

# 北京毕业生市场突变：本硕博结构倒挂



## 非全国趋势

来自人社部的数据显示,2023年高校应届毕业生人数将达到1158万, 同比增长82万人。具体到北京,今年高校的毕业生数量将达到约28.5万人,同比增长1.7万人,创造了历史新高。同时,今年北京高校毕业生呈现出一个新的变化趋势,研究生(硕士和博士)的毕业生人数首次超过了本科生。

“硕士研究生和博士研究生的毕业生人数超过本科生人数并非是全国的趋势,是北京市特有的现象。一方面北京市高等教育比较发达,具有博士、硕士学位授权点的学校较多;另一方面北京市经济水平发达、就业机会广泛,越来越多的大学毕业生会选择来北京读研深造。”北京师范大学政府管理研究院院

长、产业经济中心主任宋向清在接受北京商报记者采访时表示。

以教育部公布的相关名单来看,华北地区具有博士学位授予权的普通高校共有86所,其中北京47所、天津13所、河北11所、山西8所、内蒙古7所,北京具有博士学位授予权的普通高校数量占了华北地区总数量的55%。上述高校同时也具备了硕士学位授予权。

“硕博毕业生人数高于本科生是一种社会进步的体现,科技的快速发展使得社会对于高学历人才的需求量增加,符合我国经济高质量发展的大趋势。从个人角度层面,则体现了当代年轻人具有更高层次的追求,具备更强劲的上进心”。宋向清进一步分析称。

在对外经济贸易大学国家对外开放学院副教授陈建伟看来,北京硕博毕业生人数超

过本科生人数还与近年来研究生招生规模的扩大有着直接关系。2020年教育部宣布扩招18.9万名研究生,北京市作为优质高等教育资源的头部聚集城市,研究生培养能力相对较强,扩招的规模也因此较大。

多位业内专家认为,北京市硕博研究生毕业生数量高于本科毕业生数量,也反映了目前高学历人才过于集中于某个区域的现象。

宋向清认为,未来需要将博士硕士招生点进行均衡化布局,在全国不同地区均衡分布,不要过多集中于一个城市,这样不仅有利于地方经济的发展,也给了高学历人才更多发挥自身才能的机会。

在陈建伟看来,除了需要在学校空间布局上进行优化之外,我国硕博人才结构自身也需要进行优化,适当扩大社会紧缺和急需

“今年北京硕博毕业生人数首次超过了本科生。”北京高校大学生就业创业指导中心副主任苏秀丽日前在接受媒体采访时表示。对此专家表示,硕博研究生毕业人数超过本科生是社会经济发展对高层次人才的需要不断提升和教育综合水平不断提高的结果。但硕博研究生加入就业招聘市场未必会对本科生造成很大的压力,人才需求是多层次的,硕博研究生的优势在于较高的专业基础与科研能力,本科生则具有更强的可塑性和更宽的就业方向,本科生不必过于焦虑,提升自身的竞争能力才是核心和关键,而非过于注重学历的高低。

“硕博毕业生在专业知识积累方面较为突出,具备一定的创新能力,比较适应一些知识密集型行业和企业,越来越多的硕博人才对于促进经济高质量发展非常重要。”陈建伟表示,“人才是第一资源、创新是第一动力、科技是第一生产力,硕博人才越多,创新产业链就会有源源不断的人才汇集流入,推动科技突破和经济高质量发展。”

一位具有人事招聘经验的业内人士则告诉北京商报记者,本科生思维更为发散,对于工作的适应能力更强,且对于薪酬水平要求相对不高;研究生所学的知识更为系统和专业,更加适合科研和管理类工作。

“当代大学生想要找到好的工作首先需要将自己专业的知识学精、学深、学透,多进行实践,做到学以致用;其次需要培养自己成为复合型人才,在本专业的基础上尽可能扩展原有的知识结构,向专业两端或者是与自身专业相关的上下游专业进行学习,提升综合能力,增加竞争的筹码;最后,也需要摆正心态,不要好高骛远,调整定位,从最基础的工作做起。”宋向清分析称。

“学历并不等同于能力,一个人的学历、能力和就业结果是多种因素综合作用的结果,对此无论是本科生还是研究生,都需要理性看待就业,多一些积极、耐心和乐观。”陈建伟表示。

北京商报记者注意到,为了提高大学生就业率,近年来国家也接续出台了一系列政策。如2月28日,教育部印发通知,部署开展2023届高校毕业生春季促就业攻坚行动,不仅要求各高校的“一把手”访企拓岗,也要求二级院系领导班子成员加入走访企业、开拓岗位的队伍等。

北京商报记者 方彬楠 张晗

## Market focus

# 首艘国产大邮轮年底交付 万亿级产业将启航

## 摘取造船业的最后明珠

因为设计建造难度极高,大型邮轮与大型液化天然气运输船、航空母舰一起,被誉为造船工业“皇冠上最耀眼的明珠”,直接反映着一个国家的装备制造能力和综合科技水平,也是目前中国人尚未摘取的最后一颗明珠。

百余年来,世界范围内仅有意大利芬坎蒂尼集团、德国迈尔船厂、法国大西洋船厂等少数几家欧洲船厂能够设计建造大型邮轮。其背后原因是因为建造一艘大型邮轮难度非常高。

据中国船舶渤海造船厂集团有限公司党委书记、董事长胡德芳介绍,大型邮轮的设计建造与其他船舶的理念完全不同,可以说“一艘船就是一座移动的海上城市”。

“大型邮轮是名副其实的巨系统工程。作为全球最复杂的单一机电产品,拿中国首制大型邮轮来说,全船共136个系统,2万余套设备,2500万个零件,4200公里电缆,350公里管系,450公里风管,超500家全球供应商为项目提供101个交钥匙工程包,大约有5000多名工人现场作业,需要超过1200万个建造工时才能完工。由于其结构的特殊性、工艺的复杂性、建造的艰巨性,以及全球性的供应链协同,对中国船舶工业而言都是前所未有的挑战。”胡德芳表示。

中船嘉年华邮轮首席执行官陈然峰在接受北京商报记者独家采访时表示,“目前,首艘国产大型邮轮已经完成全船贯通,并已转入设备功能调试和内装的阶段,预计于2023年交付,开启上海母港季,执航东亚及东南亚国际航线”。据了解,该邮轮总吨为13.55万吨,基于嘉年华集团使用的Vista级平台,总长323.6米,型宽37.2米,最大吃水8.55米,最大航速22.6节,最多可容纳乘客5246人,拥有客房2125间。

据了解,首艘国产大型邮轮计划5月底出坞。离开船坞后,还将于7月、8月开展两次试航实验,全面验证邮轮的机械性能和舒适度,为交付运营打好基础。

3月19日,北京商报记者获悉,我国在上海建造的第一艘大型邮轮正如火如荼地开展内部装修和系统调试,预计今年年底前交付。国产大邮轮的破冰,不仅意味着造船业最后一颗明珠将被国人摘取,同时,被誉为“漂浮在黄金水道上的黄金产业”万亿级市场也将开启。

## 掘金水道上的黄金产业

首艘国产大型邮轮的交付将改写目前股役中的大型邮轮都是国外生产的这一境况。当前,邮轮游的“卷土重来”也使人们对于中国邮轮产业的发展前景有了更高的期待。

邮轮产业被誉为“漂浮在黄金水道上的黄金产业”。产业链长、带动性强、影响力大、覆盖面广、国际化程度高,乘数效应达1:14,属万亿级产业。推动大型国产邮轮建造,一方面能带动产业链发展,另一方面也能推动邮轮旅游进一步向品质化发展。

胡德芳说,邮轮产业以邮轮运营为龙头、以邮轮研制为核心、以供应链建设为保障,涵盖高端装备、金融保险、交通运输、港口运营、旅游观光等众多产业领域,是先进制造业与现代服务业深度融合的生态体系。

资深旅游专家王兴斌表示,邮轮的建造会带动多个产业各个部门,从原料的生产到配件的配备,从重工业到轻工业都会有涉及,像在邮轮制造方

面,会带动邮轮系统集成、核心装备研发、动力装置、甲板机械、舱室设备、新能源清洁能源等。“对于我国来讲,目前邮轮产业还是一个新兴的产业,还处在起步阶段,真正的国产邮轮还是比较少,但随着我国邮轮建造产业的发展,未来也会对相关产业有较大的带动作用。”王兴斌谈道。

邮轮旅游是我国旅游消费转型升级的重要方面,其独具的海洋特色、体验式特征为游客营造出独特的生活方式,同时吃、住、行、游、购、娱为一体的一站式精致服务也是满足人民对美好生活向往的重要实现方式,已纳入《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》。

自2020年1月至今,我国国际邮轮航线一直处于停航状态。胡德芳建议,让国际邮轮尽快复航,“在条件允许时,优先由中资邮轮公司恢复大陆至台湾地区和中国至韩国航线,开辟‘海上丝绸之路’航线,服务于国家的内政和外交政策;同时鼓励中资邮轮公司参与南海岛屿开发,开辟南海‘跳岛航线’,形成新型旅游目的地,实现邮轮产业可持续发展,带动内需消费持续扩大。”

北京商报综合报道

## 北京朝阳亮马河开启2023首航

北京商报讯(记者 方彬楠 冉黎黎)近日,2023年亮马河游船全新开启,市民朋友可沿着6公里航线泛舟河上。据了解,到今年5月,亮马河将实现18公里滨水绿道贯通。

仪式上还发布了亮马河文旅地图,启动亮马河IP形象设计征集活动,以及最美亮马河摄影和短视频征集活动。

2019年,朝阳区启动了亮马河国际风情水岸项目建设,政企协作共同治河,形成“建筑-绿-水”的无缝衔接,打造了80万平方米的滨河公园。

2021年7月,亮马河实现从三环路至朝阳湖2公里旅游通航;2022年9月实现了从三环路至红领巾湖6公里旅游通航,乘船可游览24桥18景。

预计今年5月,东三环桥下滨水绿道将正式贯通,实现亮马河“1河2湖”18公里滨水绿道“横向串联,纵向通达”的目标,将进一步增强亮马河整体商业品质,提升游客们的体验感。亮马河国际风情水岸目前已获评首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,入选北京市高质量发展十大经典案例。

亮马河沿线分布着三里屯、燕莎、蓝港等北京重要商圈,沿岸分布有四季、宝格丽、凯宾斯基、威斯汀、渔阳饭店等五星级酒店,又有新荣记、燃锅料理等米其林、黑珍珠上榜餐厅,还拥有助平、49咖啡等新晋网红打卡店。随着2023年亮马河航线正式启航,沿线商业经济带也将升级。

目前,亮马河商业经济带规划建设工作已全面启动,在18公里滨水绿道贯通的基础上,将形成“四大特色区段、五大重点环节”的规划蓝图,即围绕河道沿岸不同特点,形成“休闲生活段、活力商业段、文旅消费段、艺术生活段”四个相互关联又各具特色的水岸商业片区。同时,将以朝阳公园、郡王府为核心区域,带动蓝港、燕莎、红领巾公园等重点区域商业品质全面升级。

据悉,亮马河商业经济带升级将以“整体规划、分期实施”为原则,计划三年完成项目整体建设。预计2023年将完成朝阳公园及郡王府辖区内“泡泡玛特主题乐园、微博电竞中心、贝壳剧场、郡王府码头”等部分项目落地,实现水上经营项目优化及河岸沿线文化商业提升。2024年将完成朝阳公园大片区“数字文化体验中心”的升级建设与二期水岸场景提升工作,将朝阳公园及郡王府片区打造成为亮马河上的“明珠”。

此外,北京商报记者了解到,目前朝阳区正在筹建首届“亮马河畔国际茶香文化节”,每年春、秋两季各举办一次,将于5月、10月亮相。届时,将邀请驻华使领馆、专业协会、知名茶企、非遗传承人和广大市民群众共同参与。



扫码观看视频