

年内最贵!百元新股绿通科技今日首秀

131.11元/股的发行价格,使绿通科技(301322)成为了年内最贵新股,也是年内首只发行价格超过100元/股的新股。根据安排,绿通科技将于3月6日上市首秀。高发行价下,公司上市首日表现值得期待。值得一提的是,高发行价下,绿通科技的弃购金额也相对较高,弃购金额8591.61万元。

专注场地电动车业务的绿通科技,2022年业绩增势明显。不过,报告期内,公司研发费用率整体偏低且呈下降趋势。

绿通科技2019-2022年经营业绩一览

时间	营业收入	归属净利润
2019年	4.18亿元	4853.56万元
2020年	5.58亿元	5212.86万元
2021年	10.17亿元	1.27亿元
2022年	14.71亿元	3.12亿元

高发行价背后

3月6日即将登陆创业板的绿通科技,为今年以来发行价格最高的新股,也是今年以来第一只百元新股。

上市公告书显示,绿通科技发行价格定为131.11元/股,经计算,投资者中一签需缴约6.56万元。

该发行价对应的绿通科技2021年扣除非经常性损益前后孰低的归属净利润摊薄后市盈率为73.75倍,高于行业最近一个月静态平均市盈率43.97倍,也高于可比上市公司2021年扣除非经常性损益前后孰低的归属净利润的平均静态市盈率60.14倍。

招股书显示,绿通科技是一家从事场地电动车研发、生产、销售的高新技术企业,主要产品分为高尔夫球车、观光车、电动巡逻车、电动货车、配件。其中2022年上半年,公司逾八成收入来自于高尔夫球车业务。

不过,绿通科技指出,近年来,场地电动

车行业竞争日趋激烈。一方面,现有大型制造商对市场争夺加剧,具体体现为通过不断降低销售价格、提升产品性能、保证服务覆盖等手段抢占市场;另一方面,场地电动车行业中小企业较多,盘踞各个区域市场。

高发行价下,绿通科技本次发行遭投资者弃购金额较高。据了解,绿通科技本次发行网上投资者放弃认购数量约为655.3万股,网上投资者放弃认购金额约为8591.61万元。网下投资者并无弃购情况。投资者放弃认购股数全部由保荐机构包销,绿通科技保荐机构为兴业证券股份有限公司。

同花顺iFinD数据显示,绿通科技的弃购金额在年内上市新股中最高。在绿通科技之下,格力博、裕太微、百利天恒、江瀚新材四股遭投资者弃购的金额在2000万元以上,分别约为3637.8万元、3041.59万元、2903.83万元、2252.23万元。

这四股中,裕太微首发价格为92元/股,在年内上市新股中仅次于绿通科技。值得一提的是,裕太微上市首日股价大涨,当日收

涨152.7%,仅次于英方软件,为今年年内涨幅第二高的新股。不过上市后,裕太微股价开始出现下滑,东方财富数据显示,2月10日-3月3日,裕太微股价区间累计跌幅为18.27%,同期大盘涨幅为1.77%。截至3月3日收盘,裕太微报212.51元/股,总市值为170亿元。

投融资专家许小恒表示,伴随着新股发行数量的增多以及速度的加快,新股已经不具备稀缺性,因此会出现投资者弃购情况;此外,高发行价意味着中签后投资者需支付的金额较高,也可能是遭到投资者弃购的重要原因。

此外,本次发行,绿通科技实际募集资金约为22.93亿元,扣除发行费用后实际募集资金净额为21.01亿元,而公司原拟募集资金4.05亿元,出现较高比例超募。

根据安排,绿通科技募集资金将用于年产1.7万台场地电动车扩产项目、研发中心建设项目、信息化建设项目、补充营运资金项目四个项目。

2022年业绩翻倍

在实现上市背后,绿通科技报告期内保持着良好的业绩增势。

财务数据显示,2019-2021年,绿通科技实现的营业收入分别约为4.18亿元、5.58亿元、10.17亿元;对应实现的归属净利润分别约为4853.56万元、5212.86万元、1.27亿元。

2022年,绿通科技实现营业收入约为14.71亿元,同比增长4465%;对应实现的归属净利润约为3.12亿元,同比增长145.09%。2023年一季度,绿通科技预计实现营业收入3亿-3.2亿元,预计实现归属净利润约为5000万-5500万元。

报告期内,绿通科技对美国的销售收入占比逐期提升。报告期内,公司源自美国的销售收入分别为1.1亿元、2.84亿元、6.63亿元及5.18亿元,占主营业务收入的比重分别为26.42%、51.09%、65.34%及70.45%。绿通科技提示风险称,美国市场系公司重要的境外销售市场,如果美国继续实施贸易保护政策,将

会对公司的营业收入产生重大不利影响。

值得一提的是,报告期内,绿通科技存在研发费用率下滑的情况。财务数据显示,2019-2021年以及2022年上半年,绿通科技研发费用率分别约为3.55%、3.18%、3.3%、3.03%。

绿通科技表示,公司已成立研发中心,下设电器组、结构组和打样组等业务组。为了提升公司产品的技术与工艺水平,快速响应客户的个性化需求,公司实行研发成果申报和转化机制、研发创新失败宽容机制等鼓励研发人员持续创新的研发机制。

据了解,绿通科技实控人为张志江,本次发行后直接持股比例约为30.96%。报告期内,张志江一直担任绿通科技董事长兼总经理。资料显示,张志江出生于1973年,曾先后任东莞市兴隆金属材料有限公司(含其前身)总经理、东莞市金翔电器设备有限公司总经理、绿通有限(绿通科技前身)执行董事兼总经理。

针对公司相关问题,北京商报记者致电绿通科技董秘办公室进行采访,不过对方电话未有人接听。北京商报记者 丁宁

平移完毕 全面注册制开启“纳新”

全面注册制落地两周时间,主板IPO企业已陆续平移至交易所受理,后续主板IPO将开始纳新。据统计,截至3月4日,交易所共受理261家主板IPO企业上市申请,其中深交所105家、上交所156家。值得一提的是,在上述261家企业中,有毛戈平化妆品、东莞证券、时代装饰、宏石激光等8家企业是已过会企业,这也意味着注册制下上述企业面临IPO“重考”。此外,在平移企业中,未出现三赢兴、乔丹体育两家过会企业身影,其中乔丹体育是IPO市场过会“钉子户”。业内人士指出,按照注册制过渡期规则,两家企业IPO恐已折戟。

261家IPO企业完成平移

根据沪深交易所官网显示,截至3月4日,合计已有261家主板IPO企业完成平移。

2月17日,全面实行股票发行注册制制度规则发布实施,A股全面注册制正式落地。根据规定,沪深交易所于2月20日-3月3日,接收证监会沪深主板首发、再融资、并购重组在审企业提交的相关申请;3月4日起,开始接收主板新申报企业提交的相关申请。

在2月20日-3月3日期间,主板IPO企业平移工作紧锣密鼓进行,沪深交易所合计共受理234家主板IPO企业的首发申请,其中上交所受理129家、深交所受理105家。

不过,3月4日,上交所官网显示,当天仍继续受理了福贝宠物、梦创双杨、人本股份等27家主板IPO企业首发申请。截至3月4日,沪深交易所合计共受理261家主板IPO企业平移工作,深交所105家、上交所合计156家。

经同花顺iFinD统计,3月3日这天沪深交易所受理平移企业最多,达65家,沪深交易所分别受理39家、26家;其次是3月2日,共受理62家主板IPO企业首发申请,沪深交易所分别受理29家、33家;3月1日则共受理37家企业IPO申请。

中国国际科技促进会科技产业投资分会副会长兼战略投资智库执行主任布娜新在接受北京商报记者采访时表示,从3月1日起,沪

深交易所受理主板IPO平移企业的速度明显加快,远超2月20日-28日的受理速度。“由于工作强度太大,导致3月4日也出现了平移受理企业。”布娜新如是说。

8家过会企业面临“重考”

在261家平移企业中,出现了8家过会企业,这些公司IPO面临“重考”。

据统计,明泰控股、毛戈平化妆品、东莞证券、时代装饰、宏业基岩、大牧人、宏石激光、江顺精密8家企业前期已经获得证监会审核通过,不过未向其他过会企业一样等待核发批文上市,而是平移至交易所继续审核。

在上述8家公司中,明泰控股、毛戈平化妆品获上交所受理;剩余6家公司IPO获深交所受理。

据了解,在前期证监会下发的注册制过渡期安排中,已过会企业有两项选择,可以向证监会提交申请,明确选择继续在全面实行注册制前推进行政许可程序,并按照现行规定启动发行承销工作,也可以选择申请停止推进行政许可程序,在全面实行注册制后,向上交所、深交所申报,履行发行上市审核、注册程序后,按照改革后的制度启动发行承销工作。

根据统计,彼时共有25家IPO过会企业,其中通达创智、彩蝶实业、联盛科技等多数企业继续推进IPO,并拿到了证监会核发批文,公司上市或等待上市。资深产业经济研究人

士王剑辉在接受北京商报记者采访时表示,按照过会企业自身意愿,基本会按既定程序推进,过会后距离上市其实就是临门一脚,只差批文,这个相对来说时间不会太长。

对于8家企业平移至交易所受理一事,王剑辉进而指出,注册制下,这些企业还要继续履行一套完整的审核程序,IPO时间成本较高。需要指出的是,上述8家企业过会时间均较早,多数在一年左右。

这两家过会企业未见身影

在已过会平移企业中,未见三赢兴、乔丹体育的身影。

招股书显示,三赢兴专注于光电摄像模组和生物识别模组,是一家集研发、生产和销售为一体的高新技术企业,公司在2021年开始冲击深市主板上市,2022年4月上会获得通过。而据深交所官网,平移企业中未有三赢兴。此外,乔丹体育也未出现在平移企业阵容中,该公司是IPO市场的过会“钉子户”。

证监会官网披露的信息显示,乔丹体育IPO在2010年9月15日获得受理,之后在2011年11月25日上会获得通过。从受理至过会历时一年有余,乔丹体育处在当时IPO审核的正常赛道上,彼时也被视为“体育用品第一股”。但令市场未曾料到的是,原本近乎板上钉钉的上市路,乔丹体育却遭遇了“黑天鹅”,一直没有拿到IPO“入场券”。

据了解,“商标案”一直被视为是阻挡乔丹体育IPO的重要因素,2012年2月,“飞人”迈克尔·乔丹以“争议商标的注册损害其姓名权”为由,向国家工商行政管理总局商标评审委员会提出申请,请求撤销乔丹体育在多个商品类别上注册的“乔丹”“QIAODAN”等多项商标。

针对公司未平移的具体原因等相关问题,北京商报记者分别致电三赢兴、乔丹体育方面进行采访,不过未有人接听。

北京商报记者 马换焕

Stock talking

互联互通扩容 个股需苦练内功

董亮

沪深港通扩容,A股再迎重磅利好,对于A股上市公司而言,互联互通的扩容既是机遇也是挑战,市值、日均成交额等硬性考核指标会成为常规的考题,想要在每次考试中及格,或者及格后想要保持住资格,都需要上市公司苦练内功,否则一旦长久性地被排除在沪深股通之外,将可能与A股股民渐行渐远。

如果说A股是资本市场的大舞台,那么沪深港通就好比是照在“C位”的聚光灯,谁都想站在聚光灯下,但前提条件是必须要具备相应的资格。

全面注册制就会推动市场的优胜劣汰,而互联互通的扩容就像催化剂,让这种化学反应加速,结果就是,以沪深股通为界,A股个股已经被分成了两大类,沪深股通标的股和非标的股。

同样是上市公司的股票,但两者却大有不同。沪深股通标的股能被更多的资金关注,包括北上的资金。如果牛市来了,沪深股通标的股在更多资金的青睐下,可能会涨得更高,走得更稳;如果熊市来了,沪深股通标的股不容易出现非理性下跌,毕竟持股资金都以中长线价值投资为主。

相比之下,非标的股则颓势尽显。由于整体市值较低,且日均成交额很小,所以以价值投资为主的机构投资者看不上,多数是投机资金小打小闹。碰上牛市,可能涨一涨,但最终可能涨幅跑输大盘,毕竟投机资金难成大器。一旦碰上熊市,

跌幅可能异常凶猛,毕竟日均成交额普遍偏低,缺乏流动性,加之业绩一般没亮点,随时可能出现闪崩的情况。

上市公司要做大做强,就必须想方设法跨入沪深港通的阵营。这就势必要面对市值、日均成交额两道常规的考题。要想考试及格顺利上岸,归根到底最主要的就是要苦练内功——做强公司经营业绩,有了稳定、优异的业绩,就能吸引更多投资者的关注,股价的不断上涨直接导致市值的水涨船高。

成为沪深股通标的股,不仅能在资本池中获得更多的流量曝光,而且还增加了自身的安全边际。诸如,对于沪深股通标的股而言,1元面值退市、市值退市指标,会变得相对遥远。上市公司最害怕的两件事,一是被冷落,二是退市。如果能成为沪深股通标的股,遇到以上两者的概率会小很多。

为了能够站在沪深港通的“聚光灯”下,获得更多股民的“灯牌”,个股会不断提升拓展自身的盈利能力,规范上市公司治理,减少违法违规的行为,毕竟风险警示股和退市警示股属于一票否决的类型,这根红线谁也不敢触碰。

当然,顺利成为沪深股通标的股也不意味着就可以高枕无忧,要知道定期考察机制和临时调整机制是沪深股通标的股绕不开的考试。拥有资格只是第一步,想要保住资格才是真正的考验,想要在沪深股通阵营里过得安心,注定不能躺平,只能是全方位苦练内功。