

民航业开门红

2023年开年，民航市场呈现出快速复苏态势。2月16日，在民航局召开的新闻发布会上，民航局相关负责人表示，1月民航旅客运输规模快速回升，完成旅客运输量3977.5万人次，同比增长34.8%。同时，随着“乙类乙管”总体方案实施，以及民航局取消“五个一”和“一国一策”国际客运航班调控措施，国际航班运力也在持续复苏，目前中国已经恢复与近60个国家的国际客运航班。总体来看，民航业正在持续回暖。

1月旅客运输量3977.5万人次

民航局航空安全办公室副主任吴世杰在新闻发布会上介绍了1月全国民航安全生产运行情况。吴世杰表示，1月，全行业完成运输航空飞行84.1万小时，环比增长75.2%，同比增长11%。旅客运输量方面，民航旅客运输规模迅速回升，完成旅客运输量3977.5万人次，同比增长34.8%。从恢复程度看，1月旅客运输量恢复至2019年同期的74.5%。

随着航空运力的逐步恢复，今年春运期间的客运数据十分亮眼。据民航局运输司副司长商可佳介绍，春运40天，民航运输旅客5523万人次，日均客流量138万人次，同比去年春运增长39%，恢复至疫情前的76%。此外，春运期间保障航班同比增长15%，恢复比例超过八成。

值得一提的是，从热门航线看，春运期间北京、上海、广州、深圳、三亚、成都等城市间航线需求旺盛，北京-三亚、广州-上海、深圳-成都等15个客运量排名靠前的航段客座率超过85%。

恢复与58个国家间客运航班

国内航空运力有序恢复的同时，国际航空市场也在持续复苏。

商可佳介绍，自“乙类乙管”实施以来，从2月6日-12日实际执行的航班情况来看，中国已经恢



复与58个国家间的客运定期航班,98家中外航空公司共执行795班,比“乙类乙管”政策发布前一周增长65%。

从通航国家来看,中国与泰国、柬埔寨、澳大利亚、马来西亚、新加坡、越南6个亚太地区国家间的航班量共增加226班,超过增班总量的70%。通航城市、通航国家和执飞航空公司数量分别恢复到疫情前的25%、64%和80%。

同时,多家航司也相继发布了新的国际航线恢复、新开计划。截至2月14日,海航北京-特拉维夫、广州-普吉、深圳-金边、北京-圣彼得堡、海口-曼谷等航线即将开始运营;东航也在持续推进国际航空市场恢复,截至2月6日,东航及旗下公司共执行国际及地区客运航线52条,每周达302班。预计到2月28日,东航国际及地区航班将恢复到60条,每周达到410班。

大兴机场发布消息称,近期将迎来新一批国际及地区航线恢复。俄罗斯航空初期计划北京大兴至莫斯科航线每周3班往返,后续根据市场情况增班加密。此外,3月26日夏航季换季前,大兴机场还将陆续开通由南航执飞的北京大兴至土耳其伊斯坦布尔、东航执飞的北京大兴至香港等新航线。

对于新航季国际航线的预计恢复情况,商可佳表示,换季后,随着国际商务人员往来和旅游、留学等市场的逐步恢复,航空公司尤其是外航的航班运力调整也将逐步到位,国际航班量有望进一步增加。

航司业绩有望回暖

2022年,航空市场受到了严重冲击,多家航司的业绩也出现了严重亏损。

日前,国、东、南三大航相继发布业绩预报。2022年,三大航的预计净利润亏损均在300亿元以上,总计预计超过1000亿元。其中,国航预计归属于上市公司股东的净亏损约为370亿-395亿元;东航预计净亏损为360亿-390亿元;南航预计净亏损为303亿-332亿元。

对于业绩预计亏损的原因,从三大航发布的公告中可以看出,受新冠疫情影响,民航运力陷入低谷。

不过,自2023年1月以来,三大航的客运运力有了明显回升。1月国航客运运力投入同比上升38.4%,环比上升96.1%;旅客周转量同比上升57.9%,环比上升129.6%。东航1月客运运力投入同比上升17.21%,旅客周转量同比上升42.7%。南航1月客运运力投入同比上升25.41%,旅客周转量同比上升44.62%。对比去年12月数据可以发现,1月三大航客运运力投入与旅客周转量均从同比下降变为回升。

民航业内人士李瀚明谈到:“目前民航市场正在稳步复苏的态势之中,随着航空运力的恢复,今年航司业绩有望回暖。不过,受票价较低等因素的影响,行业完全扭亏还需要一短时间。”

北京商报记者 关子辰 张怡然

【相关新闻】

3.48亿人次!2023年铁路春运收官

为期40天的春运正式收官。2月16日,北京商报记者从中国铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)获悉,春运期间,全国铁路累计发送旅客3.48亿人次,日均发送870万人次,恢复至2019年的85.5%。其中,深圳、广州、成都等“抢工忙”的城市成为今年的热门出发地与目的地。

2023年春运自1月7日开始,至2月15日结束,期间全国铁路呈现客货两旺态势。从客流上看,据国铁集团消息,40天的时间里,全国铁路累计发送旅客3.48亿人次,同比增加9473万人次,增长37.4%,日均发送870万人次,恢复至2019年的85.5%。其中有11天单日旅客发送量超千万,铁路客流实现大幅回升。

在货物运输方面,春运期间,国家铁路累计发送货物4.15亿吨,持续保持高位运行。其中,在国际货物列车方面,中欧班列累计开行1802列、发送19万标箱,同比分别增长14%、23%;西部陆海新通道班列发送货物7.41万标箱,同比增长3.7%;中老铁路发送跨境货物32.5万吨,同比增长282%。

从旅客列车数量上看,春运40天,全国铁路日均开行旅客列车9410列,比2019年同期增长6.8%,单日最高开行旅客列车10700列,较2019年春运同期增长14%;共开行夜间高铁列车2990列,较2019年春运同期增加845列。

值得注意的是,这些列车里面包含不少“抢工专列”。据悉,截至2月10日,宁波为“抢人”包专列6趟;节后至2月5日,四川已包列

31趟;此外,据广东省人社厅介绍,春运期间,全省人社部门计划节后直接组织返岗专列14趟。

“我认为这一结果符合预期,甚至超过预期。”业内专家告诉北京商报记者,“2023年铁路春运成绩表明铁路运输的复苏和恢复已经取得了重要进展,客流量均呈现上升趋势,这是值得肯定的成绩。从客流数据上看,虽然较2019年仍有一定差距,但考虑到疫情影响,这一结果已经超出了许多人的预期。”

财经作家高承远向北京商报记者指出,铁路交通与消费品不同,有对应的人口上限,不可能出现翻倍式的增长。“虽然交通需求在恢复,但全面恢复甚至超过2019年水平,还需要时间。”

“旅客发送量仅是一个参考值,更有说服力的是旅客周转量。随着这三年高铁通车里程持续延展,高铁网进一步加密,据估算2023年铁路春运旅客周转量应该在2019年90%以上,或持平。”中国交通运输协会新技术促进分会专家委员解筱文在接受北京商报记者采访时表示,“经过疫情三年多的影响,在防控新阶段下,这样的成绩来之不易。”

在旅游方面,根据中国电信融合运营商、互联网和产业经济数据对于春节期间产业发展状态的分析,1月7日至2月5日,游客数量同比增长24.8%,全国4A以上景区接待量同比增长19.9%。“旅游市场欣欣向荣,是2022年以来恢复最好的假期。”分析中表示。

北京商报记者 方彬楠 冉黎黎

Market focus

半年营收破亿 简游酝酿下一个“羊了个羊”

北京简游科技有限公司(以下简称“简游”)凭借一款消除类小游戏《羊了个羊》在2022年下半年出尽风头,一度成为游戏圈顶流产品,公司创始人张佳旭日前公开回应了令外界关注的营收问题。据介绍,《羊了个羊》初始成本仅50万元,最初目标仅为一个季度20万元,通过抖音上线后并未达到预期。随着上线微信,《羊了个羊》逐渐出圈,自2022年9月至今,近6个月,《羊了个羊》营收破亿元。目前《羊了个羊》周边商城已上线,主要商品为公仔、饰品等,下一步《羊了个羊》团队将针对每个平台做定制性内容,简游则将推出新游戏,定位为女性向休闲益智游戏。

“最初只想每季度挣20万”

2022年下半年,《羊了个羊》以魔性的画风和超高的难度让大批玩家“上头”,不仅带动“羊了个羊”相关话题30余次登上微博热搜,还让背后的简游受到各方的关注。

对于外界持续关注的《羊了个羊》研发故事和收入数字,张佳旭日前在活动中一一做出了回应。《羊了个羊》营收已破亿元,团队扩充至20人,游戏成本仅50万元。现在游戏的营收已经远超之前的目标,起

初张佳旭和团队的目标仅为一个季度20万元。

《羊了个羊》最早上线抖音,虽然没有达到预期,但留存、裂变、时长数据比较好。上线微信后,不到两周时间DAU从100涨至100万,上微博热搜只是加速器,在这之前,微博的热度已经很高了。

张佳旭还谈到,他仅代表了中国最小的创业团队来参会,他们只是一个10人以下的游戏团队,在研发量级上,研发团队起初就只有3个人。关卡主策划是行政前台,没有任何游戏经验,但热爱游戏。

目前《羊了个羊》周边商城已通过官



方微信公众号上线,主要商品为公仔、饰品、家居百货等,游戏中小羊形象的毛绒公仔已售出73件。

下个爆款瞄准女性

据《羊了个羊》官方微信,2月15日,游戏内上线了新玩法“羊羊竞赛”,并推出

“道具卡”,向玩家提供通常关卡的道具。该功能上线前,使用游戏道具需要观看时长30秒的广告。

现阶段,《羊了个羊》还未在应用商店上线独立App,下一步游戏团队将针对每个平台做定制性内容。张佳旭还谈到,新游戏已在内测中,定位为女性向休闲益智游戏。针对未来规划的具体细节,

北京商报记者联系简游方面,但截至发稿未收到回复。

据天眼查,简游全资控股的简游(苏州)科技有限公司不久前新晋成立,法定代表人为关旭东,注册资本100万元,经营范围包括互联网信息服务、互联网游戏服务、网络文化经营、人工智能应用软件开发等。资本方面,吉比特通过控股子公司厦门雷霆网络科技股份有限公司间接持有其20%的股权,其中10%为后期增持。

但北京商报记者也注意到,简游新增4条开庭公告信息,案由均为侵害录音录像制作者权纠纷,原告为酷狗音乐子公司广州繁星互娱信息科技有限公司。案件将在上海市闵行区人民法院开庭审理。

游戏行业分析师卫明野谈到,小程序游戏往往体量不会太大,玩法较为单一,因此开发成本低,容易受到小型团队的青睐。《羊了个羊》的出圈存在偶然性,想要复制其成功很难,但其结合社交玩法,通过玩家分享获取产品裂变的运营模式向业内传达了新的思路。

北京商报记者 卢扬 韩昕媛