

编辑 和岳 美编 白杨 责校 李爽 电话:64101673 syzx10@126.com

# 央视3·15晚会曝光“12宗罪”

## 水军刷量 直播间里卖“神药”

直播间成了“戏台子”。3月15日,央视在3·15晚会上点名直播行业的“演戏”行为:一些直播机构和主播不仅以邀请虚假医生看病的剧本欺骗老人售卖“神药”,甚至还有公司利用云控系统制造虚假“观众”冒充客流,形成产业链。为何直播间总是被人诟病?专家认为,直播行业门槛较低是乱象产生的直接原因,平台也是利益“合谋者”,因此最根本的解决之道是从法律层面强化平台方的责任并加大处罚力度。

### 凭演技吹出“特效”

直播间再次被点名。在3·15晚会上,据央视曝光,在一些直播间中,看似热心的主播以调解家庭矛盾的戏码为噱头吸引老年用户注意,随即即将一系列号称能够治疗疾病但实则是普通食品的产品植入在剧情当中,吸引老年人下单购买。

“有编导,有剧本,都是演的。”多位主播和机构在报道中直言。例如被点名的“马洪亮”直播间2022年11月的一期直播中,将一款名为“雪莲子”的产品包装成能够治好肿瘤的“神药”。踩准老年用户的消费心理,这些直播间不仅让产品以假乱真,赚取的利润也令人咋舌。据一家名为“利哥供应链”的公司透露,售价为99元10盒的产品,成本仅为1.2元,开给主播的佣金为80元。意味着主播佣金已超过了售价总额的80%。

北京商报记者在多个短视频平台搜索发现,3·15晚会点名的“马洪亮”直播间、“小张说事”等直播间已无法搜索到相关账号。

直播行业反复被3·15晚会点名,一定程度上也折射出该行业顽疾之深。在2021年3月15日,市场监督管理总局发布《网络交易监督管理办法》,从网络交易经营者、网络交易平台经营者、监督管理和法律责任四个方面对直播等网络交易进行约束。随后,在去年3·15晚会上,央视点名永德祥玉器、石力派、承泽翡翠等公司在直播间“演戏”假冒厂商直销翡翠。

### 数据造假形成产业链

令人吃惊的是,根据央视调查,不仅一些主播的身份和台词是假的,连观众也可能是假的。通过数万部手机在机房同时操作,直播间人气、播放量、点赞、评论等,都可以24小时自助下单购买。

报道称,在一家名为嘉兴宇禾文化传媒有限公司的企业推出的云控系统支持下,1台手机可以同时操控200-20000台手机。意味着仅仅通过1台手机,就能凭空产生2万个用户。为了让水军看起来更真实,该公司的云控系统还能为水军事先设定进入时间以及不同的发言内容等。

除了为直播间营造虚假繁荣,上述公司还提供去竟对直播间自动投诉甚至抹黑的技术服务。一位从事直播代运营工作多年的从业者在报道中透露,花钱买水军是公开的秘密,直播人气100人一小时在线49元,点赞10万18元,评论30个59元。

显然,直播数据造假已形成一条严丝合缝的产业链。电子商务交易技术国家工程实验室研究员赵振营认为,直播在国内很火爆,但作为新生事物,难免会产生监管缺位现象。另一方面,乱象背后往往隐藏着巨大经济利润,涉及多方的利益链条,这增长了用户维权难度。此外,直播是一个进入门槛相对较低的行业,从业人员良莠不齐也加剧了乱象的产生。

据了解,2021年8月,商务部就发布《直播电子商务平台管理与服务规范》(征求意见稿)强调应建立健全信用评价制度,应采取适宜的技术和管理方法保障合理时间段内直播营销数据的真实性等。同时,还应建立消费者个人信息及隐私保护相关机制。

### 强化平台责任和处罚

“假”已成为直播间各类问题的集中区。根据中消协发布的《2022年“双11”消费维权舆情分析报告》显示,假冒伪劣、货不对板、优惠差异等是消费者维权的主要问题。

北京商报记者梳理发现,实际上从2020年起,政府相关部门和机构已密集出台各类法规文件规制直播行业的发展。规范不仅越来越细化,将产业链各方责任压实,还制定了更为严厉的惩处措施。

2022年6月,国家广播电视总局、文化和旅游部联合发布《网络主播行为规范》,对网络主播划定了31条红线,包括问题主播不允许以更换账号或更换平台等形式再度开播,不得出现假吃、假吐、暴食现象,财经、医学专业直播需持证“上岗”。

“直播乱象产生的过程中,平台在某种程度上也是不法收益的分赃者之一,最根本的解决之道是从法律层面强化平台方的责任和加大处罚力度。”赵振营向北京商报记者强调称。

值得关注的是,2023年直播行业将成为重点监管领域。据了解,近日,中消协确定2023年全国消协组织消费维权年主题为“提振消费信心”,并指出今年将针对直播带货、预付式消费、大数据“杀熟”等问题和领域开展理论与实务研究,揭露批评有损消费信心的行为。

北京商报记者 何倩 乔心怡

3月15日晚8点,备受瞩目的中央广播电视总台第33届3·15晚会在中央电视台财经频道现场直播。今年3·15晚会的主题是“用诚信之光照亮消费信心”。在两个小时的直播节目中,提及假香米、“打脸”化妆品、直播间“苦情戏”、免费评书机、网络水军、不安全的安全带、翻新产品、藏在地下的隐患等内容。

又见“香米大米” 1

7 一台手机操控2万水军

“毁容”的收字号美容针 2

8 恢复出厂设置不一定清除手机数据

头上的“刀片”头盔 3

9 高空吊椅安全带不安全

“直播间儿子”卖“神药” 4

10 废旧绝缘子刷刷就上市

免费“收音机”里听天价“神药” 5

11 破解版App成手机窃听器

不能点击的ETC卡禁用短信 6

12 高标准农田地下漏滴

## 贩药“评书机”遭起底

3月15日,据央视3·15晚会曝光,一些不法售药商联合电器生产厂家,制作一种名为“评书机”的产品,并将药品推销信息藏入其中,对于药品疗效进行肆无忌惮的吹嘘,诱骗老人高价买药。业内专家指出,相比这样露骨的欺诈,也有不少商家通过免费赠送小型电器进行促销,其中的安全隐患却并不为广大用户所注意,藏身于“免费赠送”中的风险往往会被忽视。

### 欺诈工具

据央视3·15晚会曝光,吉林不少老人一年能收到上百个免费送的包裹,里面装着下载了一条时长在4小时以上音频的“收音机”,内容为一些知名专家、药品研发人介绍药品的功效。

北京商报记者通过音频中的购买渠道买了几种药品,发现出售价格是电商平台的数倍,且药品说明书上并没有“收音机”里提到的治疗功效。随后记者对音频中的专家进行身份核实,发现从专家名字到供职机构,都是子虚乌有。

在3·15晚会上,该种设备的生产企业也被一并曝光,即湘桂发科技有限公司和琪艾美电子有限公司。以上企业相关负责人告诉记者,这种机器叫“评书机”,近些年来,不少药品销售商都是通过免费赠送“评书机”的方式,专门向老人推销药品的,并坦言“评书机”出厂价只要10元左右,生产厂家积累了大量的音频资料,药贩子只需要提供药品名称,就可以匹配上相应的音频,为客户提供“一条龙”服务。

针对所曝光现象,产业观察家洪仕斌表示,这些被称作“评书机”的产品,其名称本身就颇为蹊跷,实际上,无论是线上线下都有针对老年用户的收音机产品,这些产品不仅能收听广播调频,也能够充电插卡,当作随身听使用,而其中有一些功率大的产品,往往被用作播放器,当下许多广场舞场景中使用的便是该设备。

专家指出,随着移动终端发展,收音机逐渐被挤出市场,目前在产的收音机也主要为满足部分老年用户长年养成的使用习惯,但是随着

技术发展,作为“过时”产品的收音机价格往往也不高,多在50-70元,搭载内外双天线、大容量电池的收音机也超不过百元。不过一些老年用户并不了解当下市场,从而令所谓的“评书机”鱼目混珠。

### “三无”家电

业内专家称,相比“评书机”,一些劣质小电器也在“免费赠送”的包装下进入我们的生活,造成安全隐患,虽然该种行为不属于欺诈,但是消费者仍需对免费小电器提高警惕。

洪仕斌称,随着市场监管完善,品牌家电价格下降,一些“白牌”小家电被挤出市场,而这并不意味着其没有生存空间,相反,这些三无产品以赠品的方式再次“潜入”居民家中。例如有些卖场通过赠送小电器进行促销,还有部分活动地推人员以赠送小电器的方式劝导他人注册会员,然而,这些缺乏监管的小电器,很有可能造成火灾、人员伤亡等严重后果。

北京商报记者在黑猫投诉以及微博等平台上,发现许多这样的案例,在黑猫投诉上,有用户称自己在超市消费到一定数额后,超市赠送了数据线,然而几天后,该数据线外层胶皮裂开,露出里面的金属线丝,由于是免费赠送产品,所以该用户也没有进行问责或者退换。

此外,暖手器也成为安全“重灾区”,记者在微博上看到,不少消费者反映其暖手宝并不是特意购买的,而是在购物网站用积分兑换或者加一元赠送的,等拿到实物才发现是无牌产品,厂家、合格证付之阙如,用起来烫手,质量缺陷显而易见。

业内专家指出,无论是评书机还是三无家电产品,都需要进一步全方位监管,才能杜绝其流入市场,这不仅需要市场监管部门对不合格的产品不予发证,更需要从生产源头上排查厂商是否无照经营,以及经营范围是否与备案相符,对生产主体资格进行更细化的限定。

北京商报记者 陶凤 王柱力

## 不可注射的美容针 “收字号”打进皮肤

3月15日,央视3·15晚会曝光了不可注射的美容针,一家名为海茂生物科技有限公司(以下简称“海茂生物”)的企业将收字号备案的产品用于注射,被点名的还有暨肽因子医疗生物科技有限公司(以下简称“暨肽因子”)、依圣姿生物医药有限公司、遇太美生物科技有限公司和北京旭日美业商贸有限公司(以下简称“旭日美业”)。

北京商报记者此前调查发现,II类器械、收字号、III类器械是市场上水光针主要存在的三种身份,产品滥用、超范围使用等乱象背后是商家谋取非法利益,这也给消费者带来了毁容等风险。

### 海茂生物、旭日美业等被点名

央视报道称,2022年7月武汉举办的美博会上,参展的企业大多是生产美容医疗器械的厂家和化妆品公司。其中海茂生物的展台在售一款名叫葡聚多肽的产品,备案信息为化妆品。海茂生物的工作人员称这是他们用于注射的主打产品,还在展会现场为顾客进行了面部泪沟注射。此外被点名的还有暨肽因子医疗生物科技有限公司、依圣姿生物医药有限公司、旭日美业、遇太美生物科技有限公司。

暨肽因子成立不足半年。天眼查App显示,暨肽因子成立于2022年10月,注册资本100万元人民币,法定代表人及第一大股东为赵丕富,持股比例70%,经营范围包括医学研究和试验发展、互联网销售等,由赵丕富、胡斌共同持股。

北京君都律师事务所高级合伙人、生命科学与健康医疗法律部主任张文波向北京商报记者表示,根据《化妆品监督管理条例》第三条,本条例所称化妆品,是指以涂擦、喷洒或者其他类似方法,施用于皮肤、毛发、指甲、口唇等人体表面,以清洁、保护、美化、修饰为目的的日用化学工业产品。因此,取得备案的化妆品不可以注射进入人体皮肤,只能作用于皮肤表面。

### III类器械监管

求美者熟知的玻尿酸和水光针按照III类器械监管。2021年11月,国家药监局医疗器械标准管理中心发布了关于征求《医疗器械分类目录》调整意见的通知,该通知于2022年3月正式落地。

根据国家药监局发布的《关于调整〈医疗器械分类目录〉部分内容的公告(2022年第30号)》,注射用透明质酸钠溶液,用于注射到真皮层,主要通过所含透明质酸钠等材料的保湿、补水等作用改善皮肤状态,按照III类器械监管。

据了解,我国对医疗器械按照风险程度实行分类管理,风险从低到高分三类。根据《医疗器械分类规则》,I类医疗器械是指使用简单、风险较低且能够符合个体需求的医疗器械。I类医疗器械的安全性和有效性较高,不需要全面的管理措施,无需进行特殊的监管。常见的I类医疗器械包括口罩、急救箱等。II类医疗器械是指使用复杂、风险中等的医疗器械。常见的II类医疗器械包括血压计、血糖仪等。III类医疗器械则是指使用非常复杂、风险较高的医疗器械。III类医疗器械的安全性和有效性较低,需要全面的管理措施、严格的监管。

### 商家谋取非法利益

申请收字号的流程短,费用少,但用作注射类产品使用的售价高。“收字号”打进皮肤的现象背后是商家谋取非法利益。

国内一家医疗器械企业相关负责人曾告诉北京商报记者,申请III类医疗器械从提交注册到申请下来最快需一年的时间。其中,从提交注册到第一次补单是半年时间,补单即补充研究材料或论证数据。答辩流程需大约3个月时间。剩下还有行政审批等流程,整个流程下来最快需一年。“若不断被要求补单的话,时间上拖到2-3年都没准。申请成本可能在10万元左右。”

不过,化妆品的备案程序和成本就简单多了。据某化妆品产品代工厂相关负责人介绍,化妆品备案从提交到申请下来的时间大概在20-25天左右,检测备案的价格为2000元一个品种,做毒理风险评估另收费用3800元左右。

张文波对北京商报记者表示,化妆品作美容注射的危害是没有经过临床试验证明安全性,会导致有隐形损害风险,如多肽护肤精华液、外用重组人碱性成纤维细胞生长因子、葡聚糖冻干粉等均为收字号产品,其包装盒上标注使用方法为面部涂抹。擅自将外用护肤品用来注射,可直接导致顾客面部感染的严重后果。

旭日美业工作人员表示,基本上成本会在300多元,一次收费的话怎么都要在3000元以上。海茂生物工作人员则表示,价格起码乘以10,像成本价280元的,最低价是2000-2800元一组不等。

值得一提的是,国家政策层面已加大对医美领域的监管。2021年以来,国家监管打出了一套组合拳,《打击非法医疗美容服务专项整治工作方案》《医疗美容广告执法指南》(征求意见稿)《医疗美容广告执法指南》已相继落地。

北京商报记者 姚倩