



2月21日,由北京市商务局指导,北京日报报业集团、北京市商业联合会主办,北京商报社承办的2023北京商业品牌大会暨2022年度(第十八届)北京十大商业品牌揭晓活动在北京国际饭店会议中心成功举办。本次大会以“新需求 新动能 新活力”为主题,众多来自政府部门与行业协会的领导,以及商界精英代表莅临现场,为商业高质量发展指明新路径。

迎难而上,北京商业在2022年发生巨变。本次大会共设五个榜单,分别是2022年度北京十大商业品牌、2022年度北京商业卓越进取品牌、2022年度北京商业首店之星、2022年度北京商业模式创新品牌、2022年度北京商业品质服务品牌。北京SKP、京东、美团、北京同仁堂、吴裕泰、居然之家、燕莎奥特莱斯、北京稻香村、菜百首饰、物美10家企业荣获最为重磅的“2022年度北京十大商业品牌”,另有40个品牌分别摘得卓越进取、首店之星、模式创新、品质服务四项荣誉。上图为北京市商务局局长丁勇(前排左十二)、副局长郭文杰(前排左十四),北京日报报业集团总编辑伍义林(前排左十三)、副社长邱成军(前排左十一),北京市商业联合会会长傅跃红(前排左五),北京商报社社长兼总编辑李波涛(前排左四)等嘉宾与获奖企业代表合影。