

北京商业将在2023年迎质变

(见5版)



新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2023年2月24日 星期五
周一至周五出版
第5137期 今日8版



本报特供
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空



本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所
电话:010-82011988

编辑 赵天舒 美编 李燕 责校 唐斌



张彬/制图

3版 >>

苹果“普适”的取舍之间

6版 >>

被指夸大利润 创科实业遭做空

8版 >>

加息不停步 美国经济如何着陆

北京个人养老金“吸金”超38亿元

目前,北京有22家银行机构上线个人养老金产品,开立个人养老金账户约190万户,缴存资金超过38亿元。



谢绝自带食材 海底捞变了?

近日,“海底捞禁止自带菜”引发关注。对此,海底捞方面回应称,谢绝自带食材是出于食材安全管理考虑。



笑果入京 后面还有谁

重点关注

- 笑果文化北京首店定档
- 伺机而动 演出好看也要好赚

“这次来了就不走了!”立在隆福大厦一层的装修围挡日前吸引了许多路人的关注,而这句信心满满的“留言”来自知名脱口秀厂牌上海笑果文化。作为北京首店,笑果工厂预计将于今年二季度正式对外营业。

此外,线下演出市场将在2023年迎来一波开店潮,除笑果文化外,北京开心麻花等喜剧产业公司落地北京的新店已在规划、建设阶段。就在精彩演出接连登台的同时,投资方、出品方也正蠢蠢欲动,寻找市场新机遇。

(见4版)

掌上文化带

北京文化带上的资源对接平台和信息交互平台



扫码关注 掌上文化带