

值得买科技创始人、董事长隋国栋：

坚持长期主义，拥抱高质量发展的中国消费市场



● 今年的中央经济工作会议再次重申“两个毫不动摇”，您有何新感受？它将如何影响民营企业下一步的发展？

我们真切地感受到了国家对于民营经济的关心与扶持。作为民营企业的一员，我们十分振奋且充满信心。

作为在中国市场成长起来的民营企业，值得买科技此前已多次积极为消费产业和中国经济的高质量发展建言献策。2022年，作为数字经济代表，我们参与了全国政协召开的“推动数字经济持续健康发展”专题协商会，并且先后撰写《多措并举“纾困”民营企业，助力数字经济高质量发展》《关于提高疫情流调数字化水平建议》《关于加快促进零售业恢复发展的建议》等建言专报，获得了中央统战部和北京市委领导的重要批示，在提振平台数字企业发展信心、推动民营数字经济稳健可持续发展等方面起到了表率作用。2022年9月，值得买科技还入选了“北京民营企业社会责任百强”以及“北京民营企业文化产业百强”两项榜单。

我们认为，重申“两个毫不动摇”，无疑会激发更多市场主体的积极性，让更多企业专心干实事，在促进自身进一步发展的同时，也保证了经济发展的丰富性。值得买科技也希望通过政企良性互动，充分发挥自身能力和优势，更好地服务于经济建设。我们相信，在这个过程中，我们自身也会获得更多更好的发展机遇。

● 接下来，行业面临哪些新机遇？您所负责的企业将有何新动作、新布局？

2023年，中国经济将以“高质量发展”为关键词，伴随居民生活回归正常，消费需求也将逐步释放，且更多体现在居民的日常消费上，其中有几个领域的消费增长会尤为明显。

首先体现在健康上，疫情之后，人们的健康管理意识有很大提升，消费者更加注重养生，对保健品、功能性食品青睐有加；而在健康饮食方面也有了更高的标准，有机食品和高蛋白食品也更受到市场追捧，此外一些原产地直供生鲜食品以及预制菜，可能都是今年十分畅销的品类；包括线上线下的健康服务、带有健康功能的家电等，热度也可见将持续很长一段时间。其次伴随着出入境隔离解除，旅游市场也将迎来爆发，中长线旅游需求会很明显地释放出来，近郊短途休闲也将保持疫情期间的一贯热度。

基于以上判断，值得买科技作为一家专注消费领域的科技公司，将继续以科技和创新为引领，充分发挥企业在消费领域的优势，引领消费产业更高质量地发展。在具体举措上，主要是推动“科学消费”理念的持续落地。

其实，从去年开始，我们就已经开始推进“科学消费”主张的评估，在行业追求高质量发展的背景下，消费观念不仅要理性，更需要科学，因为当前消费者对于消费这件事正在变得更加谨慎，但大家对于生活品质的追求并没有降低。

基于这一判断，我们将进一步发挥值得买的平台价值，更好地促进消费信息的自由流动。对于C端消费者，我们将更高效地创作和分享更多消费知识、消费经验，以优质内容为消费者提供参考，提升消费决策的质量和效率。对于B端的企业，我们也将基于“科学消费”理念，帮助品牌构建起与

消费者的良性对话机制，让品牌听到更多用户的真实声音，从而摆脱对短期营销效果的过度追求，真正进入到产品和品牌的长期建设中去，最终实现“科学发展”。

● 经过世界变局加快演变、新冠肺炎疫情冲击、国内经济下行等多重考验，民营企业获得了什么样的锻炼、积累了什么样的经验？您对未来企业发展有哪些新的思考、新的体悟？

我认为无论在任何情况下，企业都应该保持灵活与机动性，保证信息的高效流动。

对于值得买而言，高效流动不仅仅是帮助用户提升消费决策的效率和质量，也不仅仅是帮助客户精准触达目标消费者，同时也意味着，公司自身面临着如何提升部门、人员之间的协同效率，降低沟通成本等问题。我们认为，面对不确定的外部环境，短期之内，企业首先应该着重加强内部治理，大力提升数字化建设水平，强化线上办公能力，尤其是在管理人效方面，需要更加注重激发员工内部高效的自驱力。

此外，经历了疫情之后，我们每个人对生命的理解、对生活的认知都发生了很大变化。对于企业来说，我越来越发现，企业不仅要追求数字增长，同时也要创造更多的社会价值，为社会作出贡献。在这个过程中，一方面，我们在业务上不断提升消费的内驱动力，助力实体经济更高质量发展，另一方面，我们通过打通信息壁垒，促进消费信息的自由流动，以此来推动经济的进步和社会的发展。随着公司规模的不扩大，我们对公益事业的投入也在持续增长，并且正在积极思考如何更好地发挥业务和平台优势，让公共信息的流动更加顺畅。

● 面对风急浪高的国际环境，中国企业面临的全球竞争环境日趋复杂。在新环境下，民营企业应该如何提升自身的生存能力、发展能力？如何提升自身在全球产业分工中的地位 and 竞争力？

在过去的十年间，中国的民营经济实现了高速发展，甚至在国际市场上也有着很大的影响力，成果是显而易见的。不过，随着中国经济进入高质量发展的新阶段，民营企业也面临新课题。

以消费市场为例，此前，在各方力量的助推下，整个消费行业的发展节奏不断加快，并且建立起了一个“增速导向”的整体营销体系。不过，在诉诸大水漫灌式的流量投放、用营销打出声量之后，很多品牌却没有很好地深耕产品。随着我们进入全新的全球竞争环境、走上高质量发展路径，我们需要重新思考自身的生存能力、发展能力，做一些有差异性、有独到价值的事情，通过时间慢慢来证明自身的价值。

值得买从成立以来就是一家秉持长期主义理念的公司，我们一直在做短期很难，但长期看来有独到价值的事情。因为我们坚信内容的价值，所以我们培养专业内容编辑团队，让他们站在消费者的立场，创作出覆盖整个消费产业包括众多垂直行业的专业的消费内容。同时，我们坚持用科技驱动消费进步，建设消费大数据库，用数据帮助优质内容更好地触达消费者，不断提升供需两端的连接效率和质量。虽然，这样的发展路径，意味着更多的前期投入和基础建设，但我们相信，从长期的角度看，一定要通过这种方式，才能不断强化我们的内容护城河和核心竞争力，从而在未来创造更大的价值。

● 近日，中央经济工作会议召开。作为二十大之后的首场经济工作会议，您认为此次会议传递出的一个最强的信号是什么？您有何认识体会？

在我们看来，着力扩大内需，具有特别重要的意义。伴随国家一系列促消费政策的出台，2022年底以来，已经可以看到很多产业快速回暖，我国消费市场也呈现出全面复苏的状态，尤其体现在旅游、娱乐、健康管理等行业，可以说，居民的消费热情正在被极大地激发出来。

消费是内需的重要组成部分，有效扩大消费需求，将有助于更好地扩大内需。消费在经济发展中具有基础性作用，也是推动经济高质量发展的持久动力。

作为消费市场的参与者，看到国家提振内需的决心，我们也备受鼓舞。在此过程中，值得买科技希望能够发挥自身在内容和数据方面的能力和优势，通过消费信息更加自由的流动，更好地连接供需两侧。

对于消费者，我们希望提供科学消费的路径，直接助力用户消费决策，更科学地激发内生需求，为他们带去更加幸福的消费体验；对于商家和品牌，我们希望在产品力、口碑等多个维度为他们提供支持，帮助好商品好品牌脱颖而出，实现品牌的更高质量发展 and 可持续发展。