

## 2022年度北京十大商业品牌



北京SKP副店长 罗蕾

## 北京SKP



**颁奖词:** 它是中国高端商场的样本,开商场、做餐饮低调有内涵。2022年开出年轻版项目,挖掘社区里的新需求,所到之处皆为消费注入强劲动力。



北京同仁堂副总经理 饶祖海

## 北京同仁堂



**颁奖词:** 它是传统中药的代表,又是年轻一族养生的首选。它把老传统玩出了新花样,有着只属于中医药的独特浪漫。