

2022年度北京商业模式创新品牌



积极助力北京商业革新,十家企业问鼎2022年度北京商业模式创新品牌。授牌嘉宾以及企业代表合影留念。左起:红星美凯龙企业代表、海底捞华北区负责人李颖、北京广播电视台融媒体中心主任兼北京新媒体集团总经理潘全心、城外诚企划总监甘文宇、Keep高级副总裁赵茜、南新仓总经理高玉铮、北京市珐琅厂董事长谢燕华、北京老字号协会会长陈文、值得买科技高级总监许获晔、合生商业集团品牌管理部总监李颐晖、沃尔玛公共事务部总监李颖、环球城市大道公关经理林竞、中国商报副社长胡斌。

北京环球城市大道

它背靠国际游乐园IP,是北京城市副中心无可争议的地标。集餐饮、购物、娱乐于一身,融合中西方美食,包揽潮玩与百年老店。

城外诚

它在家居主品类基础上不断延伸,打造了酒店用品馆、奇石花卉馆、紫砂茗茶城等专业场馆,成为京南生活消费新选择。

沃尔玛

它是当之无愧的大卖场鼻祖,它的“慢工细活”让它赢在了最后。它持续拓展经营渠道,探索新的消费场景和高品质服务。

南新仓

它传承六百年历史文脉,在古仓群中引入了文化休闲业态,弘扬运河文化。把明清古韵和时尚气息融入商街发展,人气聚集下开创新模式。

海底捞

它是火锅上市第一股,创建最佳服务模式,创造欢乐火锅时光,融全球优质食材于一炉,合食客消费升级在方寸,成为业内的标杆。

值得买科技

它用数字创造技术,让消费决策更加科学优质,持续拓展品牌与用户的对话深度。消费大爆炸时代,它是用户值得信赖的“指南针”。

北京朝阳合生汇

它是潮人聚会的好去处,率先将国际美妆、潮牌精品、网红小吃等一网打尽,善于尝试创新业态、乐于引入新品牌。

北京市珐琅厂

它是传统工艺走向世界的老字号,开夜市、做直播、打造数字博物馆,是文商旅消费中的“新网红”,是北京礼物的心头好。

Keep

通过线上线下全场景创新,它赋予了运动全新的意义,让运动变得更为有趣生动,重塑人们对健康生活方式的理解。

红星美凯龙

它开辟智能电器生活馆,打破家居、电器品类壁垒,与其他九大主题馆融合,为消费者呈现“一站式”新家居解决方案。