

银行的“压岁钱”之战

都想分羹“压岁钱”

每逢春节，几百甚至上万元的压岁钱已成为孩子们一笔不小的财富，随着儿童自主意识的提升，父母代为保管压岁钱的习俗逐渐成为历史，在此背景下，不少银行瞄准了小储户，乘势推出了专属储蓄或银行卡服务。

以南海农商行为例，该行推出的宝贝存单，主要用于储存孩子的新年红包以及其他节日红包。而以管理压岁钱为契机，江油农商行推出了儿童成长存单，据介绍，该存单是面向18周岁以下儿童提供的专属存款服务，起存金额为2万元，年利率最高为3.1%。

相较于农商行的专属储蓄服务，全国性银行及部分地方城商行则选择推出儿童银行卡。以招商银行为例，该行推出了儿童主题储蓄卡，通过与愤怒的小鸟、宝可梦、航海王等联名提供不同的动画银行卡面供小储户选择，据介绍，该储蓄卡可用于压岁钱储蓄，还可购买存款、保险、基金定投等产品。长城华西银行也面向16周岁以下的未成年人推出长城儿童卡，据介绍，该儿童卡共有男孩和女孩两款卡面，可用于购买该行5年期整存整取的“五福宝”和每月自动存入的“悦养宝”等存款产品。

谈及各家银行纷纷推出儿童专属储蓄或银行卡服务的原因，金融行业资深研究者于百程认为，随着经济发展和数字时代的到来，儿童接触金钱和相关知识的时间越来越早，压岁钱也越来越多，一些家长也希望子女较早地建立金钱观，同时为子女后续读书等资金使用早做储备，因此，银行基于市场需求推出儿童金融服务。此外，从银行业务发展角度来看，儿童金融的背后是家长，儿童金融发展得好，也有利于提升家长客户的认可和留存，而早布局儿童金融，也能为银行提前储备未来的客户，所以儿童金融更大的价值在于未

公募股权变更频现 外商加速入市

继公募股权变更在2022年频繁上演后，这一趋势在2023年并未消退。2月3日，证监会相继披露摩根士丹利华鑫基金、新华基金、万家基金3家基金公司股权变更情况。而从近一个月来看，合计已有4家基金公司股权现变更，其中有两家合资基金公司身份转变为外商独资基金公司。回顾2022年，也先后有9家基金公司股权发生变更。在业内人士看来，公募基金股权变更有利于引入先进的管理理念与经营模式。也有观点认为，增资或说明股东看好相关基金公司的未来发展。

“大小摩”实现全资控股

又一家外商成功控股旗下合资基金公司。2月3日，证监会公告称，核准摩根士丹利(MorganStanley)成为摩根士丹利华鑫基金实际控制人；对摩根士丹利国际控股公司(MorganStanleyInternationalHoldingsInc.)依法受让摩根士丹利华鑫基金12750万元出资(占注册资本比例51%)无异议。待完成工商登记以及监管机构要求的其他股份增持相关程序后，摩根士丹利国际控股公司对摩根士丹利华鑫基金的持股比例将由49%提升至100%。

摩根士丹利投资管理首席执行官丹·辛克维兹(DanSimkowitz)对此表示：“通过全资控股中国公募基金业务，我们将为蓬勃发展的中国资产管理和财富管理市场提供更丰富多元的服务，中国市场亦将成为我们全球投资管理业务增长的重要支柱。随着进一步加大在华投入，我们会充分利用逾40年的行业经验，以及在全球开展可持续发展和多元化投资组合管理的专长，帮助国内客户实现投资目标。”

摩根士丹利亚洲首席执行官高浩澧(GokulLaroia)也表示：“摩根士丹利已深耕中国市场近30年，我们一直致力于打造一家业内领先且业务全方位整合的金融服务公司，以满足国内外客户不断演变发展的需求。当前的战略进展是我们在华历程中的重要里程碑。”高浩澧还表示，“随着财富创造能力的提高，中国市场对金融服务的需求不断增长，叠加个人养老金制度的推出，我们看好中国资产管理行业的长期发展机遇。”