

# 指标划定 国际交往中心城市从概念到体系



2月8日,《国际交往中心城市指数2022》发布会暨学术研讨会在清华大学举行。会上,清华大学中国发展规划研究院、德勤中国联合发布《国际交往中心城市指数2022》。据了解,这是全球首个国际交往中心城市指数报告,北京位列全球第7位。有专家表示,国际交往中心城市指数体现了北京辖区内优质的科技创新资源、历史文化资源和高等教育资源,同时,能帮助北京找到问题所在和努力方向。从整个发展过程来看,北京的进步趋势明显,未来有信心能补齐短板,取得长足进展。

## 符合国情的建设之道

据了解,《国际交往中心城市指数2022》是全球首个国际交往中心城市指数报告,报告基于吸引力、影响力、联通力三个维度,构建了由11个二级指标和25个三级指标构成的国际交往中心城市指数评估框架,并针对全球37个典型城市进行了评估,刻画和比较了不同城市的发展特点。

结果显示,伦敦、纽约、巴黎、新加坡、首尔、香港、北京、东京、旧金山、哥本哈根在国际交往中心城市指数排名中位列前10名。

清华大学副校长彭刚在致辞中表示,作为实现全球互联互通的重要载体,国际交往中心城市在促进世界共同发展、推动文明交流互鉴、应对人类共同挑战、构建人类命运共同体等方面发挥着不可替代的独特作用。针对国际交往中心城市开展评价研究,有利于促进各国城市间相互学习、取长补短,为完善

城市国际交往功能、促进城市高质量发展提供参考和借鉴。

“发展规划研究院联合德勤中国,共同开展国际交往中心城市指数研究并发布相关成果,既是清华大学服务国家重大需求的具体举措,也是支撑北京国际交往中心建设、服务新时代首都发展的生动实践。”彭刚说。

德勤中国副主席施能自对北京商报记者表示,虽然近年因疫情等因素影响,跨国政商交流和人员往来受到一定限制,但国际间和城市间的发展韧性也普遍得到了增强,伦敦、纽约、巴黎、北京、东京等一批具有全球影响力的国际交往中心城市正在纷纷谋划新的战略定位。各国都应在实践中探索具有本国模式、符合本国国情的国际交往中心城市的建设之道。

## 北京的优势

在国际交往中心城市指数排名城市中,

北京是唯一进入前10的中国内地城市。根据报告,北京在影响力方面最具优势,排名第3,在二级指标层面,科技创新排名第2,文化教育排名第3,经济发展排名第5。联通力则排在第13位。

这得益于北京辖区内优质的科技创新资源、历史文化资源和高等教育资源。近五年来,北京高被引科技论文数量仅次于波士顿,PCT国际专利申请数在参评城市中位居第5,同时北京是独一无二的“双奥之城”和拥有千年古都,也是全球拥有世界文化遗产最多的城市。

此外,北京汇聚了中国顶端的经济政策资源和财政金融资源,在全球经济发展和资源配置中具有举足轻重的作用,在参评城市中,北京拥有数量最多的世界500强企业总部。

北京市委外办市政府外办主任熊九玲表示,北京立足首都城市战略定位,紧紧扭住服务国家总体外交和服务首都高质量发展两条

主线,从机制、规划、平台、要素、环境等方面综合施策,全面推进国际交往中心功能建设,服务国家国际交往机制不断健全,全方位多层次对外交往格局日趋完善。

“我们将坚持首善标准,瞄准国际一流,全面加强硬件设施和软件能力建设,持续完善国际化环境和服务,加快建设具有国际影响力的中国特色国际交往中心。”北京市政府外办规划处副处长长易永鑫对北京商报记者表示。

## 未来仍有提升空间

不过,北京的吸引力则排在第24位。吸引力指标中,二级指标宜居得分70.2分,排名第31。而宜居指标则考量了各个城市的教育服务、医疗服务、PM2.5空气质量等级和犯罪谋杀率(逆向指标)。

报告指出,发达国家在宜居性上具有明显优势。墨尔本、悉尼、西雅图、波士顿等在参

评城市中PM2.5浓度最低,这是因为其沿海的地理位置和较低的人口密度,同时也得益于当地政府在环境保护上的有效政策,包括严格限制各类工业污染排放、鼓励公共交通出行、提高市民个人环保意识等。

不过报告也认为,尽管北京的PM2.5浓度水平仍略高于国际上的最佳城市,但近年来通过控制和减少电力等行业的燃煤使用、推动高排放行业清洁化改造等措施,空气质量保持了持续改善的趋势。

“这些指数是非常有价值的,排名靠后的吸引力指数、宜居指数能帮助北京找到问题所在和努力方向。”北京大学首都发展研究院院长李国平表示,纽约、伦敦、东京等城市的发展路径,有值得北京借鉴的经验。例如在大都市区空间结构方面,多中心、网络化发展是全球城市区域空间发展的主要方向;在生态环境方面,生态环境可持续发展成为全球城市的核心发展理念和主要目标;在人口发展方面,长远而整体的人口政策规划有利于引导人口合理分布。

清华大学中国发展规划研究院院长助理李治对北京商报记者表示,这份报告融合了国际和城市两方面的因素,通过城市层面的基础性研究,从国际城市比较的角度,为北京未来的发展提出一些参考和建议。

“从初步研究成果来看,北京在城市吸引力方面还有待提高,北京受到所处的自然环境、自然地理条件和人文条件等影响,和同类型的首都城市、国际交往中心相比存在一些短板。但北京仍有很多明显的优势,从整个发展过程来看,北京的进步趋势明显,未来有信心在联通能力、吸引力的提升上取得长足进展。”李治说。

北京商报记者 方彬楠 袁泽睿

## X 西街观察 Xijie observation

### 别总在婚姻大数据里找焦虑

杨月涵

几天之内,关于婚姻的不同话题轮番冲上热搜,但内核却又出奇的一致,都逃不出婚姻焦虑的怪圈。

先是网红经济学家任泽平建议法定婚龄降至18岁引发“群嘲”,两天之后,其文中提到的一组“我国结婚登记数量连续八年下降”的词条又莫名其妙冲上热搜。

2月8日,有媒体统计了近期多地公布的婚姻大数据,运营之下,“多地结婚登记平均年龄超过30岁”又引发了新一轮探讨。而这期间,还穿插着西安不倒翁表演者“皮卡晨”被指生娃后面容明显憔悴的探讨。

婚姻问题关联人口问题,都是复杂的社会学问题。近年来,我国人口老龄化程度逐渐加深,人口负增长的出现,更加剧了解决人口问题的紧迫性,与此相关的婚姻、生育、养老话题轮番抢占注意力。

从二胎、三胎接连开放,到养育、教育等配套政策的接连出台,个别地方生育登记取消结婚限制,一个明显的信号是,解决人口问题不是头疼医头脚疼医脚,而是婚姻、生育、养育、教育多方配套。

数据面前,不能只读取焦虑。很长一段时间以来,涉及单身人口、离婚率的数据总是容易被单独拎出来做文章,人们的情绪也很容易被这些数据制造的焦虑带跑,被男女对立等话题牵着鼻子走,出现了婚恋观极端化、悲观化甚至妖魔化。

人生没有标配,也没有必然的顺序,婚恋观、择偶观、家庭观都会影响一个人的婚姻选择。当结婚生子渐被多元化的人生轨道所取代,婚姻不再是固定的幸福密码,婚姻数据不应该成为制造焦虑的流量密码。

数据发布的意义在于更好地认知现状、分析形势,如此政府才能够制定相应的政策,解决问题。如果一味地阴阳怪气,有意无意、明里暗里地制造话题,甚至提出一些博人眼球的建议,无异于流量思维指导下本末倒置的产物。

对于外界的争议,皮卡晨给出了再平常不过的解释:即使没有结婚生子,也会随着年龄的增长留下时间的痕迹,“不要利用我传播婚姻和生育焦虑,甚至利用我打广告售卖自己的医美产品”。

把数据之外的人生过好,而不是被数据蛊惑。对于个体,既不必先在心里为婚姻打上负面的标签,也不必被传统的观念推着走,在被催促与完成生活“标配”的急切中徒增焦虑。更要小心被有心人拿捏,成为别人追求流量的傀儡。

## 白羽肉鸭“狂飙”

猪牛羊鸡鸭鱼,一直是我国传统饮食文化中最常食用的肉类。近日,北京商报记者注意到肉鸭市场出现较大波动,白羽肉鸭苗价格一路“狂飙”。2月6日,山东种鸭联盟鸭苗报价为7元/羽,是1月初报价的3.5倍,2月8日,鸭苗价格则回落到6.6元/羽。

市场的突然向好,也引来了一批投资者的目光,在生猪产能过剩、价格一路下跌的背景下,白羽肉鸭(以下简称“白鸭”)会是下一个农牧业投资风口吗?

### 三年亏损换来的“高价”

与鸭苗价格飞涨对应,大鸭的价格也大幅提升。根据惠州市柏聚源农牧有限公司每日收购白鸭的报价,2月8日,7.3-7.79斤/只和7-7.29斤/只的白鸭收购价,分别为6.8元/斤和6.7元/斤,这个价格在1月1日分别是4.2元/斤和4.1元/斤。

为何短期内价格上涨如此之多?山东畜牧协会种鸭联盟理事长、山东临朐昌盛禽业有限公司董事长刘长胜在接受北京商报记者采访时指出,这是行业过去三年亏损换来的“高价”。

“2018-2019年,白鸭经历了连续两年的好行情,行业内当时进行了大规模扩产,还有一部分外行业资本的无序进入,导致了2020年的白鸭产量严重过剩,叠加2020年突如其来的疫情,双重打击造成了鸭苗产量也严重过剩,很多企业在过去三年陆续倒闭,或是负债累累。”刘长胜解释道,经过三年低谷,白鸭产能迅速下降至三年前的一半,这才在疫情放开的今天,达到了高价运行。

惠州市胜宝畜牧有限公司工作人员汪玲在接受北京商报记者采访时也回忆称,三年前白鸭的收购价仅1.6元/斤。

刘长胜提到的产量变化,在数据上有明确的体现。根据特种养殖发布的《2022年上半年中国白羽肉鸭产业生产现状与展望》,我国白羽肉鸭祖代存栏量在2012-2018年一直维持在2500-3400单元的范围内,在2019年上升至4300单元、同比增长68.6%后,2020-2021年又先后攀升至5800单元和6400单元,直到2022年上半年才又下降至4982单元,较2021年6400单元的养殖规模缩减23%。

事实上,这种变动幅度较大的周期性波动并不单独存在于白羽肉鸭行业,“蒜你狠”、猪周期……几乎整个农牧行业都存在高价时一拥而上、低价后资本出逃

的周期性波动。

“这主要是因为我们还还没有建立能够稳定农副产品供求关系的市场机制。”北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清向北京商报记者表示,“由于供求双方的信息不对称,资本的助力,再加上不法商贩借机囤货等,使价格的波动更容易发生,周期也更短。要想解决这一问题,还是需要逐步消除信息不对称、科学养殖。”

### 预计还将高位运行半年

就目前的行情,刘长胜认为,白鸭鸭苗和大鸭的高价仍将持续一段时间。

尽管2022年下半年,白鸭市场出现过4个月左右的较好行情,但根据刘长胜的了解,98%以上的鸭苗产业从业者还没有实现由亏转盈,“预计到2023年上半年结束,最多有一半的企业可能会扭亏为盈,这意味着三年半的时间,平均下来能够实现完全盈利的,最多也有一半的企业”。

刘长胜的回答透露出一个信号,目前场内企业并没有太多资金进行较大规模的扩产。

汪玲同样提出了养殖成本的问题,“如果按照品质好的饲料算,2.2斤料产一斤肉,一只鸭子养到7.6斤需要饲料16.7斤。同时,养1000只鸭子需要管理水平,管理不好的话成活率也低”。按照现在145元/包(80斤)的饲料价格,7.6斤的鸭子大概能卖51.68元,其中饲料价便需要30.27元。

另一方面,即使场外介入的资本进行大规模扩产,也需要一定的时间。

“如果现在进行扩产,鸭苗行业周期比较长,从场地到种鸭投入,八个多月才有产品出来。等到了这个时候,整体产量都起来了,好行情也赶不上,又会造成非常大的损失。”刘长胜举了鸭苗的例子,“所以要告诫行业内部企业不要盲目扩产,外部从业人员更不

要盲目进入,有资金、没有技术、没有市场份额,也很难做下去。”

汪玲则举了大鸭的养殖周期,“白鸭从鸭苗到上市一般需要46天,卖的不及时也会亏钱”。

在高位价格具体还将运行多久,宋向清提出了半年左右的窗口期,“白鸭的养殖周期比较短,资本一旦进入的话,很容易就形成相当规模的供应。白羽肉鸭的高位运行预计可以持续半年到一年,一年以后,价格走低应该是个大概率事件”。

### 不建议盲目扩产、转产

在白鸭养殖之外,白羽鸭副产品、分割品的价格也大幅上涨。ST华英市场部负责人表示,春节后肉鸭副产品“一天一个价,供不应求”,春节后鸭掌价格累计上涨超过3000元/吨,涨幅超过10%。益客食品认为,今年鸭肉供应可能出现缺口,预计价格较好。

市场的突然向好,确实引来了一批投资者的目光。樱桃谷相关负责人此前公开表示,目前公司父母代鸭苗4月的订单已经排满。

不过,刘长胜却不建议入局,“行业切勿盲目扩产或转向高利润的鸭副产品,外行业也切勿盲目进入”。

他解释称,目前鸭苗行情好,业内企业已开始扩产,但盲目扩产可能会造成巨大损失,因为鸭苗行业本身就是高风险行业,周期也长,周期波动比较大。“2020-2022年,行业亏损严重,好多大、中、小企业倒闭。目前行情好,苗价高是严重亏损状态下,企业倒闭和企业严重困难局面下被迫降产能而造成的。盲目扩产和盲目进入具有相当大的风险。”

在企业端,汪玲同样认为,“这种局面就是吸引资本进场,进来肯定会被收割”。她表示,白鸭46天就上市,价格周期变动很快,基本两个月多一点就变动一下,卖得不及时就会亏钱,年前很多养殖户亏了不少。现在涨价主要是养殖户亏不起了,肉鸭存栏量少,涨价就是吸引养殖户进苗,等都养出来就又会掉价。

“从大量实践案例来看,当某一种产品已经‘火爆’起来后,投资者再进入,很容易因为‘滞后投资’而失败,跟风投资带来的亏损较多,不熟悉的领域跟风带来的风险更大。”北京工商大学商业经济研究所所长洪涛曾任中国畜牧业学会常务理事,他对北京商报记者表示,白肉派和瘦肉派也经常发生争论,但肉食的多样化、多层次消费是客观的,市场需要决定了产业的存在形式及其规模。北京商报记者 方彬楠 陆珊珊