

诺基亚“改头换面”求变

作为一代“街机”，诺基亚曾是“80后”“90后”的共同记忆。但当智能化浪潮来袭，手机不再专注于通话，曾经那个追求手机摔不坏、碾不烂、砸不碎的时代已成为过往。离手机渐行渐远的诺基亚也宣布调整业务重心，想要成为一个“商业技术公司”，甚至不惜更换长达60年的蓝色LOGO表决心。毕竟是一代手机霸主，诺基亚依然拥有大量的专利和技术，凭借深厚的家底在通信领域里风生水起。



60年首换LOGO

在巴塞罗那举行的世界移动通信大会期间，诺基亚试图找回一些存在感。当地时间2月26日，诺基亚宣布更换其企业LOGO，重塑以往手机生产者的印象。

这是该公司近60年来首次更改其品牌标志LOGO。新的LOGO由五种不同的形状组成，构成“NOKIA”一词，而旧LOGO中的标志性蓝色已被替换为一系列粉色等梦幻的颜色。

“在大多数人的心目中，我们仍然是一个成功的手机品牌，但这不是诺基亚的宗旨，”

诺基亚总裁兼首席执行官Pekka Lundmark在接受采访时说，“我们想推出一个新的品牌，它非常关注网络和工业数字化，这与传统的手机是完全不同的。”

Lundmark还表示，诺基亚将专注于增加该公司为无线服务提供商提供网络设备的业务的市场份额。他说，诺基亚现在拥有“弹药和工具”，可以在不牺牲利润率的情况下夺取市场份额。

在深度科技研究院院长张孝荣看来，诺基亚换LOGO，标志性蓝色消失，意在摆脱手机厂商形象，宣示自身是一家商业技术公司，

面向5G和工业互联网提供服务。

看懂App联合创始人由曦也对北京商报记者表示，在淡出人们视线后，诺基亚目前的主营业务是网络基础设施和技术解决方案，特别是5G网络设备和服务。此外，诺基亚还经营数字健康和电信软件业务。

值得一提的是，诺基亚并没有放弃对手机的研究。换新LOGO的同时，诺基亚还发布了诺基亚C32和诺基亚C22两款新机，主打特点仍然是诺基亚传统之能，防摔和续航。

据了解，手机采用聚碳酸酯(PC塑料)一体成型机身和钢化显示屏玻璃，经久耐用，可

防摔、防尘和防泼溅，5000mAh电池支持10W充电，诺基亚宣称续航时间长达三天。

老兵不死

与那些消失在人们视线中的牌子不同，诺基亚可以说过得不错。财报显示，诺基亚2022年全年营业收入为249.11亿欧元，同比增长12.2%；归属于普通股净利润为42.5亿欧元，同比增长161.86%；全年净销售额同比增长6%。

张孝荣介绍，诺基亚主营与华为类似，即通信设备制造与销售，是全球重要的5G通讯业务供应商，电信设备供应占其经营收入八成以上。

事实上，诺基亚在通信行业拥有极强的实力，在2G、3G、4G时代，诺基亚一直是引领通信行业技术标准的领导者之一。不仅如此，诺基亚甚至还曾扬言要把4G网络带到月球，以支持地外网络连接，让未来在月球上探索居住的宇航员能够用4G网络上网。

而这个愿望也实现了。2020年11月，诺基亚宣布被美国国家航空航天局(NASA)选中，将在月球上建造首个无线4G网络基站，计划为2030年左右人类在月球上建立基地并长期停留做准备。

对于未来市场以及计划，北京商报记者联系了诺基亚，截至发稿还未收到回复。由曦认为，虽然智能手机已经成为了移动通信的主导，但诺基亚仍然有可能在这个领域取得突破。诺基亚拥有雄厚的技术实力和专业的队伍，可以通过不断创新来开发出符合市场需求的新型手机。此外，诺基亚还可以利用自己在网络基础设施和技术解决方案领域的经验和优势，推出与5G网络相结合的新型智能手机产品，为用户带来更加快速和稳定的移动通信体验。

由曦进一步表示，除此之外，诺基亚还可以通过不断扩大自己的业务领域来实现突破。例如，诺基亚可以进一步开发数字健康和电信软件业务，与智能手机相结合，打造出更加全面的移动智能解决方案，帮助人们更好地管理和控制自己的生活和工作。

北京商报记者 方彬楠 赵天舒

聚焦 Focus

继续降成本 推特开启第八轮裁员

为了进一步维持“收支平衡”，裁员的阴霾依旧笼罩在推特的上空。据路透社报道，当地时间上周六，推特再次解雇了该公司至少50名员工，这是马斯克去年10月底接管推特公司后进行的第八轮裁员。还有报道称，裁员人数至少在200人左右，占公司总人数的10%。

据知情人士透露，推特公司此次裁员将影响多个工程团队，包括广告技术、主要应用程序以及维持系统正常运行的基础技术设施。目前推特员工人数已缩减至少70%，至约2000人。

马斯克在发给一名员工的电子邮件中表示，“今天是你在这公司的最后一个工作日”。邮件指出，在进一步考虑后，该人的职务被取消。推特高级产品经理兼时事通讯工具Revue的创始人在推特上表示：“醒来时发现我邮箱被锁定了，看来到了我该放手的时候。现在在我的Revue之旅真的结束了。”

据悉，2021年1月，推特收购了荷兰电子邮件通讯平台Revue，致力于帮助世界各地的作家发送邮件，实现内容盈利，但今年1月18日开始推特决定关闭Revue的服务。

自马斯克接管推特以来，为了削减成本，大规模裁员、取消居家办公、封号(再解封账号)、拖欠租金和薪酬等一系列风波不断。

由于对公司的前景感到悲观，自去年四季度以来大量广告主先后逃离

了推特。这当中，包括大量年投放量居前的大客户，对推特来说影响深远。

去年11月底，市场研究机构Media Matters曾统计过一份数据：在马斯克入主后25天内，推特最大的100个广告主中半数停止了投放，其中包括雪佛兰、福特等公开和推特决裂的大企业。在上一个财年，这些公司合计为推特带来了近20亿美元的收入。

本来随着内部整顿告一段落，已有部分广告主陆续回归。但马斯克此后再次掀起多轮裁员，又吓退了更多广告主。今年1月，从推特撤退的广告主数量已经暴涨到625家，可口可乐、联合利华、富国银行等大金主赫然在列。

据媒体报道，到2023年1月，推特的日营收同比下降了40%，数百家推特的头部广告商已经停止或缩减了支出。据一家公司估计，去年12月推特的广告收入同比下降高达70%。

马斯克本人也在去年11月的一条推文承认，在广告商暂停在社交媒体平台上的支出后，推特遭遇了“收入大幅下降”。今年1月，推特拍卖了从厨房用品到办公设备的一系列物品，

作为增加收入的一个渠道。

为了维持推特的运营以及偿还收购推特的债务，马斯克不断抛售其持有的特斯拉股票，自2021年底以来，他已经出售了近400亿美元的特斯拉股票。

随着特斯拉股价去年暴跌65%以及马斯克的大量抛售，他所持特斯拉股份的价值已从去年4月他提出收购推特的1700亿美元暴跌至约500亿美元，马斯克本人也因身价暴跌1820亿美元打破了吉尼斯“历史上最大的个人财富损失”的纪录。

裁员、收入危机之外，推特还面临高达千万美元的索赔。据华尔街日报报道，自被马斯克收购以来，推特面临着越来越多的关于其没有支付账单的索赔。这家社交媒体公司正计划在今年实现盈亏平衡。

自从进入2023年后，推特就屡次因为经营问题被推向舆论的风口浪尖。据路透社统计，近几个月推特收到了超过十个公开诉讼，其中大部分起诉方都在追讨欠款。路透社的统计显示，推特目前被追讨的款项合计超过1400万美元(本金加利息)，起诉方包括顾问公司、供应商和写字楼房东等。据报道，在这些涉嫌逾期未付的通知中，有一张近7000美元的发票，用于支付去年10月27日440亿美元收购交易结束前几天推特营销部门订购的“给埃隆的纪念礼品盒”。

北京商报综合报道

· 图片新闻 ·

点火前2分钟SpaceX取消载人火箭发射



27日，在美国佛罗里达州肯尼迪航天中心，搭载“龙”飞船的“猎鹰9”火箭在发射台上准备发射。新华社/图

当地时间27日，由于猎鹰9号火箭出现问题，SpaceX和NASA推迟了他们的载人发射任务Crew-6。

载人“龙”飞船原定美国东部时间27日1时45分(北京时间27日14时45分)搭乘“猎鹰9”火箭从佛罗里达州肯尼迪航天中心发射升空，搭载美国、阿联酋和俄罗斯的总共4名宇航员飞往国际空间站。

美航天局直播画面显示，在发射倒计时2分30秒左右，美航天局宣布因地面系统故障取消发射。美航天局随后在官网发布公报说，任务小组将调查与第一级发动机点火相关的问题。美航天局说，火箭和飞船均安然无恙，火箭推

进剂已被卸载，宇航员也离开了飞船。下一个可尝试的发射日期是3月2日，但还要考虑这次故障的调查结果再做出相关决定。

这次任务是载人“龙”飞船第6次为国际空间站运送轮换宇航员。参与这次代号“Crew-6”航天任务的4名宇航员分别是美国宇航员斯蒂芬·鲍恩·沃伦·霍伯格，阿联酋宇航员苏丹·奈亚迪和俄罗斯宇航员安德烈·费佳耶夫。

“龙”飞船是美国首个由私营企业建造并运送宇航员往返国际站的载人飞船，也是自美国航天飞机之后首个获美航天局认证的常规运送宇航员往返国际站的新型载人飞船。

据新华社