

激发新潜能 2023北京消费季来袭

“2+6+25+N”活动框架

在消费逐渐回暖之时，北京迎来了覆盖面更广、主题更丰富的2023北京消费季。在政企联动、线上线下共振作用下，融合国际范、中国潮、烟火气的多样消费场景正徐徐展开。

据了解，2023北京消费季将搭建“2+6+25+N”活动框架，以启动仪式作为起点、以2023年度北京十大商业品牌揭晓活动作为收官点。其中，2023北京消费季启动仪式将选取具有北京代表性的商圈地点，采用虚拟与现实相结合、线下与线上相联动的方式，点亮北京消费季。北京十大商业品牌揭晓在综合考虑参选企业的业态代表性、平衡性和成熟度基础上从中遴选行业标杆企业。

期间，2023北京消费季将系统搭建6大活动板块，打造全球首发节、国潮京品节、冰雪消费节、体育消费节、惠民文化消费季、夜京城、冬至团圆节等25项重点活动，鼓励市场主体开展N项促消费活动。

6大活动板块以“首善之都，潮流始发”板块首发，引领国际潮流，建立消费高地。活动内容包含全球首发节、国潮京品节、中国国际时装周、北京时装周等。余下的5大板块则以国内大循环为主体，满足多层次消费需求，“至味人间，京品万千”板块涵盖实体物产及餐饮消费。

“品质乐购，惠在民生”板块则聚焦于品质生活，打造有温度的商业服务，推广高品质的生活消费。“数字互联，尽享好物”板块着眼于新型数字经济消费，而“健体养生，四时雅趣”板块以北京文体娱乐消费为重点，激发城市消费活力，推动首都经济高质量蓬勃发展。

最后，消费季以第六板块“欢享佳节，国韵新风”的高品质中国文化消费收尾。北京端午文化节、冬至团圆节、北京年货节三项活动

2场节点性活动、6大板块、25项全市性标志活动……2月22日，以“全民乐享 全民盛惠”为主题、以“京彩消费 精彩生活”为主线的2023北京消费季方案出炉。北京商报记者了解到，新一轮的消费季将通过搭建“2+6+25+N”活动框架，以启动仪式为起点、以2023北京十大商业品牌榜单评选活动收官，通过6大板块活动覆盖线上线下渠道，持续推动消费提质升级，不断打造消费新场景、优化消费新布局、激发消费新潜能。

将传统节日与消费深度融合，引领守正创新的“中国潮”走向世界，助力国内国际双循环相互促进的全新发展格局。

线上线下数字互联

跨越全年的消费季，不仅覆盖面广、触及层次深，还与新时代数字消费挂钩，实现线上线下同频共振。北京商报记者了解到，2023消费季引入直播带货、线上体验等促销形式，通过科学技术与优质产品联动，将包罗万象、便捷高效的网络消费体验送入万家。

优质品牌的线上推广是数字消费中重要

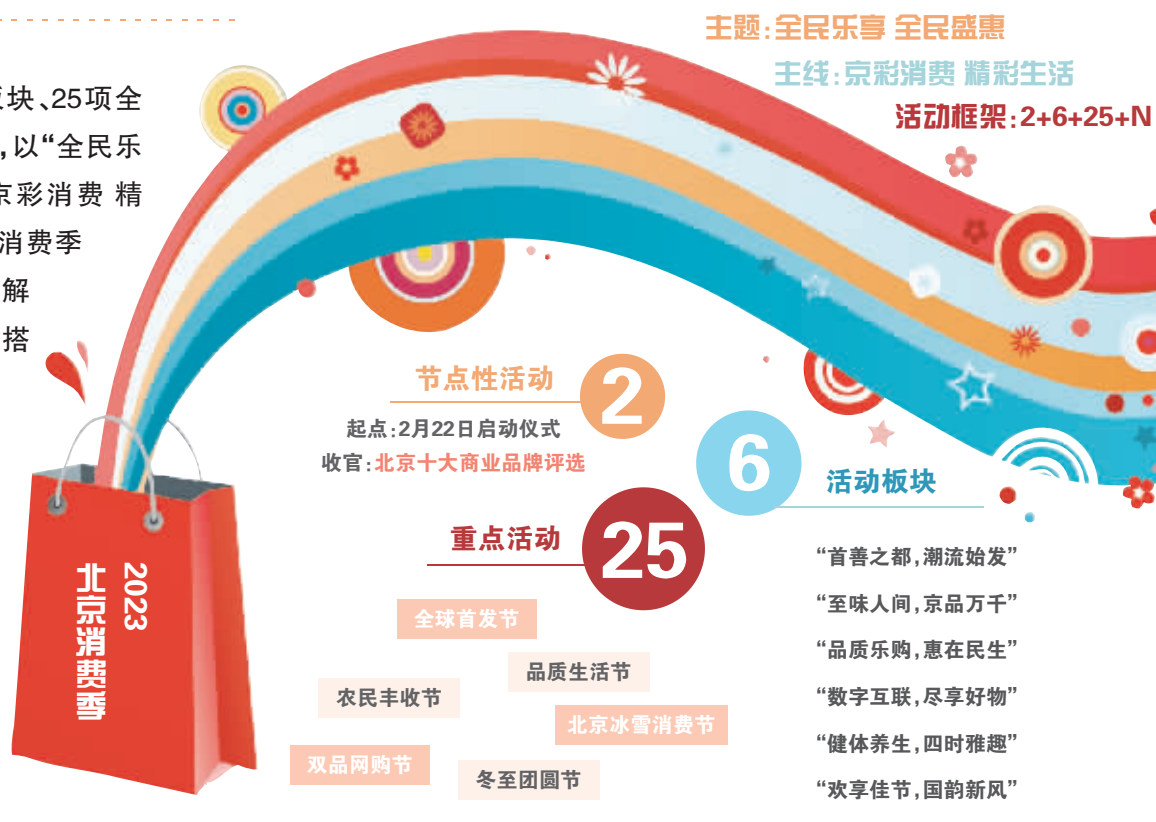
的一环。双品网购节顺应网络购物、直播带货等新消费趋势，将组织京东、快手、抖音、阿里、什么值得买等全市重点平台企业，小米、元气森林、石头科技等本市线上品牌企业，通过开展线上促销、开设新品专区、好物推荐等方式，促进优质品牌培育，增加品质消费供给，更好地满足人民群众的消费需求。

线上平台与线下直播基地的联动，将进一步激发消费活力。北京网络直播促销月组织抖音、快手、京东、阿里、东方甄选等平台企业，潘家园、宋庄、红桥市场等直播基地，以及相关MCN机构，通过线上直播活动发布、线下直播好物市集、直播选品对接会、直播人才培训会、主播大

主题：全民乐享 全民盛惠

主线：京彩消费 精彩生活

活动框架：2+6+25+N



紧抓消费复苏契机

在2023北京商业品牌大会暨2022年度（第十八届）北京十大商业品牌揭晓活动上，北京市商务局局长丁勇表示，随着“乙类乙管”的实施，北京市消费市场快速恢复，商圈消费活力逐步提升，稳中向好的发展态势不断持续，这更加坚定了推动首都商务发展取得新成效的底气。

随着疫情的影响逐渐减弱，为抓住消费复苏契机，2023年消费季采取活动引领、政策支持的方式。北京市将一手抓活动，协同文旅、体育、经信等部门，调动广大企业的积极性和创造性，打造一批示范效应强、触及群众广、带动作用大的促消费活动，持续扩大北京消费季品牌效应和影响力。

政策支持方面，将完善优化消费季支持政策，对积极参与北京消费季市级重点主题活动，并结合元宵、七夕、中秋、重阳、冬至等中国传统节日以及“五一”“十一”等重要时间节点发放“京彩消费券”且成效显著的城市商业综合体、零售企业和餐饮企业，给予资金支持，对增长明显的企业给予额外资金奖励。

北京市商务局局长表示，增强消费对经济发展的基础性作用，把恢复和扩大消费摆在优先位置，紧抓消费复苏契机，2023年消费季以北京消费季品牌活动为统领，结合全年重要消费节点，营造繁荣有序的消费氛围，助力国际消费中心城市城市建设。

在全年消费季消费方案的引领下，线上线下联动的多主题、多类型、多渠道促消费活动，为消费者提供更优质的消费场景、更实惠的消费体验、更贴心的消费服务、更舒心的消费氛围，真正做到让利于民，服务于民。

北京商报记者 刘卓润 胡静蓉

广告

新需求 新动能 新活力

2023北京商业品牌大会 暨2022年度(第十八届)北京十大商业品牌揭晓

· 2022年度北京十大商业品牌 ·

2022年度北京商业 卓越进取品牌

- 国贸商城
- 王府中環
- 小米
- 超市发
- 三里屯太古里
- 北京肯德基
- 北京华天
- 中粮·祥云小镇
- 盒马
- 大北照相馆

2022年度北京商业 首店之星

- 北平制冰厂
- teamLab无相艺术空间
- fudi会员商店
- Vogue Café
- 添好运
- OUR Bakery
- 北京麦当劳首钢园得来速餐厅
- 麻六记
- FAO Schwarz
- 52TOYS

北京SKP

京东

美团

北京同仁堂

吴裕泰

居然之家

燕莎奥特莱斯

北京稻香村

菜百首饰

物美

2022年度北京商业 模式创新品牌

- 北京环球城市大道
- 城外诚
- 沃尔玛
- 南新仓
- 海底捞
- 值得买科技
- 北京朝阳合生汇
- 北京市珐琅厂
- Keep
- 红星美凯龙

2022年度北京商业 品质服务品牌

- 东方新天地
- 东方名剪
- 中国照相馆
- 爱依
- 集美家居
- 家和家美
- 旺顺阁
- 中都物流
- 好邻居
- 蓝景丽家

特别支持机构 中国商业联合会 中国经济传媒协会 | 指导机构 北京市商务局 | 主办机构 北京日报报业集团 北京市商业联合会 | 承办机构 北京商报社