



北京市商务局局长丁勇： 便民、提质是首都消费关键词

2月21日,在2023北京商业品牌大会暨2022年度(第十八届)北京十大商业品牌揭晓活动中,北京市商务局局长丁勇表示,随着“乙类乙管”的实施,北京市消费市场快速恢复,商圈消费活力逐步提升,稳中向好的发展态势不断持续,这更加坚定了推动首都商务发展取得新成效的底气。

丁勇提及,过去三年,虽然疫情对消费市场产生了较大冲击,但北京市市场总消费基本盘没有变,总消费规模持续扩大,服务消费占总消费比重超过55%,限额以上企业销售规模占比超过70%。消费市场潜力大、韧性强的特点没有变,“高科技、大平台、多商圈、强保障”的消费优势不断凸显,高科技带动品质升级,大平台带动模式创新,多商圈巩固实体消费。国际消费中心城市建设,更是取得一系列标志性成果。

在国际知名度方面,跨国公司总部累计认定达217家。消费繁荣度方面,网上零售额占社零总额比重达39.8%,再创历史新高。商业活跃度方面,累计落地品牌首店2774家,北京老字号总数扩至223家,

6个孵化基地孵化新消费品牌近60个。在消费舒适度方面,社区便民商业网点超11万个。到达便利度方面,北京轨道交通线网总规模1148公里,居全国城市首位。

丁勇表示,首先,北京将打造高品质消费载体。加快构建“国际消费体验区、城市消费中心、地区活力消费圈和社区便民生活圈”四级商业消费空间结构。实施新一轮商圈改造提升行动计划,推动各区“一圈一策”方案落地,完成崇文门、朝青等重点商圈改造提升。放大环球影城溢出效应,依托DT51、首钢六工汇等项目提供高品质、沉浸式购物体验,新落地“中骏·世界城”等一批重点项目。

其次,北京将提升线上线下消费便利性。依托动态地图精准补建便民商业服务设施,不断优化布局、提升品质。打造一刻钟便民生活圈划分标准和评价体系,“以评促建”加快一刻钟便民生活圈建设。支持县域商业体系项目建设。推动网络零售、直播电商、即时零售等消费新业态健康发展。

同时,北京将继续培育引进多元化消费品牌。健全本土品牌全链条孵化培育体系,促进更多优质“北

京制造”品牌触网,线上线下赋能新消费品牌,新认定一批北京老字号。继续实施首店3.0版政策,争取新引进国内外品牌首店800家左右。

接下来,北京还要继续营造活跃的消费氛围。落实好商务部“消费提振年”工作要求,进一步增强消费对于“首都圈”经济发展的基础性作用,深入推动京津冀协同发展。拟于本月底启动以“全年乐享 全民盛惠”为主题的“2023年全国消费促进月暨京津冀消费季”活动,搭建“3×8×N”活动框架,统筹三地特色资源,推出兼具国际范、中国潮、烟火气的项目和商品,营造全民消费热潮。

丁勇总结称,目前,首都商业发展处于升级换代的关键时期,本届大会的主题“新需求、新动能、新活力”也抓住了现阶段的发展特点。众多企业深刻认识到消费升级的大趋势,围绕首都人民群众不断升级的消费需求,多渠道扩大优质商品和服务供给,带动更多优质商业资源集聚北京,“便民、提质是首都消费关键词。北京市商务局也将全力做好保障服务,持续优化营商环境,为企业家创造更好的条件,也为广大首都市民提供更好的服务”。

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

内容为王
传播优先

广告

产品导向
因报之名

全媒共享
品牌聚合

新闻可视
以融为大

态度即价值

观点化 · 深度化 · 可视化

- ◆ 国内刊号: CN11-0104
- ◆ 国内发行代号: 1-110
- ◆ 国外发行代号: 40001
- ◆ 电话: 010-84277808 / 010-84277520
- ◆ 网址: www.bbrnews.com.cn
- ◆ 地址: 北京朝阳区和平里西街21号北京商报大厦

◆ 订网方式

010-84277808

010-84277520

◆ 订网价

360元/年

扫码订网