

2022年度北京商业卓越进取品牌



积极助力北京商业革新，十家企业问鼎2022年度北京商业卓越进取品牌。授牌嘉宾以及企业代表合影留念。左起：三里屯太古里公共事务经理张歆然、国贸商城副总监郑轶、王府中環助理总经理尹霞、大悦城控股北京大区公司商业管理部总经理助理兼祥云国际总经理助理赵波、北京肯德基总经理赵莉、北京青年报总编辑田科武、中商商业经济研究中心主任姚力鸣、大北照相馆总经理刘莉、盒马北京副总经理张欣宇、超市发常务副总经理赵萌、北京华天饮食控股集团总经理助理刘飒、小米集团公关部总经理王化。

国贸商城

它是中国购物中心的启蒙者，更是国际化建设的推动者。它手握地标建筑，稳坐北京CBD中心，是名副其实的商业之眼。

王府中環

它将中国元素融入到商场的每个角落，将优质的会员服务体验做到极致，已然成为商业与艺术完美结合的风向标。它是王府井“国际商业街区”的C位。

小米

它是手机市场的弄潮儿。成立13年来，从追求性价比到全面对标苹果，它用实践诠释了：永远相信美好的事情即将发生。

超市发

它是海淀老百姓的好邻居，66载峥嵘岁月让它成为超市行业中第一家老字号，率先打造的餐厨品类已成为行业亮点。

三里屯太古里

它有着开放街区的自由，也有最为丰富和潮流的业态组合。现在的它不仅是年轻人聚会的首选之地，更是探索商业与社区融合的样本。

北京肯德基

它是最早进入中国的洋快餐，建立起完善的企业会员体系，吸引了数以亿计的会员，为正在建立会员体系的餐饮企业打下样本，让会员主推数字化生产与销售成为可能。

北京华天

京城数得上的老字号美食皆出自它之手，云集了五湖四海的食客。它既传承舌尖上的非遗，又探索新技术新业态，用美味传递着北京商业温度。

中粮·祥云小镇

它是北京开放式街区的新标杆，将四季变化玩成了北京IP策展。依托中央别墅区和北京临空经济核心区两大板块，承担了京城消费和微度假的需求。

盒马

它背靠电商巨头，开创了零售新业态。它现场加工海鲜，让年轻人爱上逛超市；数字供应链让新品迭代创下中国速度。

大北照相馆

它用镜头留住温情时刻、抓住时光，也见证着北京商业的岁月变迁。照片就是它的工具、它的语言，用无声的方式记录有声音的日子。