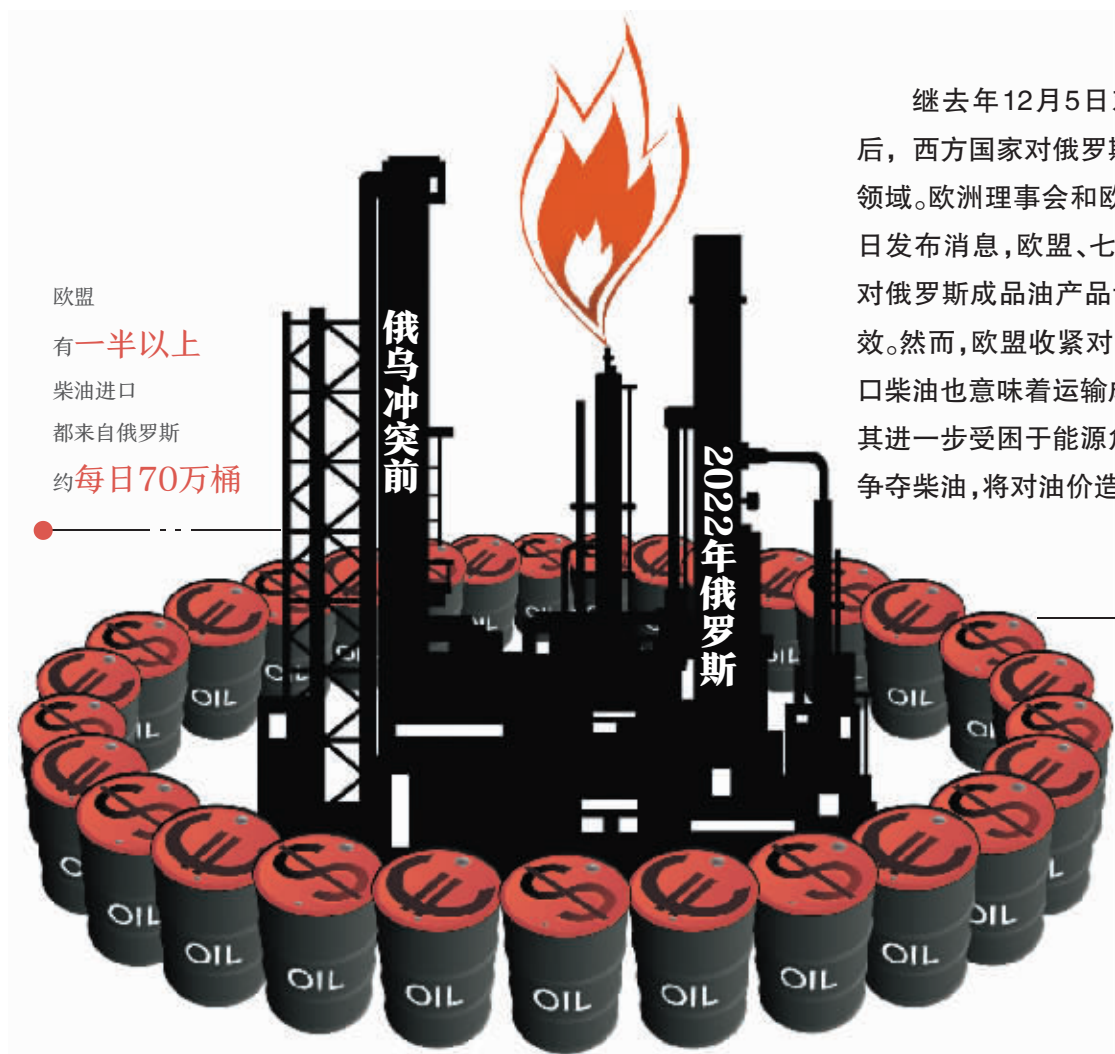


加码俄油限价 欧盟却难寻替代



继去年12月5日对俄罗斯原油实施价格上限后，西方国家对俄罗斯的能源制裁又转向了成品油领域。欧洲理事会和欧盟理事会官网当地时间2月4日发布消息，欧盟、七国集团(G7)和澳大利亚同意对俄罗斯成品油产品设置价格上限，自2月5日起生效。然而，欧盟收紧对俄能源的制裁、从其他国家进口柴油也意味着运输成本和时间增加，可能将导致其进一步受困于能源危机。另一方面，若与其他国家争夺柴油，将对油价造成持续上行压力。

能源分析公司Vortexa统计显示，1月开始截至中旬，欧盟进口的俄柴油达到每日77万桶，为去年3月以来最高。

另一方面，为了取代俄罗斯供应，欧洲越来越多地转向中东。匈牙利能源部指出：“欧洲可能面临柴油短缺和石油产品价格不断上涨的问题，因为迄今为止欧盟一半的柴油需求由来自俄罗斯的产品满足。由于制裁，欧洲现在必须依赖其他更遥远的来源，比如印度、中东和中国，这意味着它现在将从更远的地区获得燃料，而且价格更高，这可能最终破坏供应安全。”

据了解，中东三个新的炼油厂（位于沙特阿拉伯、科威特和阿曼）预计可以为欧盟提供每天60万桶柴油，以替代俄罗斯能源，但这些炼油厂目前并未满负荷运转，且出现了多次延误，其未来的供应也存在风险。

Renaissance Energy Advisors驻伦敦的大宗商品分析师Ahmed Mehdi表示，中东炼油项目可能会推迟上线，欧洲可能要到2023年年底才能获得额外的燃料。

对于此次限价，厦门大学中国能源政策研究院院长林伯强对北京商报记者表示，从价格看，俄柴油100-110美元/桶限价水平与欧洲柴油期货价格差距不大；从出口量看，虽然欧盟的“停购”意味着俄罗斯丧失石油产品主要出口市场，但俄已经加大了对亚洲、中东、非洲、拉美等地的出口，一定程度上缓解了西方进口减量的冲击。

据金融信息服务公司Refinitiv统计显示，俄乌冲突后，印度对欧洲的柴油出口涨至平均每月73万吨，最高时超过100万吨。俄乌冲突前，印度对欧洲的柴油出口为每月57万吨。

虽然欧盟国家对俄罗斯原油进口已经基本清零，但由于亚洲国家对俄罗斯原油进口大幅增加，使俄罗斯原油供应不降反增。2022年，俄罗斯原油产量5.35亿吨（1074万桶/日），同比增加2%；原油出口2.42亿吨（486万桶/日），同比增加7.5%。

油价再动荡

去年2月俄乌冲突爆发后，布伦特原油价格飙升升至每桶130美元左右。自那以后，油价

跌至每桶80美元以下，利率上升和美元走强导致经济放缓。

眼下，石油市场依然紧张。标普全球数据表示，过去数月，柴油价格保持在100美元/桶以上。俄罗斯柴油近期售价为115美元/桶到120美元/桶。彭博社认为，G7提出的上限范围说明该集团更倾向于更高的上限价格，以防止上限过低引发国际柴油价格飙升。

但对俄石油产品实施限价和禁运，短期内会导致国际市场油品、特别是柴油面临供应紧张、价格上涨。

普华永道能源部门分析师特纳(Rob Turner)表示，虽然目前欧盟有充足的柴油库存，暂时不会出现短缺，但由于欧盟改变进口源而引发的物流和航运成本问题，今年的柴油价格将保持在高位。

标普全球大宗商品观察的欧洲燃油研究主管格拉提(Hedi Grati)认为，如果柴油限价没有对俄柴油出口造成严重影响，则市场仅会出现短暂的价格上涨。但如果俄柴油严重受限，欧盟与其他国家争夺柴油，将对柴油价格造成持续上行压力。

高盛集团(Goldman Sachs Group Inc.)以低库存和生产商闲置产能为由，预计布伦特原油将在第三季度回升至每桶100美元上方。

另一个产油大户欧佩克也做出了回应。据路透社迪拜2月4日报道，沙特能源大臣阿卜杜勒-阿齐兹·本·萨勒曼亲王警告，西方对俄罗斯的制裁可能导致未来能源供应短缺。“所有这些所谓的制裁、禁运和限制投资，都将只导致一件事，即在最需要的时候缺少各种能源供应。”

此外，对于通胀水平依旧处于高位的欧盟而言，限价和禁运俄罗斯石油产品将抵消其抑制通胀的努力，经济也将面临下行风险。

因为能源等价格飙升已是欧洲近一年来通胀居高不下的关键因素，虽然近期通胀有所回落，但生活成本危机依旧持续。这也是欧洲多国连续爆发罢工行业工会要求提高工资和福利待遇而举行罢工的重要原因。

欧盟统计局初步统计数据表示，欧元区1月通胀率为8.5%，远高于欧洲央行2%的中期目标。

北京商报记者 方彬楠 赵天舒

100美元/桶

根据公告，此次限价分为两种：一是以原油溢价交易的石油产品（如柴油等），其出口价格上限为100美元/桶；另一种以原油折扣交易的石油产品价格上限为45美元/桶，此类产品主要针对燃料油、石油脑等低值油品。

无论是欧盟对俄原油限价还是柴油限价，都是针对欧盟的航运公司、保险公司等海运服务商。各公司可以继续为俄罗斯运输给第三国家的原油和石油产品提供服务，前提是相关产品售价不超过欧盟限价。另据多家媒体报道，对于2月5日以前购买及装运的石油产品，欧盟给出55天“宽限期”。

去年6月，欧盟已经决定禁止通过海上运

输方式购买俄罗斯汽油、柴油、燃油等石油产品，禁令同样将于今年2月5日生效。去年12月，欧盟、七国集团和澳大利亚一同对俄罗斯海运出口原油设置每桶60美元的价格上限，同时欧盟12月5日开始对俄罗斯海上出口原油实施禁运。

对于限价举措，俄罗斯方面已有反制措施。去年12月27日，俄罗斯总统弗拉基米尔·普京签署总统令，要求禁止向在合同中直接或间接使用设置价格上限机制的外国法人和个人供应俄石油和石油产品。

围绕欧盟对俄原油及石油产品海上禁运，俄总统新闻秘书德米特里·佩斯科夫3日说，禁运将导致全球能源市场“进一步失衡”。同时，他说俄方正采取措施，“让我们的利益免受相关风险的影响”。

俄乌冲突前，俄罗斯是欧盟的关键柴油来源。欧盟有一半以上柴油进口都来自俄罗斯，约每日70万桶。俄乌冲突后，欧盟开始加大从美国、沙特阿拉伯、印度进口柴油，俄罗斯柴油占比已降至进口总量的27%。

而对欧盟而言，与俄罗斯切割、从其他国家进口柴油也意味着运输成本和时间增加。从俄罗斯海运原油到欧洲西北部通常需要一周，但从亚洲运输平均要八周。

中东能替代？

赶在柴油禁令生效前，欧盟开始加速购买俄柴油。大宗商品数据提供商Kpler统计显示，去年12月，欧盟每日进口71.9万桶俄柴油，德国的进口量达到2020年5月以来最高。

Focus

3500万美元！动视暴雪又被罚

国内暴雪与网易“分手”闹得沸沸扬扬，国外，暴雪母公司动视暴雪再次引发公众关注。2月4日，美国证券交易委员会(SEC)宣布，视频游戏开发商动视暴雪同意支付3500万美元罚款，以解决对该公司未能维持工作场所不当行为投诉有关的披露程序，以及违反举报人保护规则的指控。

美国证券交易委员会的文件称，2016-2021年期间，动视暴雪向员工施压，要求员工在调查中提供证据时需要告知管理层。并要求他们不要向SEC提供任何对公司高层不利的信息。美国证券交易委员会称，动视暴雪要求前雇员通知公司的做法，违反了联邦举报人保护规定。

此外，SEC发现该公司离职协议中的措辞违反了SEC举报人保护规则，该规则要求前雇员在收到委员会或NLRB等其他调查机构的信息请求时通知公司。

动视暴雪没有承认也没有否认SEC的指控，而是选择支付罚款来结束此次诉讼。受此影响，美股盘中，动视暴雪股价下跌约2%。值得一提的是，尽管罚款金额不菲，但这笔款项仅占动视暴雪88亿美元年收入（截至2021年）不到0.4%，因此对该公司利润的影响可能微乎其微。

作为全球最大的游戏开发商和发行商，近几年以来，动视暴雪一直卷

罩在争议之中。2021年，动视暴雪就因丑闻持续发酵，令无数玩家抗议。彼时动视同意向平等就业机会委员会支付1800万美元，以解决基于性别的骚扰和报复指控。

另一方面，近来微软试图收购动视暴雪正在受到更多的阻碍。据外媒报道显示，欧盟方面已就这笔交易向微软方面发出了正式的反垄断警告，并计划向其展开反垄断调查。据了解，在反对声明中欧盟方面阐述了该交易可能威胁视频游戏市场公平竞争的原因。

事实上，微软将面临欧盟监管机构的审查并不令人意外。此前在去年年末，美国联邦贸易委员会(FTC)开启了对微软收购动视暴雪的行政投诉，并得到了来自索尼、谷歌、英伟达等相关头部企业的支持。

今年1月，英国竞争与市场管理局(以下简称“CMA”)方面宣布对微软收购动视暴雪的调查将延长八周，由原定的2023年3月1日延长至4月26日。

面对这一局面，动视暴雪公司高层频频向外界释放有信心应对监管调查的信号。例如，动视暴雪CEO Bob-Kotick表示，垄断指控与事实不符，相信微软会赢得这场挑战。

微软方面则进行了一系列澄清。例如，保证《使命召唤》系列将在未来

十年继续在外平台上架；还与掌机游戏厂商任天堂签订“十年之约”；并承诺竞争对手索尼旗下的主机平台可以继续运行《使命召唤》游戏。

但这些举动都未打消监管层面的担忧。FTC行政法官Michael Chappell仍决定在2023年8月举行的听证会后对该交易做出裁决。这也意味着原定于2023年6月30日的交易截止日期可能修改延后，甚至让收购案增加更多不确定性。

“只要交易还未完成，一切就都存在变数。比如微软对动视暴雪的收购金额、各项评估等是否变化。假如动视暴雪顺延成功，中国地区的游戏将继续为动视暴雪带来稳定收益，撑过6月30日微软和动视暴雪重新商讨交易截止时间。至少可以令动视暴雪不至于因为中国区收入的停止，在与微软商讨时处于下风。”一位投资人表示。

目前，微软收购动视暴雪已在沙特阿拉伯、巴西、塞尔维亚、智利4个国家获批，但仍面临着多地的审查。据悉，外界曾预期微软会主动向欧盟反垄断机构提交一系列弥补措施，试图阻止欧盟发出反对声明，并缩短监管流程。然而欧盟方面虽然与微软持续进行沟通，但在公开表明反对意见前，不太可能接受任何的妥协。按流程，欧盟对这一收购案的审批截止日期将为4月11日。

北京商报综合报道

美科技股财报密集出炉 业绩集体受挫

美国高科技企业近日密集发布2022年第四季度财报，不少企业净利润同比大幅下降，业绩出现滑坡。

脸书母公司元公司2022年第四季度净利润46.5亿美元，同比降幅55%。谷歌母公司字母表公司季度净利润约为136亿美元，同比大降34%。美国科技巨头亚马逊公司2022年全年净利润为负27亿美元，为历史最差成绩。

去年第四季度，芯片业巨头英特尔公司营收同比下跌32%，亏损6.61亿美元，较上年同期净盈利约46亿美元下滑114.3%。微软公司当季净利润同比下降12%，营业收入低于市场预期。苹果公司当季营收同比降幅5%，全球所有地区营收均下降。

业内人士指出，美国高科技企业业绩“集体受挫”绝非偶然。宏观经济多重不利因素造成的冲击，以及对行业发展前景误判而盲目扩张等因素聚合，致使企业业绩纷纷下滑。

具体而言，由于美元走强，通货膨胀持续、利率进一步调高，经济衰退风险加剧，宏观经济不确定性给消费者和企业造成压力，致使长期需求疲软。

数据显示，2022年全球个人计算机出货量比上年减少16.2%，第四季度更是同比下降28.5%，这给芯片、整机等硬件厂商和软件行业造成沉重打击，英特尔、微软等企业业绩深受影响。

美元汇率走强也对公司业绩造成不利影响。苹果大部分营收、微软近一半营收来自美国以外市场。苹果公司表示，由于美元升值，当季销售额减少了近8个百分点。

一些高科技企业尤其是互联网公司招聘员工数量超过了实际需要，带来沉重成本负担。面对日渐加深的宏观经济不确定性，以及股东对公司降本增效的压力，各大高科技公司

纷纷大规模裁撤员工，形成蔓延整个行业的“现象级”裁员潮。

财报表明，美高科技行业已陷入艰难时日。微软首席执行官萨蒂亚·纳德拉呼吁“用更少的钱做更多的事”，为应对长期低迷做准备。

元公司创始人兼首席执行官马克·扎克伯格表示，2023年公司管理主题为“效率年”，致力于变得更强大、更灵活。亚马逊首席执行官安迪·贾西宣布裁员1.8万人后称，该举措将让公司以更强大的成本结构寻求长期机会。

字母表公司首席执行官孙达尔·皮柴表示，公司面临宏观经济环境的挑战，正在改善成本结构，以实现可持续的业务增长。苹果公司首席执行官蒂姆·库克表示，苹果公司“不能幸免”于当前困难的宏观经济状况。在充满挑战的环境中，公司将继续专注于长期发展。

各企业该季度财报整体相对低迷，但也有一些亮点。脸书日活跃用户数量首次突破20亿，被视作公司积极进展。苹果服务收入创历史同期新高，苹果活跃设备安装量也首次超过20亿台。

在减员增效、进行结构性调整的同时，这些企业致力于酝酿产业破局，不惜投入重金，发掘潜力巨大的产业新增长点。

被元公司寄予厚望的现实实验室去年第四季度亏损43亿美元，全年亏损达到137亿美元。但公司并未放弃元宇宙愿景，表示在2023年现实实验室的投入和亏损还会显著扩大。

微软则继续加大投资云领域以推动增长，并对人工智能等有望“长期增长”和具有“长期竞争力”的领域加强投资。该公司日前宣布向“开放人工智能研究中心”追加上百亿美元长期投资。

分析人士指出，美国高科技行业整体发展受阻的趋势在2023年还将持续，重回快速增长仍然道阻且长。

据新华社