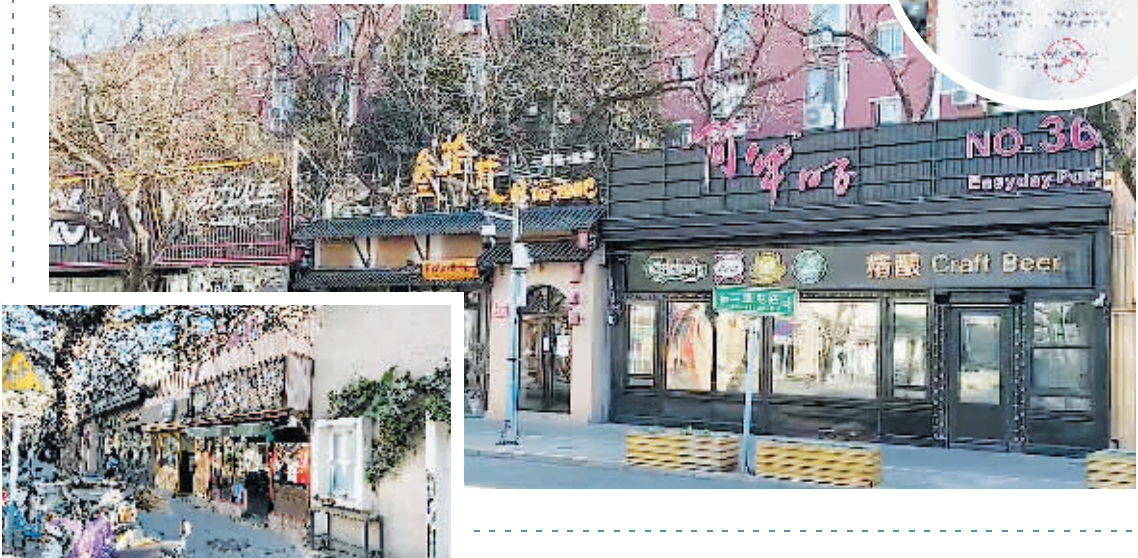


三里屯酒吧街蜕变

三里屯商圈即将迎来新蜕变。与太古里仅一街之隔的三里屯酒吧一条街关停倒计时引发热议,1月31日,北京商报记者在现场看到,街上13家商户都尚未营业,部分门店前还贴着告知书。曾经热闹非凡的酒吧街又该走向何处?据三里屯街道办事处介绍,未来将继续保留酒吧街品牌,同时引入轻食、咖啡等更多新业态。分析指出,从长远角度来看,三里屯酒吧街的调整和提升较为必要,未来还需通过多业态融合来提升门店坪效,以更丰富的服务来满足消费者需求,从而助力北京打造国际消费中心城市。



保留酒吧街品牌 引入更多新业态

一侧是商业街,另一侧是酒吧街,热闹的太古里即将迎来变动。“北京三里屯酒吧街关停倒计时”一话题在社交媒体上引发不少讨论,许多消费者都在关心这条酒吧街到底将何去何从。1月31日,北京商报记者看到,酒吧街上13家商户都未开始营业,大门紧闭,店内未开灯,也未见到任何门店工作人员。

北京商报记者注意到,部分商户门前贴着“限期腾退房屋告知书”,其中显示,经第三方专业机构综合鉴定,房屋结构安全性已不适合经营,酒吧街承租商户须于2023年1月31日前清空租赁房屋内物品并撤离房屋。不过,记者在现场看到,商户们并未清理店内设施物品,依旧保留着桌椅等物品,部分门店内看起来较为老旧,设施上有轻微积灰,似乎有时日未营业,还有个别商户店内较为杂乱,盆栽和靠垫都较为无序地摆在桌椅上。另外,还有商户的门前拉起了围挡线。

酒吧街的商户是否会继续营业?未来又会进行怎样的改造?对此,三里屯街道办事处副主任卫磊介绍,按照市区自建房屋专项整治工作要求,经第三方专业机构对酒吧街房屋安全状况进行综合鉴定,鉴定结果为D级,房屋结构安全性已不适合经营,严重影响整体安全,需要马上进行消隐和抗震加固。为此,三里屯街道启动对酒吧街商户的腾退。

“此前酒吧街受到市民、游客欢迎,未来将继续保

留酒吧街品牌,同时引入轻食、咖啡等更多新业态,提供更多消费服务,满足更多消费需求。”卫磊介绍,预计三里屯慢行系统也将于下周开工建设,酒吧街的改造升级计划与慢行系统建设同步开展。

打造文化三里屯 守住潮流名片

从服装街和汽配街的发源地,到潮流时尚打卡地,三里屯的发展提质增速。生活在三里屯附近的居民告诉北京商报记者,“最早时期的三里屯北延区是由一批铁皮房组成,那里拥有正宗意大利冰淇淋、摇滚乐队和最早的酒吧文化”。

经过数十年的发展,酒吧文化逐渐成为了三里屯发展的“代名词”,提到三里屯,就一定会想到奇装异服的网红和灯红酒绿的酒吧街。现如今,在培育国际消费中心城市的道路上,三里屯作为四个千亿级消费商圈中的重要一环,将着重打造“文化三里屯”,让三里屯整体的文化属性越加明显和纯粹。扰民的脏街不再,夜晚轰鸣的酒吧音乐也逐渐消失,这些有争议的业态也被书店、咖啡一条街、各类首店文化所替代。

今年,太古里南区的主入口两大独栋都进行了焕新,原来的优衣库搬去了西区,Gentle Monster带着自己独特的装置和重装入市,阿迪达斯成为了太古里的新门面。不仅如此,户外品牌壁克峰、潮牌we11done也陆续入市。选址中国数据显示,2022年北京市共引进首店812家,其中朝阳区引进首店433家,三里屯商

圈引入首店63家。截至目前,三里屯商圈已实现5G信号全覆盖。

北京国际商贸中心研究基地首席专家赖阳指出,三里屯酒吧街的品牌不应丢掉。在北京建设国际消费中心城市的过程中,必然存在文化和消费多元化的需求,而三里屯酒吧街能够从一定程度上满足相关需求。事实上,随着消费者的生活方式更加丰富,作为酒吧文化代表的三里屯酒吧街也在向外扩散,北京的特色酒吧与酒吧聚集区逐步增加。所以从更长远的角度来看,有必要对三里屯酒吧街进行从一条街到一个街区的升级,在空间区位、设施条件和环境等方面全面调整和提升,既保存原有的基因,也注入新的元素,从而打造丰富、多元化、具有特色的酒吧文化。

多业态融合 助力国际消费中心城市建设

酒吧街的改造仅是北京打造国际消费中心城市的其中一环,未来,三里屯还在计划着许多大事。2022年11月,北京市商务局正式发布《北京市商业消费空间布局专项规划(2022年-2035年)》(以下简称《规划》),《规划》指出,未来,三里屯商圈将重点强化国际交往功能,展现国际消费魅力,加强消费热点之间慢行空间联系,推动地下消费空间和廊道建设,建立步行环境舒适连续、空间节点起伏有序的消费活力廊道,促进交通秩序改善与消费环境提升相结合,整体打造时尚魅力高、消费氛围浓的国际消费体验区。

中国百货商业协会秘书长杨青松认为,三里屯想要成为中国IP,应该把所有规划建设招商都放在“高质量推进国际消费中心城市建设”的大方向之下。酒吧街及轻食、咖啡业态的调整和补充,可以更好地丰富服务内容,满足消费者对国际化商圈的多样化需求。三里屯商圈未来的发展,仍需要以潮流消费为主力引领,这是一个大前提或发展根基,酒吧及咖啡等休闲业态作为辅助业态给予消费者多元购物体验,满足多年龄层次消费者的不同需求,使得三里屯给予消费者的消费印象也更为深刻,通过更丰富的业态和更多元的IP文化,吸引更广泛的消费者。

同时,商圈发展要注重数字化的应用,在吸引客流、留住客流、顾客复购等方面,数字化都在发挥越来越重要的作用。政府更要发挥引导作用,国际任何大型商圈的建设,背后都离不开政府的作用,包括规划建设、宣传引导、个性化扶持政策(外摆等),无法仅仅依靠市场主体来完成。

“保留酒吧街、保留消费者印象中的三里屯,或许也是文化三里屯的体现。”杨青松表示。

赖阳进一步指出,三里屯酒吧街的升级对于北京酒吧文化较为重要,但酒吧文化的打造不应局限在一条街上。目前看来,许多酒吧企业都在进行多业态结合,通过结合多业态来提升门店坪效。未来,三里屯酒吧街还需增加更多功能、服务以及文化融合,来满足消费者的多样需求,更好地助力北京建设国际消费中心城市。

北京商报记者 张天元 王思琦/黄欣悦/摄

西街观察 Xijie observation

三里屯“不缺酒” 更不缺新故事

陶凤

三里屯酒吧街将要拆除的消息传出后,引发广泛关注,许多人表示要去打卡留念,并在社交网站上追忆自己曾在这儿度过的时光。

1月31日,三里屯街道办事处回应媒体表示,酒吧街即将启动建筑物隐患消除工程,因此启动对酒吧街商户的腾退,未来将继续保留酒吧街品牌。

除了酒吧街,更新后的三里屯会是另一番模样。相关负责人表示,未来将引入轻食、咖啡等更多新业态,提供更多消费服务,满足更多消费需求。

其实,历史上的三里屯也不是一成不变的。在成为酒吧街之前,它是汽配一条街,也是服装一条街,从市民口中的“小脏街”,最终成为今天的时尚街区。

三里屯焕然一新,形成了酒吧街、太古里等时尚场景的新街区,并逐渐变身成为北京消费新地标、新文化聚集地,吸引了大批年轻人来此。

在大众眼中,与时俱进的三里屯“更国际”“更时髦”“更多变”。很多有着不一样生活经历的人,总能在这儿找到朋友,找到他们喜欢的东西。

以三里屯为坐标,这里见证了城市环境变迁、人文气质流转。在寻常的烟火生活里,这里松弛、不紧张,又充满烟火气,大家享受其中各安其位。

时代洪流中的微小个体在这里活跃,无论成败,对酒当歌,不管是谁,人生几何,都能留下属于自己的故事。

故事背后,总能看到北京这座城市特有的包容、多元、自由,而它发展变化的每一个节点,其实都呼应着现实,押住了历史的韵味。

北京这份与生俱来的包容对三里屯的改变亦有所裨益,这里从不固化,总有很多尝试的空间。它是古老又崭新的,与年轻人共进,与时代共存。

在蓬勃发展的进程里,从产业植入、业态提升、环境改变等多个维度发力,为这座城市提供源源不断的发展活力。

这里既能让大家回忆过去的生活,也让市民重新认识了旧有城市空间会有新的用武之地。城市更新,就是要激活主动求变或被动应变的三里屯们,为它们的未来使用创造更多可能性。

正如北京是国际交往中心、文化中心,还在努力建成国际消费中心城市。三里屯的升级改造,总会在城市更新的车轮里,翻新功能,改写故事,成为一代人特殊的记忆符号。

一直在“升级”和“进化”,会给予来到这里的人更多的想象空间。关于未来,三里屯不缺酒,更不缺新故事。只有不断与时俱进,所有的金字招牌才会越来越亮,城市发展才会因为这些亮眼的标志熠熠生辉。

谁在操控影院3D眼镜免费大权

观看3D电影时不可或缺的3D眼镜,如今正悄悄发生着变化,逐渐从影院直接免费提供向着影院提示观影者自带或租借、购买转变。据北京商报记者不完全统计,目前北京市内约有53家影院明确在购票平台上标注了“3D眼镜收费”的标签。随着付费眼镜逐渐出现在更多影院内,背后究竟是什么原因导致变化的出现也引起各方热议。

付费、共享租借风吹进影院

“以前观看3D电影都是直接在检票处拿免费的眼镜,一段时间没去影院,现在竟然都变成自己去共享租借机交押金租眼镜了。”消费者刘博皓日前观看电影时发现,曾经免费的3D眼镜已经不再是影院的标配。

北京商报记者据线上票务平台的信息不完全统计,北京市内有电影排片的影院中,约有53家影院标注了“3D眼镜收费”的标签,并附上“建议自带或租借、购买”等提示。部分影院如刘博皓前往观影的影院一样,采用了共享租借机提供3D眼镜,消费者需在机器上扫

描二维码选择想要租借的3D眼镜并交押金,分为付费与免费两种,付费款的价格基本为2.5元/4—5小时。

嘉华国际影城的工作人员表示,付费款的3D眼镜为独立包装,相对更为卫生,款项将从押金中扣除,免费款则没有独立包装,消费者使用完毕并归还眼镜后,押金也将全部退回。北京金逸影城荟聚店同时表示,目前共享租借机中免费款只有普通3D眼镜,若需夹片眼镜,则要付费租借。

除了使用共享租借机外,部分影院则将自身配备的3D眼镜分为免费与付费两类。其中,北京耀莱成龙影城慈云寺店的工作人员表示,目前影院内提供免费的循环使用的3D眼镜,同

时消费者也可购买3D眼镜,普通款与夹片款均为3元/副,观影结束后可将眼镜直接拿走。

控制经营成本为主因

对于影院纷纷设置付费3D眼镜的原因,在标注“3D眼镜收费”的标签时,部分影院同时表示,“为了自身安全,减少公共物品接触”。

某影投北京区经理吴先生向北京商报记者表示,目前也确实有观众存在单独使用一副新眼镜来保证卫生的需求,但这也只是影院设置付费眼镜的原因之一,另一重要原因是,3D眼镜的配备、消毒、损耗、替换等方面均存在着成本,但现在3D电影已不复最火爆时作品既多观众也爱看的情形,反而是观众的兴趣逐年下降,平衡之下通过共享租借机等方式提供3D眼镜更便于自身经营。

回顾3D电影最初的爆发热潮,离不开2010年上映的《阿凡达》,其还带动着国内影院更新设备,公开数据显示,截至2009年底,国内3D的银幕达到600余块,而当时全亚洲的3D银幕数量仅为1000余块,3D电影的数量

也进一步增长。然而,随着一批打着3D噱头的电影相继出现,观众对于3D电影的兴趣渐渐下滑,全球3D电影的数量、占比和票房自2017年后逐年下降,到2019年,3D电影的占比已下降至15%。

国内电影市场也是如此。据拓普电影智库数据,2016年我国实现的457亿元票房中,超过294亿元票房来自于3D电影,占比超六成。但从今年春节档可以发现,3D电影仅有《深海》一部,《流浪地球2》《满江红》等其他影片均为2D。影评人刘贺表示,这实际证明了市场慢慢回归至电影的关键表达仍在于内容剧情的设计上,3D等技术也是为内容剧情服务,影片数量减少了,影院也随之进行调整。

涉嫌违反《消费者权益保护法》

现如今,消费者对付费3D眼镜议论纷纷。刘博皓认为,3D眼镜是观看3D电影必须使用的物品,而不是可选可不选的物品,影院若只给消费者提供付费的3D眼镜,是变相将自身应提供的服务变为消费者额外增加的观影成

本。消费者高曼则表示,影院可以为有需求的消费者提供付费的新眼镜,但不能由此剥夺其他消费者享受免费3D眼镜的权利。

值得注意的是,影院若不提供3D眼镜,要求消费者自行购买,还涉嫌违反《消费者权益保护法》。中国消费者协会曾通过官方微博表示,“3D眼镜是观看3D影片不可或缺的基本条件,提供3D眼镜是观影服务不可分割的组成部分。消费者按照3D电影的票价购买了观影服务,影院经营者就应当依约向消费者提供满足观影要求的全部服务,包括向消费者提供3D眼镜等观影设施。影院自行将自身应当承担的服务义务拆分开来,转嫁给消费者,加重消费者负担,违背公平诚信,属于典型的‘不平等格式条款’,涉嫌违反《消费者权益保护法》第二十六条规定”。

在刘贺看来,影院若为满足不同消费者的需求,应在继续提供免费3D眼镜的基础上,增加付费购买3D眼镜的服务,让消费者自行选择,若是只有付费3D眼镜,则是将自身应承担的责任转嫁给了消费者。

北京商报记者 郑蕊