

新一年,北京商业开启新征程

北京服务提质、商业模式重塑、首店经济升温……诸多商企共同努力,让北京商业的面貌在2022年发生巨变。在2023北京商业品牌大会暨2022年度(第十八届)北京十大商业品牌揭晓活动中,多位领导围绕本届大会的主题“新需求 新动能 新活力”进行致辞,为商业高质量发展指明新路径。



北京日报报业集团总编辑伍义林

期待更多品牌成为推动商业蝶变的加速器

已经走过18个年头的北京商业品牌大会坚持遴选引领行业发展的标杆品牌、提供转型升级的典型案例、搭建跨业态资源的交流平台,品牌大会的服务功能不断提升,逐步成长为北京商业领域备受关注的年度盛事。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神、北京商业领域冲刺“开门红”的劲头十足,抢先机、争开局的良好态势正在显现。

在本次商业品牌大会中入围的企业既代表了过去一年北京商业砥砺奋

进的精神面貌,也积蓄着未来一年北京消费的变革动能,期待着更多的品牌力量成为推动商业蝶变、增添城市活力的加速器,为推动首都高质量发展建设北京国际消费中心城市贡献应有的力量。

伴随北京商业恢复与创新升级,人们对于生活品质和消费体验的要求也在不断提高。疫后复苏,企业要想在竞争激烈的市场中脱颖而出,必须对自身的商业模式、商业品牌进行不断的改革和创新。

新的一年,商业品牌开启新的航程。面对如何夯实供应链、如何增强商品力、如何服务品质化等多项挑战,品牌需要研判市场新动向,围绕消费者的新需求,实现精准的供需配置,提升品牌的数字化、国际化,寻找品牌新的动能。

北京市商业联合会会长傅跃红

品牌应围绕新需求寻找新动能

寻找商业新动能,商品消费与文化、体育、科技、教育、医疗、养老等服务消费深度融合发展具有重要作用。北京市商业联合会将充分发挥协会纽带作用,为建设国际消费中心城市贡献一份力量。



中国商业联合会副会长张丽君

推动商贸服务业向高质量发展转型升级

2023年,是全面贯彻落实党的二十大精神、党中央要求各行各业要加快构建新发展格局,着力推动经济高质量发展,要围绕提信心、扩内需、稳就业、提收入,充分激发市场主体活力;围绕深化改革、扩大开放、创新驱动、绿色转型等中长期发展战略持续发力,推动经济运行整体好转。“各品牌以

创新增强内生动力,推动商贸服务业向高质量发展转型升级。”

中国商业联合会多年来致力于推动商贸服务业的改革与发展,搭建政府和企业之间的桥梁纽带。

前不久,中国商业联合会与商务部签署了“关于共同推进商贸流通高质量发展的框架协议”,明确了16项重

点合作项目和相关合作机制,为全方位服务商贸服务业鼓足了干劲,明确了方向。

未来,商贸服务业将会继续在促消费、惠民生、稳就业中大显身手。品牌企业以创新增强内生动力,推动商贸服务业向高质量发展转型升级,为实现现代化的中国作出新的贡献。

三年来,面对复杂严峻的国内外形势和各种黑天鹅的挑战,大批商业企业承担了保供应、稳经济的责任,为稳就业、保民生作出了巨大的贡献。

2022年党的二十大召开,我国进入全面建设社会主义现代化国家、开启第

二个百年奋斗目标的新征程。中国经济韧性强、潜力大、活力高,提振经济的系列政策出台,为北京商业提供了更多的机遇,2023北京商业品牌大会的召开恰逢其时。

消费是经济复苏中的排头兵,经济

中国经济传媒协会会长赵健

经济媒体要讲好推动经济高质量发展的故事

媒体要讲好推动经济高质量发展的故事。希望活动的主办方北京日报报业集团和北京市商业联合会在二十大精神的引领下,发挥好党报媒体和协会的平台作用,把北京商业品牌大会办得越来越好,为北京商业打造最强IP。

