

# 数字人民币出行场景破冰

2月数字人民币试点推进不断,尤其在交通出行领域亮点颇多。据北京商报记者2月26日不完全统计,截至目前,已有包括江苏、湖南、浙江、山东等多地竞相,瞄准了交通出行领域推出多个试点项目。从以往聚焦的日常零售交易到如今进一步逐渐向交通出行场景铺开,在业内看来,交通场景具有小额高频的特征,客群范围广,与数字人民币小额零售的属性高度契合,后续在该场景还有更多试点项目值得期待。

截至2021年末,数字人民币试点场景超过808.51万个,累计开立个人钱包2.61亿个,交易金额高达875.65亿元



## 在交通出行场景中

公交、地铁、骑行、长途汽车等

## 在医疗卫生领域

药店、定点医院等

## 在校园场景中

多所高校已上线数字人民币支付应用

## 在线上应用场景

京东、B站、美团、滴滴、顺丰、途牛等互联网平台均已接入数字人民币支付

**B端应用:**税费缴纳,未来还将拓展延伸至政务缴费、企业贸易、跨境支付等领域

## 覆盖高速公路场景

近日,江苏省交通运输厅发布的《江苏省交通运输行业数字人民币试点工作方案》正式出台,提出要提升数字人民币在交通运输行业的覆盖率、便捷性和支付体验,力争实现并拓宽公交、地铁、长途客车、高速公路收费站及厅属交通院校等方面的数字人民币结算场景应用。

一方面,稳步推进长途客运服务场景,鼓励长途客运行业开通数字人民币购票渠道;另一方面,也将扩大高速公路收费站支付场景,通过软硬件改造升级,实现驾乘人员数字人民币扫码支付,或通过手机与收款设备“碰一碰”实现离线支

付;此外还将积极推广厅属交通院校消费场景,通过试点方式围绕学费收缴、校园卡充值、生活缴费等场景,通过数字人民币渠道完成支付结算。

事实上,就在几日前,江苏省交通运输厅发布最新消息,南京高速公路首个数字人民币应用场景落地,这也是全省首个数字人民币高速公路收费场景的应用落地,标志着数字人民币支付方式在南京域高速公路场景成功应用。

除了江苏外,目前其他多地也在加速推进数字人民币在交通出行领域的应用。例如2月24日,长沙机场中转旅客“数字人民币红包权益”正式投产运行,长沙机场成为全国首个利用数字人民币打通中转旅客服务新场景的机场。

更早以前的2月16日,宣称全国首个实现数币

试点银行全渠道数字人民币免密支付的公交场景在义乌落地,据介绍,本次活动覆盖义乌市所有公交线路,共计266条。

对此,易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱芮评价,2月多地在公交、机场、高速等方面迎进展,表明数字人民币在交通场景的运用得到进一步完善。交通场景具有小额高频的特征,客群范围广,与数字人民币小额零售的属性高度契合,既能够拓展本地出行、跨城出行等刚需客群,同时也能提升数字人民币的使用频次,还能增强这部分用户的黏性。

## 持续推广遵循市场规律

“这是地方政府积极推进数字人民币使用试点的一种表现,交通属于衣食住行中的场景,是小额高频场景的典型代表,对数字人民币推广和普及都有着重要的价值,特别是对数字人民币在用户层面的使用频率提升有所助力。”博通咨询首席分析师王蓬博同样称。在他看来,目前多地试点主要还是覆盖在交通场景范围内,后续要全面铺开,还需要相应数字人民币落地软硬件配套设施的布设和改造;另外提高用户的接受程度和使用频率,也需要通过持续推广获得,还需要遵循真正的市场规律。

展望后续数字人民币试点场景的突破,王蓬博认为,“目前数字人民币已经完成了全民普及和认知的阶段性工作,未来应该重点拓展的方向反而是对资金存管和复杂资金往来的、对资金流通用途和发放对象也有严格要求的、涉及到资金需要自动划转的场景”。

苏筱芮则说道,“未来,在小额零售领域还有缴费场景等,例如话费、水电煤、宽带等民生领域的费用缴纳,后续依旧具有拓展空间,期待数字人民币能为消费者带来更为便捷、高效的支付体验。”

北京商报记者 刘四红

# 从火箭少女101到INTO1 哇唧唧哇难掩运营短板

2月26日,哇唧唧哇娱乐文化有限公司(以下简称“哇唧唧哇”)及其旗下偶像团INTO1连登5条微博热搜,粉丝在相关话题下刷屏记录喜悦,但与这一话题“画风”形成强烈反差的是,INTO1背后的经纪公司哇唧唧哇也被粉丝的吐槽与不满声推上热搜。

天气尚未完全回暖,但音乐会售价480-1080元的门票,均为露天场站票,现场的音响效果也不佳。粉丝Windy介绍,出道这么多年,难得的演唱会,气温在零下,演唱会却在室外举办,不论是花1080元买VIP区还是480元买普通区都是站票,现场音响的音质也有些嘈杂。

而此番热搜榜单,也并非哇唧唧哇首次因活动效果问题被粉丝吐槽。2022年,哇唧唧哇曾因INTO1团体直播活动有成员缺席、付费观看还嵌套进周边销售引发粉丝不满;而早在2018年旗下偶像女团火箭少女101的粉丝见面会上,哇唧唧哇就曾因会场安排不当被粉丝当场喊话,并在当时引发网络争论。

尽管多次被粉丝“怼”上热搜,但公司自2017年成立到如今六年以来,通过偶像挖掘、培训、养成、经纪到粉丝经济的产业链,哇唧唧哇在内地娱乐圈内也建立起了一定的品牌影响力。

哇唧唧哇官网显示,从当初的火箭少女101到如今的INTO1,近年来通过选秀出道的偶像团,多数都由哇唧唧哇拿下了运营权。在综艺方面,其出品的真人秀《明日之子》,已更新至第五部。

同时,哇唧唧哇旗下还有包括毛不易、马伯骞、赵天宇、周震南等艺人,并长期运营着人气偶像团X玖少年团,另有多张偶像团及个人数字专辑、单曲、影视剧OST等音乐作品发行。

目前哇唧唧哇旗下控股公司共16家,涉及的业务领域分布广泛,包括文化艺术业、娱乐业、批发业、商务服务业等。

从火箭少女101到INTO1,哇唧唧哇坐拥多个选秀偶像团的运营权,但其举办的活动,热度与质疑声同时受到高话题度反馈的情况时有发生。因此,在粉丝经济为公司带来无限收益的同时,哇唧唧哇的造星机制与运营模式在市场备受关注。

据哇唧唧哇官网,哇唧唧哇影视团队此前推出了《哦!我的皇帝陛下》《极限17》等网络剧集,另据灯塔专业版,剧集《偷偷藏不住》由哇唧唧哇出品,已于2022年拍摄杀青。

电视评论人周茹谈到,作为一家以偶像培养为主要业务的艺人管理公司,难免会出现该项业务为公司营收贡献的比例过高的问题,但单一的业务依赖会对公司运作的稳定性提出更多考验,通过与艺人管理相关联的影视领域来进行业务平衡,也是在应对稳定经营的挑战。

天眼查显示,截至目前哇唧唧哇已完成两轮融资,首次为2017年7月的A轮融资,投资方为君联资本、华兴资本、正心谷创新资本;第二次为战略融资,投资方为腾讯。

北京商报记者 卢扬 韩昕媛

# 打破传统交运壁垒 高德依托聚合模式推动行业升级

近日,在“科技创新数实融合,助力建设交通强国”研讨会上,高德地图一体化出行服务平台正式发布。据悉,该平台是高德地图以聚合模式搭建,让用户可以查询实时交通信息、规划出行路线,也可以使用导航、打车、共享单车等服务,还可以直接购买火车票、飞机票等,大大提高了出行便捷度。

为用户提供出行个体最优、智慧交通全局最优,聚合全品类服务,并通过高科技技能帮助传统交通企业这些“老师傅”持续实现自身价值,助力我国交通产业快速发展。未来,高德将继续坚持聚合模式,依靠自身技术与流量,带动深耕交通行业的“老师傅”们打造新组合,带动行业步入服务能力升级的正循环。



统,正式实现了对于国内导航应用定位的全面主导。

高德地图副总裁董振宁表示,在聚合模式当中,具有不同出行方式的“老师傅”们可以根据自己的需求得到定制化的新技能使用方案。

“例如高德推出了明镜智能城市交通‘评诊治’系统,依托高德覆盖交通领域的大数据,构建了城市级的数据底座,通过AI产品的算法对整个城市的交通进行像CT一样的扫描,开出该城市的交通诊断单。依托‘体检报告’,交通管理者、专业人员和交通相关的工作人员,就可以对城市交通问题进行诊断,并根据这些问题进行精细化的交通措施应对。”董振宁介绍道。

## 助力交运企业更具价值

“聚合模式帮助老师傅获得了发展的新活力,从而带动了区域就业,促进了区域经济发展,帮助用户、从业者、企业和区域都能在发展中受益。”董振宁说道。

中交出行是高德的合作伙伴之一。据了解,该企业出身于传统交通运输行业,是典型的专业耕耘者。但道路客运近年来受多种因素冲击,出现下滑。在此背景下,2020年,中交出行与高德合作,拓展了网约车业务。在两年多的时间里,中交出行从深圳走进了全国14个城市开展业务。去年8月,中交出行的订单量同比增长了240%。

在高德的聚合模式下,不仅仅只有中交出行“收获颇丰”。高德与北京出租汽车协会合作的巡网融合平台“北京的士”,上线半年帮助驾驶员增收了20%;武汉的风韵出行,2019年与高德合作以来,订单增长了5倍……

“一体化出行服务平台的成功依赖深度聚合,聚合的终局一定是一体化出行服务”,俞永福提到,一体化出行服务平台把多种出行方式深度融合,为用户提供了一站式出行入口,减少出行门槛,同时让提供出行服务的生态进行深度融合,带动生态共赢,这是聚合模式的重要意义。

## 连接全类生态

基于交通强国建设试点的工作内容,高德地图确定了2023年的一号工程:一体化出行服务平台。

据了解,高德地图本次发布的一体化出行服务平台,面向用户提供一体化服务入口,提升用户出行体验,面向行业提供一体化解决方案,帮助传统交运企业数字化转型。而该平台也是高德地图参与交通强国试点建设工作的阶段成果。

如何打造一体化出行服务平台?高德的答案是:大力推行聚合模式。据悉,一体化出

行服务平台凭借高德地图的聚合模式而建成,目前已接入了城市出行和城际出行的全品类服务。

具体来看,在城市出行方面,高德在全国各主要城市与公交集团、地铁公司合作,为用户提供实时公交服务、实时地铁满载率查询;与100多个网约车平台达成合作。

在城际出行中,高德与12306、携程、飞猪等平台合作,为用户提供城际路线规划、购票等出行服务。

另外,在出行配套服务上,高德地图合作加油站超3万个,覆盖全国340个城市,还与国网、特来电等合作,在线充电站数量超11万个,实现全国覆盖。

这意味着,高德一体化出行服务平台与全生态出行服务伙伴建起深度连接,实现了城市出行和城际出行的全类服务接入。

## 帮助“老师傅”用好新技能

想要实现生态共赢,出行服务一体化,自然少不了科学技术的加持。20年来,高德深耕交通领域的科技创新,是最懂实体交通产业的科技企业。

传统交运企业就像“老师傅”,有运输组织、车辆和司机管理、安全生产等专业能力,在交通产业中专业耕耘,但却迫切需要数字化升级。

“高德地图其实很明确,‘老师傅’搭档新技能伙伴,数实融合之路才能走得更快更远,才能够走得更宽,这其实就是发挥自己长项,避免自身短项。”高德集团董事长俞永福说道,“在地图导航产业高德就是个‘老师傅’,在发展的过程中同时也积累了大量智慧交通的技术,未来高德要帮助更多的‘老师傅’使用好新技能。”

在科技创新方面,高德地图一直走在行业前列。数据显示,高德地图调用北斗卫星日定位量已超过3000亿次,且在定位时北斗的调用率已超越了GPS等其他卫星导航系统。同时,北斗系统还在平均单次定位调用卫星数量、定位精度等多个维度超越GPS系