



新闻 | 启迪 | 财 | 智

2023年2月22日 星期三
周一至周五出版
第5135期 今日8版



北京商报网



北京商报官方微信

本报特供
航空阅读



- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空



本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所
电话:010-82011988

编辑 赵天舒 美编 李燕 责校 唐斌

北京十大商业品牌揭晓

- 北京SKP
- 京东
- 美团
- 北京同仁堂
- 吴裕泰
- 居然之家
- 燕莎奥特莱斯
- 北京稻香村
- 菜百首饰
- 物美



2月21日,2023北京商业品牌大会暨2022年度北京十大商业品牌揭晓活动隆重举行。来自政府部门与行业协会的领导,以及众多商界精英莅临现场,共话北京商业高质量发展。(详见5版)

2版 >>

北京首现
“买房无忧”新利好

3版 >>

电视厂商与平台扯皮
套娃式收费何时休

8版 >>

又现爆炸!
俄亥俄危机雪上加霜

北京商业的24小时与365天

消费市场日益壮大,传统零售革故鼎新,新兴互联网消费引领风骚。在看似普通的日子,北京蝶变徐徐展现。



商家注意!扫码支付骗局出现

本来应该是收款,但一向对方展示二维码,自己的钱却没了……商家们注意了!一种新型扫码支付骗局正席卷而来。



“深蓝”智库在京亮相

重点关注

2月21日,在2023北京商业品牌大会暨2022年度(第十八届)北京十大商业品牌揭晓活动上,北京商报社联合专业机构、协会、专家学者以及企业代表共同发起的品牌智库“深蓝ThinkBlue”正式对外公布。

作为财经媒体智库,“深蓝”凭借其独有的专业机构媒体优势,整合行业资源,助力用户独立分析,为企业及个人用户提供来自市场一线的品牌数据及分析报告。

未来,“深蓝”智库将围绕品牌主题,定期推出专题研究成果、品牌传播舆情报告、产业交流私享会等产品和服务,并跟随经济发展趋势变化,迭代升级智库的研究方向和产品体系。

(见4版)

