



编辑 和岳 美编 张彬 责校 李爽 电话:64101880 kuaijiaogao@163.com

两会聚焦

非黄金时段设低价场 文旅消费这样更适老

尚未形成规模化、常态化、市场化

据全国老龄委调查显示,2016-2020年,我国老年人文旅消费年均增速达23%,2021年超7000亿元。我国每年的老年旅游人数已经占到全国旅游总人数的20%以上,“银发族”已成为文旅市场的重要消费群体。“目前来看,‘银发经济’的文旅消费存在重旅游消费而轻文化消费的问题。”安庭表示。

北京商报记者注意到,当下我国老年人的文化消费多集中在兴趣爱好、休闲娱乐方面。相比老年教育、老年旅游等已呈产业化发展的领域,专门针对老年人的文化消费存在一定欠缺。据安庭介绍,近年来全国部分城市陆续在试点影剧院、歌舞厅、KTV等围绕老年人的营业时段,要么提供优惠价格,要么是免费供应。“但整体而言,在全社会尚未实现规模化、常态化、市场化。”

推动老年人的文化消费,要先从供给侧入手。《北京市推进全国文化中心建设中长期规划(2019年-2035年)》明确提出要推动公共文化服务供给与群众文化需求有效对接,打通公共文化服务的“最后一公里”。同时,坚持普惠与特惠相结合,面向老年人、未成年人、残疾人、生活困难群众,开展精准化、个性化预约服务和上门服务。

“专属时段”盘活资源

在安庭看来,文旅供给侧存在偏重中青年群体消费供给,轻视老龄群体消费供给的问题。“特别是在文旅消费时段上,缺乏面向

除了更健康的生活外,老龄化社会已至的当下,银发族的精神需求同样应该被满足。3月6日,全国政协委员、民建北京市委副主委、希肯国际文化集团董事长安庭在接受北京商报记者采访时建议,针对老年人的消费特点、消费时段,文旅消费应当在供应时间、供应类型上与常态市场区别,通过非传统黄金时段特设的老年人低价专场,不仅能撬动相关银发消费,还能避免演艺空间因闲置而产生浪费,助力解决“银发文旅经济”不充分、不平衡的问题。

老龄群体的针对性设计内容。”

为此,安庭在全国两会上带来了“充分开发‘银发经济文旅消费时段’”的建议。安庭建议影剧院、歌舞厅、KTV等城市文化消费单位在工作日日间等非传统黄金时段开设针对老年人的营业时段。安排适宜老年人观看、娱乐的文化内容,并设计合理的文化消费价格。“在撬动相关消费的同时,也能避免传统演艺空间在非黄金时段里因闲置所产生的浪费情况。”

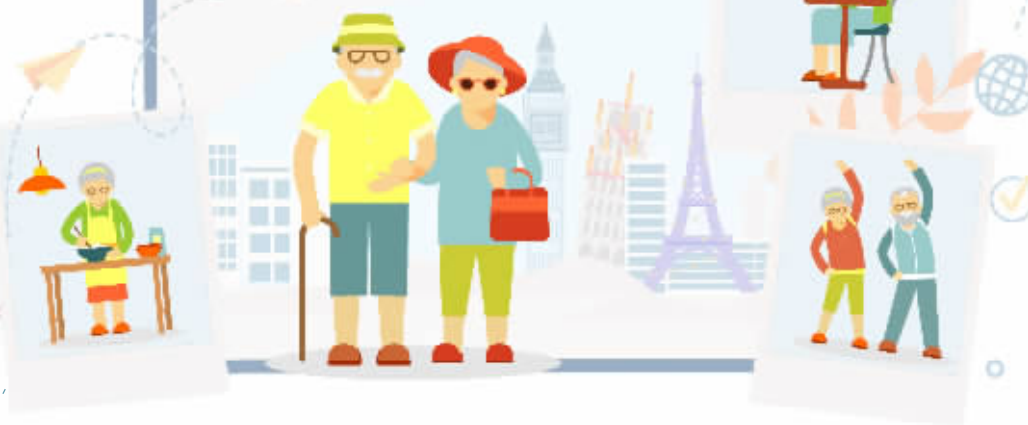
2016-2020年
年均增速达**23%**

2021年
超**7000**亿元

近年来全国部分城市陆续在试点影剧院、歌舞厅、KTV等围绕老年人的营业时段

每年旅游人数已经占到全国旅游总人数的**20%**以上

近年来我国老年人文旅消费情况一览



此外,安庭还建议博物馆、图书馆、美术馆、文化馆、展览馆、体育场馆等文旅设施增设针对老龄群体的早场消费时段;商场、购物中心等营业机构增设针对老龄人群的早间购物时段;社会化老龄培训机构依照老龄人口的起居生活节奏,适当增设早课时段。

除专门时段外,面向老年人的文旅消费还应更具人情味儿和适配性。“老人不会网上预约景区门票进不去”等话题曾多次引发网友讨论。为让老年人享受更具“温度”的文化

生活,安庭建议营业性质的文旅单位保留相应的人工售票通道,方便老龄群体线下即时现场消费。“针对老龄文旅消费时段,文旅单位还要配合开发辅助的餐饮、医护、交通设施,充分方便老龄消费群体。”

演出补贴可从四个维度进行

出台配套政策、设置专门时段之外,开发面向老年人的文艺演出作品同样重要。

“从供给端来看,目前专门面向老年人的文化作品和文艺作品,如影视剧、演出等虽然数量不多,但适合老年人的作品在逐年增多。”安庭表示。

以蓬勃发展的北京演出市场为例,北京市文旅局披露数据显示,今年春节假期,北京市87个剧场举办线下营业性演出共计174台1061场,吸引观众21.7万人次,票房收入3363.5万元,演出场次、观众人数、票房收入同比分别增加38.2%、64.4%、27.1%。北京商报记者注意到,不少受到热捧的演出包括先锋戏剧、脱口秀等,这些演出均以中青年群体为主要受众,符合老年人审美趣味的演出寥寥无几。

“推动更多老年人享受文艺演出,首先要增加市场供给,其次是打通宣传渠道。”安庭指出,政府可提供相关资金、场所、税收等扶持政策,鼓励文化类企业创作和推出以老年人群体为主的作品,逐渐培育、健全和做大“银发经济”文化演出消费市场。

在演出宣传方面,相关文化类企业和演出团体可联合社区,通过居委会、物业等渠道,宣传文艺演出的内容。同时还可与家庭及志愿服务融合,倡导儿女拓展父母的休闲娱乐方式,或发挥社区志愿者服务老年人的作用。

“让更多老年人享受文艺演出活动,政府可以加大补贴力度。”安庭说道,“一是按照演出场次进行补贴,二是按照上座人次进行补贴,三是结合敬老爱老活动进行资金倾斜,四是引导社会力量参与支持,从而激发文化类企业创作的积极性,提高演出场所开展文艺演出活动的频率,丰富老年人的休闲娱乐生活。”

北京商报记者 赵博宇

两会观察

数字化转型风口 中小企业突围

“十四五”时期是我国中小企业数字化发展的关键窗口期和战略机遇期。3月6日,2023年全国两会正在进行中,政府工作报告针对中小企业数字化转型提出的高端化、智能化、绿色化要求,成为两会代表、委员讨论的重点之一。相关报告显示,目前79%的中小企业仍处于数字化转型的初步探索阶段。如何帮助中小企业跳出数字化发展的困境?鼓励数字化SaaS(软件即服务)发展、解决方案要“小轻快准”……从提供数字化转型工具的企业、到工具特征以及企业扶持侧重,围绕中小企业数字化转型的横向纵向有望形成融通发展格局。

跨过数字化鸿沟

河北鑫宏源印刷包装有限责任公司(以下简称“鑫宏源”)是位于保定市高碑店的一家企业,不同于传统意义上的印刷公司,鑫宏源有一家药品包装工厂,还有一个入驻了22家工厂、3所学校、1800工人的印刷包装产业园。

作为一个法学出身、学院派气息很浓的年轻人,现任鑫宏源总经理的李健,在毕业前和印刷业、数字化毫无关系。接手鑫宏源之后,他把这个家族企业带上了一条新路,期间中小企业数字化转型的问题也令李健印象深刻。

“首先是一把手能否带头接受管理模式的改变,其次企业老总需要找到适合的数字化转型方式,另外老总要知道需要花多少钱才能实现数字化转型,最后中小企业内部有谁能完成数字化转型的任务。”李健告诉北京商报记者,这是他跟多位园区老板沟通后,总结的四条中小企业数字化困难。

一直在数字化转型领域深耕的容联云COO熊谢刚也有自己的感触,他以服务某股份制银行客服中心数字化转型为例向北京商报记者介绍,“传统人工坐席存在业务知识复杂的问题,客服与客户交流时会出现让客户等候的情况,出现的关键点知识遗漏也容易造成客户满意度下降。客服还需要在实时通话中记录客户基本信息,事后要填写工单,但容易遗漏重要信息。”

数智化转型,可以帮助企业打造一个全生命周期经营管理闭环,但根据中国电子技术标准化研究院中小企业数字化分析报告,79%的中小企业仍处于数字化转型的初步探索阶段,12%的企业处于应用践行阶段,达到深度应用阶段的企业占比仅9%。

长期关注数实融合创新发展的全国政协委员、京东云事业部总裁曹鹏也观察到了类似问题,当前我国数实融合整体发展不充分、不均衡的问题亟待突破。比如,数

字技术尚未全面融入到我国实体经济的全产业链、全生命周期中;中小企业数字化转型面临不敢、不会的困境,数字鸿沟有加大趋势。

小轻快准

“其实,中小企业数字化转型是一个世界难题。”阿里研究院副院长安筱鹏向北京商报记者直言,“我国企业有很多优势,但问题一直存在,就是技术、理念、成本等。”

关注中小企业数字化转型的还有全国政协委员、360创始人周鸿祎。在服务中小微企业时,他发现市场缺乏有效的产品和服务,SaaS化服务是中小微企业实现数字化转型的杀手锏。因此,周鸿祎在提案中建议,“把数字化SaaS服务作为重点产业方向进行培育”。

工信部最新印发的《中小企业数字化转型指南》,也给中小企业数字化转型提供了指引和方向。根据《中小企业数字化转型指南》,数字化转型服务商要聚焦中小企业转型痛点难点,提供“小快轻准”的产品和解决方案,降低中小企业数字化转型门槛。数字化转型服务商可以研发推广低代码产品服务,助力中小企业自行创建、部署、使用和调整数字化应用,提升中小企业二次开发能力和需求响应能力。

对此,中国工业互联网研究院政策研究所副所长陶元引用了一组调研数据,低代码等“小快轻准”产品好评度较高,但目前仅不到25%的被调研企业应用了低代码服务,“小快轻准”产品仍具备较为广阔的应用空间。陶元认为,降本增效和提升创新能力是中小企业实施数字化转型的关键诉求,“参考性强、实绩突出”和“性价比高、灵活支付”的数字化产品服务可以更好地满足中小企业需求。

“小快轻准”解决方案有哪些实例?回答这个问题时,中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚举例,像钉钉这种PaaS(平台即服务)化平台,首先解决了

标准化的问题,提供原子级的标准件,企业自己组装、二次开发。其次,几千万家企业组织都聚集到平台上后,形成规模化效应,可以演变成产业链整体的数字化。

扶持要出新招

根据政府工作报告,加快传统产业和中小企业数字化转型,着力提升高端化、智能化、绿色化水平是今年的工作重点。

具体到智能化,服装企业梦燕的场景或许是个样本。粉色堆垛机在25米高的仓库内上下运转,将货物托上货架,一次可托举16箱衣物,差不多200件夏装。不需要工人上下楼跑动,服装就能顺着轨道跨楼层、多方向地传输,再经贴码、分拣、运输出库。

据梦燕总经理吴承淮介绍,相比于旧仓,梦燕自动化物流中心的新仓在每日可支持出货量提升5倍的情况下,仓库空间利用率提升3倍,人员减少40%。整个自动化物流中心方案包括1座25米高、8个巷道的自动化立体仓库,1套输送分拣系统,8个工位的货到人播种系统以及包装复核、自动称重和贴标、热缩塑膜机等自动化设备。在软件及系统方面,智慧物流操作系统“视河图”将自动化立库系统、箱式输送分拣系统、货到人播种系统与仓库管理系统(WMS)无缝对接,以前整个仓库的作业人员需要55人,现在35人就能满足同样的作业量,仓库用工减少40%。

中小企业天然脆弱、资金链薄弱,实现真正的数字化转型才能克服短期经营困难,大幅降本增效,解决根本问题。《中小企业数字化转型指南》对地方各级主管部门推进中小企业数字化转型工作提出的要求就包括加强转型引导、加大资金支持、推广试点应用、完善配套服务、优化发展环境五方面。

全国政协委员、奇安信集团董事长齐向东在提案中也提到了对中小企业的扶持。目前全国累计认定“专精特新”中小企业超过7万家,这些企业在技术创新、强链补链等方面发挥着举足轻重的作用,但这些企业的发展还面临起步难、持续难、做强难的现实阻碍。

为此,齐向东建议,扶持“专精特新”要出新招,建议银行延长企业贷款还本付息时间,每年评估偿还能力,增强其抗风险能力;建议保监会及相关部门鼓励保险公司开展贷款保证保险,与银行合作定制开发“专精特新”专属信贷产品;建议财政部及相关部门设立“专精特新”专项投资基金。

北京商报记者 魏蔚

两会声音

●全国人大代表 钟波

建议制定并发布家用智能投影机强制性国家标准

全国人大代表、极米光电有限公司董事长钟波就高质量发展建言献策,向大会提交了《关于制定家用智能投影机强制性国家标准的建议》。他表示,家用智能投影机行业最近几年蓬勃发展,但是现行投影机标准在亮度方面采标于31年前制定的美国ANSI流明测试标准,相对滞后,被一些企业钻了空子,出现“亮度虚标”等现象,建议制定并发布家用智能投影机强制性国家标准,保护消费者合法权益、优化行业发展环境,为提振内需打好基础。

中国是全球家用智能投影的最大消费市场,一直在引领行业的技术革新,这是一个巨大的历史机遇。如果中国可以率先推出适配家庭观影的强制性国家标准,进而继续推向全球成为国际标准,将进一步增强中国企业在国际标准领域的话语权。建议国家针对标准基础设施建设制定新型的举国体制,以便激发企业主导作用,在国内乃至全球构建标准,引领技术发展的新局面。

●全国人大代表 奇玉琴

将半导体显示锻造成我国“长板”产业

全国人大代表、BOE(京东方)鄂尔多斯第5.5代LTPS-LCD/AMOLED生产线员工奇玉琴参加大会并提交促进半导体显示产业发展的相关建议,为我国显示产业高质量、可持续发展积极建言献策。

该建议立足于显示产业自主科技创新,提议将半导体显示锻造成我国“长板”产业,促进中国显示在新的历史时代更好地应对外部环境变化和科技挑战,提高抗风险能力,持续提升显示产业技术创新能力的同时,充分发挥支撑型企业的产业引领作用,助力构建可持续发展的显示产业生态,为经济和社会高质量发展贡献显示力量。

北京商报记者 金朝力