HEV。

源汽车领域的“赶早者”，是特斯拉最初的风险投资者之一。早在2010年初，丰田公司就花费大约5000万美元入股特斯拉，持有后者近3%的股份，且还以非常便宜的价格将加州的一间工厂转让给了特斯拉。这才使得特斯拉在全球拥有了第一家具备量产能力的“超级工厂”。

可惜，丰田对特斯拉并没有足够耐心，因为双方在合作生产一款纯电动汽车过程中出现了严重的分歧和内部人员之间的冲突，丰田在2016年底就清仓了其持有的所有特斯拉股票。有观点认为，当时年轻的总裁丰田章男未能顶住丰田内部“家臣们”的压力，转而走上了保守路线。

而丰田章男本人更是屡屡语出惊人，发表炮轰电动车的言论，这也让他被一些人扣上了“电动车死敌”的帽子。他曾说，“特斯拉并没有制作出真实的东西，消费者只是在购买食谱。而丰田有厨房和厨师，我们可以做出

真正的食物”。

于是，丰田渐渐被竞争对手甩在身后。据《华尔街日报》，截至2022年11月，电动汽车在丰田和雷克萨斯的全球零售额中占比还不到1%。

现实考量之下，1月26日，日本丰田汽车公司宣布人事调整。4月1日起，现任雷克萨斯总裁佐藤恒治将出任丰田总裁兼首席执行官。执掌丰田13年的丰田章男将卸任，转而担任董事长一职。

在中国汽车流通协会常务理事贾新光看来，丰田章男对于丰田汽车的发展做出了非常大的贡献，但时代已经转变，丰田章男多次质疑电动车虽然没有证明他错了，但也已经明显可以感觉到他作为老一代汽车人对于未来发展的局限性。

“我是老一代，也感到了作为‘造车人’的局限性。我认为有必要在新的时代隐退。”丰田章男在记者会上如是说。

## 聚焦 Focus

### 拜登谋连任遭遇“经济逆风”

在美国总统拜登可能准备竞选连任之际，经济逆风正在对他构成挑战。白宫希望美联储的经济软着陆措施能够降低通胀和防止衰退，但新的威胁已迫在眉睫。

当地时间上周日，拜登在就职总统两周年之际发推文称：“我以拜登的名义发言：我对美国的未来从未像今天这样感到乐观。”然而这却引发了网友的热议。最热门的一条评论表示，“作为拜登(My word as a Biden)”就意味着谎言的开始。

作为美国股市的重要支撑，美国大型科技公司在过去四个月内裁员超过20万人，其中大部分是高薪白领岗位。特别是亚马逊、微软和谷歌，在上周宣布裁员数万人。

白宫表示，拜登正在密切关注裁员情况，并且意识到了它对工人及其家人的影响。他们还认为，整体裁员处于低水平，驳斥了关于微软和谷歌的决定对经济或者其他行业工人构成重大忧虑的观点。

白宫新闻秘书卡里娜·让-皮埃尔20日说：“美国经济持续增长……失业率处于50年来的最低点。因此，知名分析人士公开表示，他们认为科技行业最近的裁员并不反映整体经济的趋势。”

在消费方面，经历两年的高通胀后，许多美国人终于达到了极限。人口普查局18日公布的数据显示，即便在历史上繁忙的假期购物季，2022年11月和12月的零售额也出现了下降。由于商店难以消化不断增加的库存，工厂产出减少，而

近一年的住房销售下滑也削弱了经济增长势头。

虽然消费需求下降对降低通胀至关重要，但消费支出的稳步减少可能会使经济继续放缓，走向衰退。美国约三分之一的经济活动是靠消费支出推动的，但许多美国家庭现在已经在用光新冠大流行期间的积蓄，靠信用卡来维持消费。

有些专家和投资者认为，美联储已经采取了足够的措施确保年通胀率降至2%的目标，应该小心更高的利率会压制经济。但美联储领导人明确表示，他们的加息行动尚未结束，宁冒把经济拖入衰退的风险，也不愿失去对通胀的控制。

除了经济问题外，俄乌冲突、美墨边境冲突、枪支泛滥风险以及机密文件处理不当等诸多问题，都在消耗美国民众对拜登的信心，也引起了更多批评者的不满。这也让拜登未来两年的执政和参选下一届美国总统大选的决定都充满了风险。

益普索最新的民调数据显示，拜登的支持率仍接近其总统任期内的最低水平，只有40%的人支持其工作表现。Five ThirtyEight则显示拜登获得了43.4%的支持率，仍落后于反对率。

目前为止，白宫仍未发布拜登正式参与美国大选的声明，而据消息人士称，拜登希望在国情咨文发布后再正式公告参选决定。媒体认为最早可能会在下一个月得到确切消息。

日前，拜登政府首迎重要人事调整。当地时间27日，拜登选定民主党籍富

豪、前总统经济顾问杰弗里·津茨为下任白宫办公厅主任，理由是在卫生保健和经济领域拥有专长。津茨将接替定于2月8日离职的罗恩·克莱因。

白宫办公厅主任是总统的幕僚长，主要负责白宫日常运作，监督总统政策执行，同时充任政府官员联络人。媒体分析，白宫办公厅主任此时换人，预示拜登政府施政重心将由立法转为执行，对筹划再度竞选总统的拜登及其团队而言意义重大。

津茨现年56岁，强于问题解决及政策执行，被美国媒体视作白宫应对执政挑战的可靠人选。他去年5月时的个人资产估计在8500万美元至4.19亿美元，从政前商业管理经验丰富，曾经在多家咨询和投资类公司供职。

据路透社报道，津茨曾是前总统贝拉克·奥巴马的经济顾问，参与制定财政和预算政策，并在政府医保网站2013年开通后故障频发、引发舆论批评之际主持补救工作。拜登赢得2020年总统选举后，津茨出任过渡团队共同主席，并任拜登政府首名白宫应对新冠疫情协调专员，负责2021年初开始的大规模疫苗接种工作。

多家媒体分析，克莱因此时让位给津茨，显示拜登有意在任后期半程开启之时专注于把前半程的立法落到实处。在这一关键过渡期，津茨还需带领白宫团队应对拜登所涉私留密件风波以及国会共和党人可能针对拜登及其家属发起的调查。北京商报综合报道

## · 图片新闻 ·

### 韩国解除室内口罩令



当地时间2023年1月30日，韩国取消室内戴口罩规定，但许多人仍然选择戴口罩。视觉中国/图

据韩联社报道，韩国政府自当地时间30日起解除室内佩戴口罩义务，但公共交通工具、医疗机构等部分疫情感染高危场所例外。

据韩国中央灾难安全对策本部消息，政府当天起仅建议民众在室内佩戴口罩，不再强制要求。由此，韩国“口罩令”时隔27个多月全面解除。

根据新规，民众可在大型超市、百货商店、购物中心等公众聚集场所，各级学校、补习班等教育设施摘下口罩。在公共交通站点、体育设施、敬老院等场所也不需要佩戴口罩。在医院和高风险设施将继续维持室内“口罩令”，但在单人病房、隐私空间不会强制要求佩戴口罩。将继续维持室内佩戴口罩义务的地点包

括：医疗机构、药店、高风险场所、公共交通工具等。其中高风险场所包括疗养设施、精神卫生设施、残疾人福利设施等；公共交通包括地铁、巴士、列车、客轮、包车、出租车、航班等。

韩国防疫部门允许各地政府和各设施单位自行制定指南，继续维持室内口罩令，但各机构应告知民众，避免造成混乱。

此外，韩国防疫部门还强烈建议以下5种情况下也佩戴口罩：有新冠感染症状或与有疑似症状者有过接触；新冠高风险人群或与高风险人群有过接触；近两周与新冠确诊者密切接触；处于“三密”（密闭、密集、密接）场所中；处于存在高喊、合唱、对话等产生飞沫的行为的人员密集场所时。北京商报综合报道