

# 2022年度北京商业首店之星



为北京成为“购物之城”注入新活力，十家企业问鼎2022年度北京商业首店之星。授牌嘉宾以及企业代表合影留念。左起：FAO Schwarz全国零售负责人李明洁、快乐蜂(中国)公共事务总监王伟、fudi总裁助理高万里、一轻食品集团副总经理杜伟威、北京烹饪协会会长云程、中国百货商业协会秘书长杨青松、麻六记创始人汪小菲、北京梧桐心餐饮管理有限公司执行董事王子强、光禹莱特副总经理汪栋杰、北京麦当劳副总经理周炜、52TOYS北区运营经理高春娜。

## 北平制冰厂

它以前身命名，将老字号和新业态完美结合，以全新品牌形象重回京城百姓的视野。它不仅带回了汽水、冰棍等老味道，还是国货集合店。

## teamLab无相艺术空间

它将艺术与科技交融，用光影呈现自然界的奇妙与魅力，打造沉浸式艺术空间。每次开展都能成为北京最火的网红打卡地。

## fudi会员商店

它填补了中国本土品牌做会员制仓储店的空白，是懂中国人餐桌的会员制超市。入市的首家门店便打破了京城零售市场格局。

## Vogue Café

它将亚洲首店落户北京，将时尚照进现实，以独特的生活方式和地道的意大利菜品打开北京市场，让时尚和美食实现零距离，完美呈现出了二者的优势。

## 添好运

它用不到一年时间拿下米其林一星荣誉，凭借星级酒店的大厨手艺、地道正宗的港式风味与平易近人的价格讨得大批食客欢心。

## OUR Bakery

它靠一个脏脏包在全国范围内掀起热潮，门前大排长龙只为感受那一缕烘焙芬芳，它将面包视为艺术作品，用面包独有的麦香温暖打工人的每一天。

## 北京麦当劳首钢园得来速餐厅

它不仅在数字化转型上走得又快又坚定，还致力于打造绿色餐厅。互联网运营产品、营销工具、餐厅开店工具、效率诊断工具等它均能熟练运营，不断提升餐厅效率和顾客体验。

## 麻六记

它是北京川菜品牌的后起之秀，一手打造品质名店，一手孵化零售食品，在拉动线上营收的同时，不断深耕线下门店场景，逐步稳固自身的护城河。

## FAO Schwarz

它号称玩具中的“爱马仕”，满足大朋友小朋友们对玩具的所有需求。亚洲首店一经落地，创下寸土寸金北京CBD地标最大单体玩具店纪录。

## 52TOYS

它致力于成为“收藏玩具第一品牌”，首个线下门店就看上了潮人聚集的三里屯。它善与热门IP联名，制造热血沸腾的大IP。