

助力首都经济圈 京津冀消费季开启

相比往年,今年的北京消费活动内容更为丰富和广泛。2月28日晚,“2023年全国消费促进月暨京津冀消费季”启动仪式在东城前门大街、天津南开古文化街码头、河北石家庄正定古城联动开启。三地将通过联动,丰富京津冀的消费内容和场景,并推出千余项促消费活动,持续推动消费提质升级,不断打造消费新场景、优化消费新布局、激发消费新潜能。

三地加强联动

消费逐渐回暖,各地更是迎来了丰富的促消费活动。今年,北京、天津、河北三地携手联合打造首届“京津冀消费季”。北京商报记者在启动仪式现场获悉,三地通过搭建“3×8×N”活动框架,统筹三地商业、文化、旅游、体育、科技等特色资源,协力打造“协同发展、多元融合、模式创新”的促消费平台,推出“八个一批”系列举措,举办千余项促消费活动。

其中,通过统筹三地商业、文化、旅游、体育、科技等特色资源,从而打造“协同发展、多元融合、模式创新”的促消费平台。同时,京津冀还推出“八个一批”系列举措,打造一批标志性主题消费活动,发布一批京津冀旅游线路,举办一批新兴体育赛事活动、推荐一批特色美食、推出一批展会活动、推出一批特色消费场景、推选一批城市“伴手礼”、发放一批专项消费券。

例如,在京津冀三地联动下,将创新举办一批具有国际范、中国潮、烟火气特色的系列标志性活动。北京市将举办全球首发节、国潮京品节、中国国际时装周、北京时装周、夜京城、体育消费节、数字消费节等商旅文体融合促消费活动。天津市整合天津河、海、港、洋楼等特色资源,开展滨城海洋嘉年华、海河旅游文化节、津城美食节、奥莱购物节、体育消费节、津门演出季等。河北省将举办“嗨逛步行街 品味老字号”、汽车品牌盛宴、家电“焕新



潮”、“舌尖上的美丽河北”等特色活动。

与此同时,京津冀将在活动期间举办千余项促消费活动,满足京津冀消费者逛街购物、旅游休闲、体育健身等多层次、多样化消费需求。

三地将基于各自资源禀赋与优势,打造系列具有浓郁地方特色的品牌活动,推出兼具国际范、中国潮、烟火气的项目和商品,营造全民消费热潮,助力首都经济圈加快融入新发展格局,共同促进高质量发展。

消费各有千秋

京津冀消费季不仅要求三地相互联动,还有着各自的特色。北京商报记者获悉,2023

年,北京市将构建“2+6+25+N”活动体系,以启动仪式作为起点,以2023北京十大商业品牌揭晓活动作为收官点,搭建六大活动板块,打造全球首发节、国潮京品节、冰雪消费节等25项重点活动,鼓励市场主体开展N项促消费活动。

天津市构建“8810+N”活动体系,围绕贯穿全年、突出国际、协同京冀、多元融合、创新模式、会展拉动、城乡互动、政银合作“八项重点任务”,实施政策引领助企、重点商圈建设、品牌首店引进、消费场景打造、商旅文体融合、传统消费升级、项目招商攻坚、商业服务提升“八大专项行动”,举办新年暖心购物季、京津冀消费季等“十大主题活动”。



河北省构建“2+8+15+N”活动体系,围绕汽车、家电、成品油、餐饮、步行街、老字号、夜经济、电商八大主题板块,开展新车推广和下乡、家电以旧换新和下乡、成品油专项主题营销、河北特色餐饮线上线下促销、步行街节目单、老字号“国潮”消费、夜经济消费季、河北特色系列网购节等22类重点活动。

通过对比可以看出,京津冀三地在加强联动的同时,也根据自身特色做出了不同的消费季活动安排。北京市活动板块覆盖城市生活的各个方面,且朝着国际化、更便利的方向发展;天津市着眼于重点商圈建设、传统消费升级方面;河北省则围绕汽车、家电、老字号等开展活动,发力电商及夜经济。

构建更优消费场景

通过京津冀携手、商旅文体科融合互动、北京市各区及特色商圈同频联动等方式,北京将持续助力国际消费中心城市城市建设。目前,北京等五个城市率先开展国际消费中心城市建设和引领和创造新需求的重要内容,“五子”联动融入新发展格局。近两年来,北京消费市场经受住了疫情考验,始终保持提质升级大趋势,服务消费占总消费比重超过55%，“高科技、大平台、多商圈、强保障”消费优势不断凸显,国际消费中心城市城市建设关键指标稳中有进。

融合国际范、中国潮、烟火气,营造繁荣消费氛围,北京持续推动消费提质升级,更好地满足群众多元化、品质化、个性化消费新需求。2023年,商务部深入贯彻落实党的二十大精神 and 中央经济工作会议部署,将全年定为“消费提振年”。“2023年全国消费促进月”是“消费提振年”六大主题活动之一,将于3月1日-31日举办。

同时,商务部将组织启动百城联动汽车节、中华美食荟等重点活动,突出以节兴商、以节聚势,推出绿色美居、美丽时尚、品质生活等消费场景;各地和相关行业协会将结合产业特色、消费特点、区位特征,组织举办多场丰富多彩的促消费活动,更好满足人民美好生活需要。

除此之外,京津冀地区还将围绕线上线下双向深度融合,聚焦业态、模式、产品、服务等各类创新,发布一批沉浸式、体验式、互动式消费新场景,为三地游客提供网红打卡地、夜经济、品牌首店、文化新地标等体验指南。

北京商报记者 刘卓澜 胡静蓉
图片来源:企业供图

广告

新需求 新动能 新活力



2023北京商业品牌大会 暨2022年度(第十八届)北京十大商业品牌揭晓

· 2022年度北京十大商业品牌 ·

2022年度北京商业 卓越进取品牌

- 国贸商城
- 王府中環
- 小米
- 超市发
- 三里屯太古里
- 北京肯德基
- 北京华天
- 中粮·祥云小镇
- 盒马
- 大北照相馆

2022年度北京商业 首店之星

- 北平制冰厂
- teamLab无相艺术空间
- fudi会员商店
- Vogue Café
- 添好运
- OUR Bakery
- 北京麦当劳首钢园得来速餐厅
- 麻六记
- FAO Schwarz
- 52TOYS

北京SKP

京东

美团

北京同仁堂

吴裕泰

居然之家

燕莎奥特莱斯

北京稻香村

菜百首饰

物美

2022年度北京商业 模式创新品牌

- 北京环球城市大道
- 城外诚
- 沃尔玛
- 南新仓
- 海底捞
- 值得买科技
- 北京朝阳合生汇
- 北京市珐琅厂
- Keep
- 红星美凯龙

2022年度北京商业 品质服务品牌

- 东方新天地
- 东方名剪
- 中国照相馆
- 爱依
- 集美家居
- 家和家美
- 旺顺阁
- 中都物流
- 好邻居
- 蓝景丽家