

2022年度北京十大商业品牌揭晓

新需求·新动能·新活力

“十八年”总是被赋予重要的意义，被誉为“商业奥斯卡”的北京十大商业品牌活动迎来了“成人礼”。2月21日，2023北京商业品牌大会暨2022年度（第十八届）北京十大商业品牌揭晓活动如约而至，与企业共成长，一同见证品牌榜样的诞生。穿越疫情考验之时，企业们纷纷展现出不惧困难、坚韧进取的顽强精神。一些老品牌革故鼎新，以模式创新问鼎榜单；另一些新品牌则激流勇进，不断丰富消费场景，为市场注入新能量。

本届活动以“新需求 新动能 新活力”为主题，共话商业新格局，共谋创新新模式。消费升级大潮下，需要深挖新的消费增长点，以坚持提振传统消费与做大新型消费“双轮驱动”来赋予城市更多商业活力，最终形成新的消费经济增长点，推动行业朝着更高质量发展。



新的一年，北京商业开启新征程



北京市商务局局长
丁勇



北京日报报业集团总编辑
伍义林



北京市商业联合会会长
傅跃红



中国商业联合会副会长
张丽君



中国经济传媒协会会长
赵健

北京扩大消费 紧扣便民提质

北京市消费市场快速恢复，商圈消费活力逐步提升，稳中向好的发展态势不断持续，这更加坚定了我们推动首都商务发展取得新成效的底气。

推动商旅文体融合升级。促进消费与文化、体育、科技等融合发展。充分发挥文化文物演艺资源优势，扩大“大戏看北京”“网红打卡地”“北京微度假”等文旅促消费品牌影响力，拓展特色夜间消费，吸引培育冰雪、骑行等潮流体育赛事活动，加大商业科技场景落地。

抢先机、争开局 冲刺“开门红”

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，北京商业领域冲刺“开门红”的劲头十足，抢先机、争开局的良好态势正在显现。

在本次商业品牌大会中入围的企业既代表了过去一年北京商业砥砺奋进的精神面貌，也积蓄着未来一年北京消费的变革动能，期待更多的品牌力量成为推动商业蝶变、增添城市活力的加速器，为推动首都高质量发展、建设北京国际消费中心城市贡献应有的力量。

品牌需提升 数字化、国际化

新的一年，商业品牌开启新的航程。面对如何夯实供应链、如何增强商品力、如何服务品质化等多项挑战，品牌需要研判市场新动向，围绕消费者的新需求，实现精准的供需配置，提升品牌的数字化、国际化，寻找品牌新的动能。

寻找商业新动能，商品消费与文化、体育、科技、教育、医疗、养老等服务消费深度融合具有重要作用。北京市商业联合会将充分发挥协会纽带作用，为建设国际消费中心城市贡献一份力量。

以创新增动力 高质量发展升级

2023年，要围绕提信心、扩内需、稳就业、提收入，充分激发市场主体活力；围绕深化改革、扩大开放、创新驱动、绿色转型等中长期发展战略持续发力，推动经济运行整体好转。“各品牌以创新增强内生动力，推动商贸服务业向高质量发展转型升级。”

未来，商贸服务业将会继续在促消费、惠民生、稳就业中大显身手。品牌企业以创新增强内生动力，推动商贸服务业向高质量发展转型升级，为实现现代化的中国做出新的贡献。

消费是经济复苏 的“排头兵”

中国经济韧性强、潜力大、活力高，从中央到地方，各种提振经济的系列政策出台，为北京商业提供了更多的机遇，2023北京商业品牌大会的召开适逢其时。

消费是经济复苏中的排头兵，经济媒体要讲好推动经济高质量发展的故事。希望活动的主办方北京日报报业集团和北京市商业联合会发挥好党报媒体和协会的平台作用，把北京商业品牌大会办得越来越好，为北京商业打造最强IP。



▲与会嘉宾热情交谈



▶大会现场高朋满座

2022年度

北京十大商业品牌

北京SKP	居然之家
京东	燕莎奥特莱斯
美团	北京稻香村
北京同仁堂	菜百首饰
吴裕泰	物美

2022年度

北京商业卓越进取品牌

国贸商城	王府中环
小米	超市发
三里屯太古里	北京肯德基
北京华天	中粮·祥云小镇
盒马	大北照相馆

2022年度

北京商业品质服务品牌

东方新天地	东方名剪
中国照相馆	爱侬
集美家居	家和家美
旺顺阁	中都物流
好邻居	蓝景丽家

2022年度

北京商业模式创新品牌

北京环球城市大道	城外诚
沃尔玛	南新仓
海底捞	值得买科技
北京朝阳合生汇	北京市珐琅厂
Keep	红星美凯龙

2022年度

北京商业首店之星

北平制冰厂	teamLab 无相艺术空间
fudi会员商店	Vogue Caf é
添好运	OUR Bakery
北京麦当劳 首钢园得来速餐厅	麻六记
FAO Schwarz	52TOYS