



企业嘉宾们正在现场进行签到、接受采访。

嘉宾在LOGO墙签名留念。



沉甸甸的青铜鼎不仅是一份荣誉,更是一种责任。



北京十大商业品牌活动主题曲《问鼎辉煌》在现场正式发布。



“深蓝·北商智库”正式亮相。



现场播放北京商报团队制作的《北京商业的24小时与365天》。