

App支持微信支付 数币消费提速破圈

App上新“微信支付”

北京商报记者实测发现，目前用户已经可以开通数字人民币微信快付钱包，具体操作流程上，用户可先点击数字人民币App“钱包快付管理”中的“微信支付”，点击开通、选择任一数字钱包，然后再打开最新版本的微信App，阅读并同意《数字人民币钱包快付支付平台服务协议》，绑定手机号、确认开通微信支付钱包快付，从记者开通的情况来看，目前单笔支付限额为5000元，日累计支付限额为1万元，另外用户也可以进行相应限额设置。

另在业务场景上，数字人民币已经支持微信部分小程序等场景使用，并称更多场景仍在陆续开放。例如，北京商报记者尝试京喜、麦当劳、快团团等小程序，在微信支付一栏中，已经可以在微信支付通道上选择数字人民币钱包进行支付。

易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱芮评价，微信支付加入数字人民币生态体系既是数字人民币试点逐步发展成熟的必然趋势，同时也能够为未来其他支付平台的接入形成示范效应，对于微信支付的接入而言能够丰富支付体验，而对于商户来说，同样能够拥有更多支付选择。

将有更多支付机构接入

北京商报记者注意到，早在2022年12月，支付宝曾作为首个支付平台亮相数字人民币

数字人民币再迎关键进展。3月5日，北京商报记者注意到，数字人民币App(试点版)“钱包快付管理”中的“支付平台”新增“微信支付”，这也是继支付宝后在数字人民币App中可开通的第二大支付平台。



数字人民币App接入第三方支付时间表

2022年12月 数字人民币App新增“支付宝”

适用场景：
淘宝、饿了么、天猫超市、盒马、喜马拉雅等

2023年3月 数字人民币App新增“微信支付”

适用场景：
京喜、麦当劳、快团团等部分小程序

钱包快付系统，同样，用户通过数字人民币App开通任意运营机构数字人民币钱包后，使用钱包快付功能推送到支付宝，便可以在支付宝服务的平台和场景使用数字人民币消费，可支持使用的场景已经包括淘宝、饿了么、天猫超市、盒马、喜马拉雅、友宝、上海公交等。

如今微信支付加入，意味着两大支付平台双双加入数字人民币受理网络，对于数字人民币试点来说也意义重大。博通咨询首席分析师王蓬博说道，“个人认为这属于规划正常落地，微信支付和支付宝作为拥有绝对数量用户规模的两大支付机构，从最开始数字

人民币推广的规划中就应该会被纳入数字人民币受理网络。数字人民币的本质是数字化的法币，增加微信支付渠道一定是双赢的结果，有利于数字人民币进一步在C端用户中推广使用”。

苏筱芮同样指出，试点接入拥有庞大商户资源的大型平台，能够进一步丰富数字人民币使用场景尤其是消费类场景。目前数字人民币覆盖的场景类型已十分丰富，但值得关注的是，目前平台中能够接入数字人民币的商户数量还比较局限，多为平台自营商户或者是规模较大的连锁型商户，如何进一步拓展小微商户，使得数字人民币触达更多小

行场景逐渐铺开。

另外，已有福建省、海南省以及深圳市、苏州市、长沙市等试点地区发布数字人民币最新进展，涉及开户数、交易笔数、交易金额等。数据显示，截至2022年末，多地数字人民币开立钱包数量均达百万量级，更有部分地区的累计交易金额超千亿元。

梳理近期数字人民币试点动作来看，不难发现，目前数字人民币经过试点逐步扩容和经验积累，已经形成了一些成熟的发展路线及推进计划。一方面，不少地方政府正积极申请及推进数字人民币试点，制定了清晰的数字人民币发展规划；另一方面，多家市场机构也投身科技创新事业，将数字人民币与智慧建设、安全建设、合规建设等金融领域的议题进行结合，使得数字人民币在推进金融数字化、支持实体经济高质量发展层面发挥更大价值。苏筱芮预计，后续以支付机构为代表的市场机构将积极投身数字人民币产业“东风”，在支付优化、技术创新、渠道拓展等层面加大动作力度。

“目前的场景已经很多，未来更多的是看如何通过市场化手段推动数字人民币普及使用。”王蓬博提到，数字人民币试点进行到现阶段，已经从单纯的场景和用户拓展转入到制度建设层面，未来还应进一步考虑如何对数字人民币进行发行管理，从制度上为数字人民币长期良性发展提供保障。他建议，后续推广中可更好充分地发挥数字人民币独有特征，有侧重地去和更容易发挥数字人民币特性的场景紧密结合。

北京商报记者 刘四红

借力注册制 中小银行扎堆IPO

全面注册制正式落地实施后，主板在审企业“平移”工作陆续推进，其中不乏中小银行的身影。3月5日，北京商报记者梳理发现，截至目前，A股11家拟上市的排队银行中，除重庆三峡银行外，其余10家均已出现在沪深交易所主板在审企业名单中。与此同时，IPO储备力量也在不断壮大，多家银行完成了上市辅导备案或透露上市计划。在分析人士看来，目前绝大多数国有银行、股份制银行已实现上市，后续上市主力军将主要集中在城商行、农商行。全面注册制之下，上市更加便利，审核流程更快，对业绩优秀、业务优势明显、发展有特色有潜力的银行更有利。

平移潮

距离全面注册制正式落地已近两周，主板在审企业已陆续“平移”至沪深交易所受理。3月5日，北京商报记者梳理发现，东莞银行、广州南海农商行、广州银行、安徽马鞍山农商行、广东顺德农商行、江苏海安农商行、江苏昆山农商行、湖北银行、亳州药都农商行、湖州银行10家银行已完成了主板IPO申请“平移”工作，目前处于“新受理”或“已受理”状态。

比照全面注册制实施前，证监会最新公布的A股11家拟上市银行排队名单，目前仅有重庆三峡银行尚未出现在交易所的“平移”名单之中，该行原本计划在深交所主板上市。而10家已完成“平移”工作的银行中，除湖北银行于去年11月才加入排队序列，状态为“已反馈”外，其余银行在证监会网站披露的最新审核进度均为“预先披露更新”。

2月17日，证监会发布全面实行股票发行注册制相关制度规则，意味着经过四年在科创板、创业板和北交所试点后，全面注册制改革正式落地，后续由交易所受理主板企业的首次公开发行股票、再融资、并购重组申请，而此前已经在证监会递交相关申请的主板在审企业需要在规定时间内向沪深交易所再次申报。

为做好发行上市审核工作有序衔接、平稳过渡，根据规定，沪深交易所于2月20日至3月3日，接收主板首发、再融资、并购重组在审企业申请，并按在中国证监会的审核和受理顺序接续审核。自3月4日起，开始接收主板新申报企业申请。

“平移可以按照之前在证监会申报的顺序排队，较新申报的企业有时间优势，所以绝大多数公司都会选择在规定时间内进行平移”，资深投行人士王骥跃说道。

北京商报记者注意到，湖州银行、亳州药都农商行虽完成了“平移”，不过均于3月4日才“现身”于上交所的IPO“平移”受理名单之中。对于两家银行“平移”进度较晚的原因，王骥跃认为，可能是交易所确认受理存在时间差，短期内集中申报，受理的审核相对较慢，但3月4日受理不影响“平移”的认定。

按照沪深交易所注册制相关审核工作衔接安排，主板在审企业未在规定时间内申报的，视为新申报企业。对于重庆三峡银行至今未出现在交易所“平移”名单中的原因及影响，王骥跃坦言，未在规定时间内完成“平移”的银行可能会重新申报重新排队，也可能不再申报，当然，也可能已经申报了尚待受理，还需要观察一段时间。

“未出现在‘平移’名单中的银行，估计是因为材料准备未能在规定时间内完成或者计划有变”，金融行业资深研究者于百程表示，不过在注册制之下，后续也可以随时重新提交招股书，但估计在排队上会比较靠后。

预备役

全面注册制之下，拟上市的排队银行加紧完成IPO申请平移工作，与此同时，IPO储备力量也在不断壮大，城商行已成为备战上市的“主力军”。根据东方财富Choice数据，目前已有汉口银行、温州银行、徽商银行、宁波通商银行、成都农商行、

杭州联合农商行等多家银行完成了上市辅导备案工作，而宜宾市商业银行、潍坊银行等银行传出赴港上市消息，此外，亦有广西北部湾银行、桂林银行、柳州银行曾公开宣布启动上市。

“目前，国内银行中，国有大行已经全部上市，12家全国性股份制银行中也有大多数已经完成上市，因此，后续新上市银行的主力就落到了数量庞大的农商行和城商行之上。”于百程认为，中小银行发展立足本地，近些年其发展也面临多方面的挑战，通过上市提升融资能力，提升公司治理规范，建立起现代企业制度，是中小行获得持续健康发展的重要途径。

北京商报记者注意到，目前已完成上市辅导备案工作的银行中，上市筹备时间都较长。例如，汉口银行早在2010年12月就已启动上市计划，并与海通证券签订上市辅导协议，至今尚未有实质性进展，而同省的湖北银行则后来居上，完成上市辅导工作并已进入拟上市银行排队之列。

谈及部分拟上市银行辅导周期较长的原因，于百程认为，中小银行特别是农商行由于历史等原因，不少在股权结构、公司治理等方面并不规范，需要通过较长时间的上市辅导完成。另外，重要股权变更或者核心管理层变更、盈利能力出现较大波动等，也会导致中小银行上市进程较慢。

如今，全面注册制正式实施，对于银行上市而言有何影响？于百程指出，全面注册制之下，上市更加便利，审核流程更快，有利于银行的上市。不过，银行属于严格监管的行业，其上市依然需要获得监管部门的认可。

“注册制对业绩优秀、业务优势明显、发展有特色有潜力的银行更有利，估值和上市速度都会有所体现。”金乐函数分析师廖鹤凯认为，全面注册制对银行信息披露的合规性要求和信息披露质量实质上是提升的，需要拟上市银行根据相关要求提交申请文件并定时更新，对于有上市计划或完成辅导备案的银行而言，全面注册制可以加速其上市进度，但也对银行加强自身经营和股权治理提出了更高的要求，要取得投资者的认可，就需要拿出良好的经营状况和经营预期。

北京商报记者 李海颜

俩月超去年全年 险企举牌热归来

一度在资本市场叱咤风云的险企举牌，在低迷两年后开始有所回温。3月3日，中国保险行业协会官网公告，中国太平洋保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国太保”)及其子公司参与举牌光大环境H股股票。

北京商报记者梳理发现，这是今年官宣的第3例举牌，相较于2021年的1次主动举牌、2022年的2次主动举牌，如今仅过去了两个多月，年内已有3次险资主动举牌，险资投资权益市场回温明显。从投资对象来看，不同于此前激进投资房地产，险资更关注企业未来的增长潜力。

险资热情回温

随着中国太保及其子公司参与举牌光大环境，年内险资举牌再添一例。进入2023年以来，已有3例险资主动举牌。

根据中国太保的信息披露公告，在本次举牌前，中国太保直接持有光大环境H股股票1238.4万股，占其H股本比例为0.2%。本次举牌后，中国太保及控股子公司共持有光大环境H股约3.07亿股，占该上市公司H股本比例为5%。

回顾此前，在2月10日，阳光人寿认购首程控股配股股份2.53亿股，触发举牌。1月，中国人寿增持并举牌万达信息，持股比例上升至20.32%。

接连举牌的背后，反映了险资加仓权益市场的热情回暖。北京商报记者统计发现，在2022年全年，险资仅有两例主动举牌，而2023年开年仅两个多月，险资主动举牌上市公司数量已经超过了2022年全年的次数。

梳理年内3次险资举牌案例，中国太保及控股子公司是通过二级市场增持的方式举牌上市公司，中国人寿系通过定增方式举牌，阳光人寿则是参与了配股认购。虽然手段不同，但是举牌主体都是头部大中型险企。

从举牌对象来看，此前险资热衷于举牌房地产公司，近两年此类公司已很少被举牌。纵观上述被举牌的3家上市公司，所属行业较为分散，甚至部分公司在2022年出现盈利下滑的情况。前海开源基金首席经济学家杨德龙表示，保险公司参与举牌，主要考

虑企业未来的增长潜力和现阶段的股价。重点关注的是企业的盈利能力，以及是否属于经济转型过程中受益的行业或企业。

杨德龙进一步分析，整体来看，现在港股整体估值较低，给险资举牌创造了机会。而举牌对象更加分散，更加多元化，体现险资在布局方面关注多重行业，更加多样化。

举牌潮有望持续

作为A股市场第二大机构投资者，险资一举一动都备受市场关注。在金融监管多次发文鼓励险资作为长期资金入市背景下，险资加仓正在提速。

当前险资的“弹药库”是否充足？从目前险资权益类投资占总资产的比例来看，并未达到30%的红线。

按照相关规定，险资投资权益类资产的账面余额，合计不得高于上季末总资产的30%。从年内举牌的3家保险公司来看，截至2022年9月30日，中国人寿权益类资产账面余额为1.17万亿元，占资产的比例为22.88%。阳光人寿权益类资产账面余额占该公司总资产比例为21.86%。中国太保权益类资产账面余额占总资产的比例仅有5.85%。这三家险企权益类投资占比距离30%均有一定距离。

如果从行业数据来看，截至2022年末，险资配置股票与证券投资基金的余额约为3.18亿元，占险资运用总额的12.7%，明显低于2020年末的13.8%和2019年末的13.2%。

与此同时，在诸多积极因素影响下，险资机构也较为乐观。中国保险资产管理业协会近期发布的保险资产管理行业投资信心指数显示，2023年一季度，宏观经济信心指数57.82、固定收益投资信心指数46.70、权益投资信心指数61.46。除固收投资信心指数低于中位数(50)，其他两项均高于中位数。

从监管层来看，也多次提及要鼓励和支持社保、保险、养老金等中长期资金入市。基于此，杨德龙预测，未来，险资举牌对象可能更偏向金融、科技、新能源、消费等领域，也更为关注上市公司未来的表现，起到提升市场信心的作用。

北京商报记者 陈婷婷 李秀梅