



砥砺前行

何倩

越是在环境困顿之时,越是能彰显人的毅力和决心。穿越三年疫情考验,北京商业做到了不停摆、稳价格、及时送,生活必需品供应体系备受挑战却仍稳如磐石。在这背后,是快递员的驰援相助,是仓库分拣员全天候的操劳,是商城导购员在微信群里的答疑解惑,是餐饮员工设法将预制菜增添更多“锅气”的智慧……

一个个具体的商业人,组成了北京商业坚强的后盾。北京总消费规模仍在持续扩大,服务消费占总消费比重超过55%,限额以上企业销售规模占比超过70%。消费繁荣度方面,网上零售额占社零总额比重达39.8%,再创历史新高。商业活跃度上,北京累计落地品牌首店2774家,北京老字号总数扩至223家,6个孵化

基地孵化新消费品牌近60个。

越来越多的消费者感受到北京这座购物之城带来的惊喜。活跃的商业品牌既让购物变得更为新鲜有趣,也为城市商业增添新的动能,向更高质量消费迈进。同时,人们对消费体验、生活质量的要求也会因此提升,这又将成为企业们突围市场激烈竞争的新命题。

毫无疑问,这是市场消费提质升级的必经之路,也是勇敢者的赛场。它要求参与的企业需要具备更敏锐的市场洞察力,更稳健的供应链服务能力,和孜孜不倦、敢于自我革新的创新激情。在荣登榜单的品牌身上,或多或少都重叠组合着相似的特性。基于持之以恒的努力和探索精神,它们成为行业的佼佼者,也构成了北京建

设国际消费中心城市的一抹亮色。

近日,中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》指出,到2025年,质量整体水平进一步全面提高,中国品牌影响力稳步提升,人民群众质量获得感、满意度明显增强,质量推动经济社会发展的作用更加突出,质量强国建设取得阶段性成效。

摆脱疫情阴霾,站在新征程的起点上,如何寻觅新需求,挖掘新动能,为企业、市场注入新活力,北京十大商业品牌活动与市场各方一同成长、探讨和碰撞,如今已相守走过十八年。这份“成人礼”意义可谓深厚:它见证着北京商业企业从青涩迈入成熟的宝贵岁月,同时,也对每一位商业人迎难而上、砥砺前行的身姿致以崇高敬意和赞美。



北京珐琅厂
BEIJING ENAMEL FACTORY

北京市珐琅厂,创办于1956年1月,由42家私营珐琅厂和专为皇宫制作珐琅器的造办处合并而成。1958年郭沫若同志为企业题写了厂名,1995年被中华人民共和国商务部命名为“中华老字号”,1981年企业商标注册为“京珐”牌,同年全国轻工行业百花金杯奖评比中“京珐”牌景泰蓝荣获中国工艺美术品百花金杯奖,是全国景泰蓝行业中知名品牌,并连续荣获北京市著名商标称号,2006年景泰蓝制作技艺入选首批国家级非物质文化遗产名录,2011年11月,北京市珐琅厂被文化部评定为国家级非物质文化遗产——景泰蓝制作技艺生产性保护示范基地,2012年6月建设了我国首座景泰蓝艺术博物馆。

公司电话:67211677
全国统一免费服务热线:
400-0610-234

邮箱:jtl@bjflc.com
网址:www.bjflc.com
地址:北京市东城区永外安乐林路10号
10Anlelin road Yongdingmenwai, Beijing, China



公司微信



博物馆微信

中国国家版本馆
中央总馆文瀚阁“文
瀚厅”景泰蓝大區。

广告

