

苹果“普适”的取舍之间

iPhone 15遭推特知名博主曝光的消息冲上热搜，指苹果或将放弃长年使用的Lightning接口，转而用USB-C接口，这对于苹果的专利收入以及封闭生态无疑有所冲击，愈发“普适”的苹果还能留住“果粉”吗？

苹果发布2023财年第一财季报告
(2022年9月25日-12月31日)

公司实现净营收1171.54亿美元
较上年同期(1239.45亿美元)下降5%

实现净利润299.98亿美元
同比降幅为13%

这是苹果过去四年
来首次出现营收同
比下降的情况



创下2016年9月以来
最大季度跌幅

政策压力促转变

2月23日，推特知名爆料者“Ureddito”发布了一组基础版iPhone 15机型的照片，首次让外界一窥这款新机的完整设计。照片显示，iPhone 15基础版也将用上灵动岛，并配备USB-C接口。就在几天前，该博主刚刚分享了一张iPhone 15 Pro的USB-C接口照片，基础iPhone 15的设计和iPhone 14相似，只有一些小改动。

照片还显示，今年所有的iPhone 15机型的自拍摄像头均采用“药丸和打孔式”切口设计，而且全都支持灵动岛交互，而iPhone 15配备USB-C接口的消息也得到进一步证实，欧盟的一项新法律将在2024年生效，要求在iPhone等设备上使用更通用的端口。另有报道称，iPhone 15将使用A16处理器，支持WiFi6以及高通的x70基带。

产业观察家洪仕斌指出，iPhone 15接口的改动有颇为重要的意义，这意味着苹果手机将向通用化进一步转型，不过长期以来，苹果对这项变革显得“推三阻四”，其关键还是在于商业利益。苹果端口的收费比较高昂，一般从苹果官方采购Lightning接头每个需要花费2-2.4美元左右，而Type-C则是公开授权，可免费使用。

专家表示，促成苹果改弦更张的更多还是政策压力，去年颁布的欧盟议会有关统一充电接口的法案显示，包括手机、平板、笔记本、无线键鼠等小型电子设备在内的所有便携智能设备都将统一使用USB-C传输接口，原因是统一充电接口既能减少“电子垃圾”的产生，同时也能降低消费者的负担，并且用户体验也将有所提升。

充电迎来“新浪潮”

相比法律层面的压力，也有专家着眼于充电市场的整体变革，在技术浪潮的裹挟下，苹果也不得不“与俗推迁”。

知名互联网专家郭涛谈道：“苹果Lightning接口相比USB-C接口来说，存在传输速率慢、快充速度不尽如人意、设备兼容性差等突出问题。无论从产品性能，还是用户体验，抑或是环保方面来说，USB-C都是更好的选择。现在世界各地纷纷立法采用兼容性更好的USB-C接口，苹果在市场面前也不得不逐步放弃自家的Lightning接口。”

洪仕斌认为，目前市场上氮化镓充电器风头正劲，且其市场占有率还有进一步扩大的趋势，国内外许多大厂纷纷在此布局，无论是投资、生产都已经形成了一定规模，而苹果现有的充电产品并不能很好地适配氮化镓充电器，如果苹果执意抱残守缺，那么在未来电子产品竞争中，恐有被边缘化风险。

具体来说，苹果的Lightning接口，虽然支持正反插，但只有8个引脚工作，且能承受的最大电流只有3A，充电功率的上限被锁死在33W，相比市面上多个接口且每个接口都能达到100W的氮化镓充电器而言，苹果产品的效率相形见绌。

从产业集群角度看，全球范围内已有纳微、英诺赛科、英飞凌等数十家氮化镓功率芯片供应商，国内也在积极布局快充市场，目前南芯半导体、美思迪赛、亚成微、杰华特等多家电源芯片厂商布局了氮化镓控制器产品线，多款基于国产控制器开发的氮化镓快充产品已经问世，而苹果更多是孤军奋战。

想象力见顶创新不新

如果苹果不可避免地需要向政策、市场低头，那么对其而言，打造更多的安全壁垒、拓宽“护城河”就十分必要。

业内观点指出，苹果公司的商业模式是以手机作为导流入口，将消费者引入苹果生态圈，然后以优良的产品体验保持客户忠诚度，再以生态效应引导客户购买非手机硬件设备，其中就包括其独有的充电产品。

实际上，充电接口也是让苹果、安卓两大阵营泾渭分明的重要因素，对于安卓手机，已基本实现USB Type-C接口的普及。目前华为P50 Pro、三星S22 Ultra、小米11 Pro、OPPO Find X、vivo X Fold等旗舰机型均已实现USB Type-C接口，且多为全球化机型。

资深产业经济观察家梁振鹏认为，由于目前手机产品想象力见顶，技术革新乏善可陈，苹果、安卓双方在某些方面逐渐趋同，例如iPhone 14 Pro的“灵动岛”，在LG V10、之前的荣耀手机、vivo上就有类似的设计，从系统来看，iOS 16升级“息屏显示”“电量百分比”都是安卓几年前就已经有的功能，如果苹果在接口上与安卓统一，很有可能让部分原先的苹果用户投入安卓的怀抱。

至于苹果如何留住“果粉”，专家认为其根基还是研发创新，用类似iPhone 4S那样划时代的产品惊艳市场。不过从更现实的角度来说，苹果可以让iOS系统更深入地进入用户的生活，让手机成为用户须臾不可离的工具，例如近年来苹果在“健康”概念上下下功夫。

具体来说，用户可在苹果手机健康App中设置睡眠专注模式，可以自定义主屏幕，添加各种常用App和快捷指令，帮助用户入眠并查看睡眠指标。Apple Watch还可追踪各项睡眠指标，如血氧水平、心率、睡眠时间和睡眠呼吸频率等。

梁振鹏坦言，相比接口的转换以及苹果的策略，手机产品整体日益乏味才是更深远的问题。北京商报记者 金朝力 王柱力

北京“两区”建设赋能园区迭代

2月23日下午，在北京市“两区”建设新闻发布会上，市商务局党组成员、市“两区”专职副主任、市商务局新闻发言人刘梅英表示，截至目前，北京“两区”建设累计落地全国突破性政策42项、全国标志性项目61项，向全国复制推广改革创新经验34项，开放水平不断提高，开放动力持续增强。

她表示，全市各区都明确了“两区”建设的重点承载园区，今年将分层分类推动重点园区(组团)提升，即20个“两区”重点园区组团，通过“两区”建设为园区的发展进行形象赋能、场景赋能、资源赋能。在做好“内功”的同时，推动园区与国内外自贸区、服务业扩大开放试点联动发展。

发力“文化+”

2021年8月，隆福寺地区被纳入北京市“两区”重点园区，在开放政策加持下，制度创新及要素资源优势进一步凸显，发展动能进一步集聚。园区全力培育文化金融、文化艺术消费产业链，与国内外知名艺术机构开展合作，引入有活力的市场主体，形成更具特色的开放空间打造文化主题消费新场景。

东城区人民政府副区长赵海东表示，下一阶段，东城区将坚持一盘棋统筹、清单化管理，全面落实《隆福寺园区发展建设三年行动方案(2023-2025年)》，一是聚焦文化赋能，实现园区文化产业对内融合、对外跨界，将文化软实力转化为发展硬实力，集聚起园区发展的强大动能；二是实现创新发展，紧抓数字化机遇，推进“数字隆福寺”建设，三是推进项目建设，重点推进隆福寺东院及隆福寺南坊全面竣工，同步推动科技与文化深度融合，探索“数字+文创+消费”商业模式的新路径；四是构建核心业态，以文化展览和演艺两大业态为核心，打造文化科技融合发展新高地；五是优化园区品质，全面推动园区项目建筑风格与首都核心区风貌相协调。通过引进更加丰富的业态，全力建设国际文化交流体验区、文商旅复合空间，打造趣味性和多样化的主题商业街区，持续提升隆福寺园区影响力。

锚定“绿色+”

通州组团产业提质也将进一步加速。通州区委常委、副区长，通州区“两区”工作领导小组副组长，“两区”办主任苏国斌介绍，为进一步释放政策效能，促进产业提振，提升市场主体获得感，通州区印发了《中国(北京)自由贸易试验区国际商务服务片区通州组团三年行动方案》(以下简称《方案》)。

《方案》立足通州组团产业发展基础，探索差异化、特色化发展路径，打造“绿色自贸”“创意自贸”两大品牌，布局财富管理、城市科技、文旅消费、京津冀协同等“两区”特色赛道，力争通过三年的努力，实现高端要素集聚、科技创新生态活跃、专业服务配套完善、设计产业资源丰富、应用场景开放多元、创新创业氛围浓厚、生活环境宜居宜业的建设目标。

苏国斌表示，在绿色政策研究方面，城市副中心率先启动城市级ESG研、产、投一体化平台“副中心ESG绿色产业创新引擎”项目，推进ESG标准体系建设；在绿色项目引入方面，全市首笔CCER质押贷款、首笔碳中和支持贷款等业务顺利开展；在绿色场景打造方面，“碳资产综合监测管理模式”案例入选生态环境部优秀案例，“‘绿色+’全产业链助推国家绿色发展示范区建设”等案例入选市级创新实践案例。

聚焦“科技+”

未来科学城“能源谷”“生命谷”在聚焦打造先进能源、医药健康两个千亿级产业集群方面也在稳步推进当中。

“‘能源谷’升格为全市‘两区’重点园区后，在政策赋能下，取得了一系列建设成效，对外影响力持续扩大，创新创业生态最完备、产业基础最扎实、公共服务配套最宜居；‘生命谷’创新要素最齐全，汇集了300多名海内外高层次人才、600多家创新型医药健康企业，吸引了海内外知名科学家创办企业68家，是北京乃至全国医药健康领域创新资源要素最为集中的园区之一，创新成果最丰富、产业服务体系最完善。”在“两区”新闻发布会上，昌平区副区长郭清尧介绍了两个园区建设的特点和成效。

“未来三年，将全力突破一批能源关键技术，集聚一批能源标杆项目、实现一批先进能源场景示范，努力把‘能源谷’建设成为践行国家‘双碳’战略的一张新名片。”郭清尧表示，“‘生命谷’以中关村生命科学园为核心，力争实现科技创新能力、开放发展水平、产业发展质量‘三个突破’。”“十四五”期间，“生命谷”实现医药健康产业收入、产值和研发投入“三个翻一番”。

冲刺“空港+”

顺义区政府副区长李向英在会上介绍，“北京自贸试验区顺义组团包括首都机场临空经济区、天竺综合保税区、中德产业园、新国展等功能区，地域面积达28.5平方公里，具有空港特色突出、高端产业集聚、港产城融合发展的区域特点”。

目前，顺义组团以制度创新为核心提出了五大方面重点任务。将以首都机场临空经济区为主战场，助力首都机场打造世界级国际航空枢纽取得显著成效，航空服务业集群建设成为全国标杆。以天竺综合保税区为主阵地，坚持走在全国综保区发展前列，突出保税功能优势，打造成为具有服务贸易特色的综合保税区。以中德产业园探索有国别特色开放为契机，打造中德经济技术合作先行示范区。

在更加持续发力科技创新和高端制造方面，将加强与“三城”对接互动，加快国家重点实验室建设，推动更多科技成果转化。将推进资金跨境流动便利，提供国际人才工作生活便利，规范数据跨境安全有序流动，探索土地统筹高效利用模式。

北京商报记者 方彬楠 张晗

76年底蕴加持 东风日产ARIYA艾睿雅筑造“技术护城河”

基于此，能够具备解决这些用户痛点的车型才是一辆真正优秀的新能源车，而这背后则需要强大的技术支持。对于东风日产ARIYA艾睿雅来说，技术正是它的优势所在，技术上的深厚积累及研发创新，是它在激烈混战的新能源时代最有力的开路武器。

东风日产自2003年进入中国市场后，就不断地刷新中国汽车行业纪录。当汽车行业进入绿色时代后，东风日产同样塑造了核心竞争力。作为东风日产强大背书的日产汽车在电动汽车领域早已深耕多年，底蕴深厚。以技术立身，以创新驱动，日产汽车以76年纯电技术底蕴和超过25年的电池研发与制造经验，为东风日产全面电驱化转型奠定基础。

作为东风日产征战新能源汽车市场的一把利剑，ARIYA艾睿雅凝聚日产的纯电技术积累，是日产品牌向新能源转型的重要载体。新车基于云图专业纯电平台打造，在车辆底部空间利用率和舒适度方面有突出表现，同时搭载了e-4ORCE雪狐电四驱，CLTC续航里程达623km。

新能源汽车的发展日新月异，并逐渐改变着人们的出行方式和汽车价值观。不过，随着市场逐步走热，公众对安全、品质、续航以及智能、性能、舒适性等方面都有着更高的期待。其中，电池安全作为新能源车安全性的核心要素成为消费者最关注因素之一。



据悉，ARIYA艾睿雅是日产全球顶级云图专业纯电平台的首款车型。云图平台专为纯电汽车设计，摒弃“油改电”，高度集成自研三电技术，能为用户带来更长续航、更强性能、纯电驾驶乐趣。

为了更加保障用户的安全问题，ARIYA艾睿雅电池包以日产全球标准定制化专线生产，100%严格检测筛选，电芯之间加装气凝胶，防火防爆。而一体式铝制电池方舱，带有六道强化铝柱横梁，可提升电池包耐挤压碰

撞强度，保护内部的电芯和模组。此外，1500MPa超高强度打造防护金属罩，全覆盖保护的增强树脂底盘装甲，防止电池舱受到挤压变形的溃缩保护空间，更是全方位守护确保电池舱完整不受侵犯。同时，日产最新自研电池管理系统，对电池200+项，最短10毫秒进行实时监测，智能调整电池工作状态，实现在92kw的充电功率下(满足国标最高)，30%-80%SOC充电时间30分钟。而干湿分离主动电池安全管理，将电池电芯的安全守护上升至更高层级。

值得一提的是，ARIYA艾睿雅还通过一系列的高标准测试为安全把关，包括“国家标准+全球标准+日产标准”共111项行业最高标准电池安全测试，其中包括23项国家标准测试，13项全球标准测试，75项日产标准电池组测试，从而确保汽车在各种条件下的使用安全。

据了解，ARIYA艾睿雅通过了中国汽车技术研究中心有限公司“高压冲击、4倍国标温度冲击、耐久振动”三大严苛考验，以“无水渗入电池包内、电池包功能正常、内外部无

结构性损伤、气密性保持完好、螺栓扭矩无明显衰减”的优异成绩，顺利通过中汽中心的电池安全挑战。正因为ARIYA艾睿雅从生产源头打造高标准安全防线，以九重安全防护，软硬件高效协同，构建超安全电池域，才能无惧中汽中心三大电池试验的挑战，才敢自信守护用户出行，真正做到让用户“安全不担心”。

东风日产新能源汽车销售有限公司总经理陈浩科表示：“守护用户生命线，是东风日产不可逾越的底线。真正的安全，不是亡羊补牢，而是未雨绸缪；真正的安全感，不仅在于一见倾心后的好感，更在于细水长流的守护。”作为技术日产的集大成之作，ARIYA艾睿雅沿袭日产76年纯电技术底蕴和超过25年的电池研发与制造经验，传承“210亿公里电池0重大安全事故”的品质口碑，背靠日产全球顶级云图专业纯电平台，高度集成自研三电技术，以日产超安全电池架构重新定义电池安全新标准，展现对安全理念的坚守、对用户价值的兑现，以及对技术持续进化和创新的追求。