

露营时节未到 产业洗牌已至

游客

留给露营的时间只有周末了

“说实话，今年我们家的出游重心并不会放在露营上面。”去年花了近5000元购买露营装备的张清在与北京商报记者连线时表示，“出境游恢复了，今年打算带着家人出国玩一趟。”

“目前看‘清明’只有一天假期，‘五一’5天假期打算来个远途游。如果孩子喜欢，只能找个周末的时间去露营了。”张清说道。

跟张清持有同样想法的还有樱桃(化名)一家。在旅游行业工作的樱桃说道，“自从出境游重启以来，我就非常忙碌，孩子也正常上学。现在来看，能去郊区露营的时间也就只有周末了。等孩子放暑假的时候，我们也计划着带他出国门看一看”。

距离“五一”假期还有一个多月，不少国内热门目的地的热门酒店、民宿都已经开始变得“一房难求”，相比之下，预订露营产品的游客则相对较少。

“去年露营真的太火了，很多热门的营地提前好几天都预约不上。就是那个时候我们自己买了很多露营的配套装备，今年看看什么时间再派上用场吧。”张清说道。

营地

配套单一会影响

近期，包括金海湖、多布营地等露营地纷纷开启了早鸟预售活动。多布营地渠道运营经理郑帅告诉北京商报记者：“我们现在售卖的早鸟票较去年要便宜一些，目前已经售出200多张门票。但由于天气还比较冷，‘拎包入住’产品目前订单较少，主要集中在周末。”金海湖露营的相关负责人也表示，近期天气仍较冷，周末露营的游客并不是很多。

过去三年，在本地旅游市场兴起下，露营产业如沐春风。今年出境游重启、跨省游恢复，也让原本只能聚焦本地旅游的游客们走向远方。“长假会对业务有一定的影响。”WayWin向果露营联合创始人朱志鹏认为，“在‘五一’、暑假等假期天数较多的节假日，游客更趋向跨省游或出境游，对于露营市场肯定会造成分流，比较单一的露营地会受到严重的影响，配套相对丰富的营地受影响相对较小。”

谈及今年会遇到游客分流，北京大象鹭岛露营地、海棠共生营地总经理李延京表示：

露营的好时节将至，然而与去年的火爆相比，今年的露营市场却有些凉意。截至3月23日，包括平谷金海湖、怀柔多布营地等多个露营地均开启了早鸟预售，但在跨省游恢复、出境游重启后，本地露营客源却遭遇分流。部分曾经想要分羹露营市场的商家，也退出赛道做回了“老本行”。眼下，北京露营新规呼之欲出，“野景点”露营将受到约束，粗放式发展的露营产业也将回归理性。



未来

规则之下 回归理性

热度退去后，露营市场也将逐渐回归理性。

此前露营市场走热，也造成一些安全、卫生等问题。去年8月，网红景点“龙漕沟”发生山洪造成7人死亡后，不少网友对在“野生网红打卡地”露营是否安全心生担忧。此前，据极目新闻报道，有网友发帖称，有游客在天堂湖畔露营后，留下遍地的垃圾，除了食品包装袋和饮料瓶，甚至还有瘪了的充气艇、燃气罐等。露营的各种乱象不仅让游客望而却步，也让如何规范发展成为了业内关注的话题。

今年2月，北京市文旅局发布《关于规范引导帐篷露营地发展的意见(试行)》公开征求意见的公告，其中明确，强化对帐篷露营地的日常安全管理，对没有正式开发开放接待旅游者、缺乏安全保障的“野景点”和违规经营的私设“景点”开展帐篷露营活动，禁止区域内设置的帐篷露营地，以及不具备安全使用条件的帐篷露营地，要予以清理并加强巡查看守，杜绝市场主体和个人随意私设、违规开展帐篷露营。此前，全国多地研究出台相关露营产业规范，让我国粗放式露营产业有加速“精致化”发展的趋势。

新规即将出台，对于处在行业头部的大企业大热荒野来说，是个利好消息。在大热荒野创始人兼CEO朱显看来，露营产业发展新规出台进一步规范行业良性发展，对于“野景点”等不合规的露营进行限制，无疑利好了行业头部企业，接下来露营经济将会回归理性。去年11月，国家体育总局等八部门共同印发的《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》提出，到2025年，建设各类户外运动营地10000个。“从产业层面来讲，国家还是支持露营产业发展的。只不过未来需要露营企业向高质量发展。”朱显说道。

“近段时间，一批营地行业的相关规范陆续发布，会让一些不合规的营地退出市场。从大趋势来看，即使今年露营市场热度可能不及去年，但由于前几年露营的火热，完成了对大部分人的‘教育’，由此留下的一批对露营和户外真正感兴趣的人群，依然可以支撑这个行业继续正常发展。”李延京说道。

北京商报记者 吴其芸/文 关子辰/摄

“其实营地也会通过接一些单位和公司的拓展、团建之类的业务来弥补散客流失的空缺，预计后面客流量会比较平稳。”

中青旅遨游科技发展有限公司董事长韩杰在接受北京商报记者采访时表示，出境游和跨省游的恢复，对今年的露营市场是一个新的考验，能不能突破层层压力仍然占据市场的一部分，还需要对露营产品内容本身的优化，做出更能适应当前客户需求的产品。

商家

选择做回“老本行”

市场风口突变，部分商家也提前做出了调整——退出。

北京商报记者联系到此前做精致露营的熊斯基品牌创始人彤彤(化名)时，她正忙于与境外地接进行沟通。前两年在露营圈名气大躁的熊斯基，如今已经选择退出露营赛道。

“很可惜，我们没有在露营赛道里继续做

下去，而是选择转回了旅行社这个‘老本行’。”彤彤略有惋惜地说道，“其实在疫情前，我们一直在做出境游业务，资源大部分都在境外。随着今年出境游重启，回归出境游对我们来说会更合适。”

“去年露营市场在迎来了大爆发后，整个露营行业就变得很‘卷’，有资本的就带资本进入，没资本的也直接进入。但其实想要做好、做大是非常难的，到最后已经有部分企业选择离场。露营的整体条件比较苦，不是所有企业都适合去做。”

彤彤进一步说道，“熊斯基能够明显地感觉到，出境游的重启点燃了很多消费者的出游需求，其实大家更多向往的并不是近郊经济”。

装备商

真正的红利收割者

“最近两年，随着露营的走热，大家一窝蜂地涌进露营市场，其实在试过水之后，就会

发现露营装备商才是收获红利的一方。”一位曾经的露营地经营者坦言。

据牧高笛发布的2022年度业绩预增公告，预计2022年度实现归属于上市公司股东的净利润为1.33亿-1.45亿元，同比增长69.18%-84.45%。牧高笛方面也表示，2022年，国内户外露营行业呈现爆发式增长，精致露营已成为年轻一代最热门的休闲生活方式之一。公司抓住行业机会乘势而上。报告期内，受益于终端需求的提升，叠加公司自主品牌业务在产品力、品牌力、渠道力上的持续发力，公司实现了收入和净利润的快速增长。

朱志鹏帮北京商报记者算了一笔账：“通常情况下，做营地收益率应该大于供应链。一般一个营地的费用占比大约为基建30%、设备40%以及运营30%。由于每个营地的建设费用成本不一样，最后产生的收益也有所不同。不过，每个营地运营商都需要购进设备，运营商多了，竞争就大了，收益就会产生波动，但是装备商一直稳赚不赔。”

Market focus

北京升级一刻钟便民生活圈

从“品质提升”到“转型升级”，北京一刻钟便民生活圈正迈入新台阶。3月23日，2023北京消费季“一刻钟品质生活节”正式启动，一刻钟生活半径圈扩容，包括美发美容、家政维修、社区生鲜、洗涤护理、服装服饰等领域，都将纳入一刻钟便民生活圈，让北京居民日常生活的“标配”更丰富。

便民领域覆盖更加全面

便民商业设施建设是北京培育国际消费中心城市的重要一环。步行15分钟，即可买到所需的生活物资，品尝一杯美味的咖啡，来一场舒缓身心的按摩，这些不再是核心商业区独享的特质，而是北京居民日常生活的“标配”。在本届“一刻钟品质生活节”中，北京将聚焦美发美容、家政维修、社区生鲜、洗涤护理、服装服饰等领域，打造业态丰富、智慧便捷、商居和谐的一刻钟便民生活圈。

便民商业作为2023年北京商业的发展重点，将在今年呈现更多元的消费形态。2月10日，在2023年北京市商务工作会议上，北京市商务局党组书记、局长丁

勇就表示，北京市将加快生活服务行业高质量发展。坚持以评促建、试点带动、政策牵引、建补结合，试点建设80个一刻钟便民生活圈。

同时，今年1月，北京市商务局发布消息称北京市将出台《加快建设一刻钟便民生活圈促进生活服务业转型升级的若干措施》(以下简称《措施》)，将一刻钟便民生活圈纳入《全市商业消费空间布局专项规划》一体推进，培育建设试点，着力抓重点、推转型、促规范、优监管，促进生活服务业高质量发展，全面推进北京市生活服务业转型升级。

多元业态精准补位

从织密便民消费网络，到推动便民商

业高质量发展，北京便民商业进一步升级。在政策引导的同时，各级政府、便民商业企业也在深耕市场布局。东城区将东花市北里菜市场升级改造为“美家”社区商业便民综合体；石景山区聚焦老龄人口，打造一刻钟居家和社区养老服务圈。物美、七鲜等超市品牌服务点位3公里内的客群，保障物资供应。

据物美集团消息，今年一季度，多点便利店还将在北京持续扩展超30家门店，集中选址在写字楼、居民楼、地铁站附近的综合商圈处，为周围消费者提供24小时便利服务。中百罗森开设社区便利店，7-11、全家等便利店品牌推动到家配送业务发展，不断拓展经营范围。

由北京农商银行与一轻食品集团联合打造的京轻便利店在门店中提供集银行卡、养老助残卡、扫码等方式为一体的支付

结算服务，安放自助服务设备，协助村民尤其是老年人办理小额现金存取款、生活缴费，以及养老助残卡余额查询、公交卡延期及充值等业务，将便民服务进一步下放。2023年北京农商银行力争在2023年协助北京市商务局完成全市30%的千人村便民商业网点覆盖计划。

便民设施实现精准补位。2022年，北京市依托一刻钟便民生活圈动态地图，收录全市便民商业网点超过11万个，通过大数据监测分析，指导各区精准补建便民商业网点。同时，北京市持续优化便民商业网点布局，新建、改造基本便民商业网点540个，全市实现每百万人拥有连锁便利店329个，引导大型电商、连锁流通企业改造提升136个农村便民店，指导新增20处地铁便民服务设施。

扩大一刻钟便民范围

今年，北京市商务局将以贯彻落实《措施》为主线，坚持以评促建-试点带动-政策牵引-建补结合思路，全面提速全市一刻钟便民生活圈建设，到2025年，全市实现一刻钟便民生活圈全覆盖，形成多元化、多样化、覆盖城乡的生活服务体系。

3月2日，商务部部长王文涛在国务院

新闻办新闻发布会上表示，下一步，商务部将在全国范围内开展一刻钟便民生活圈建设三年行动，优化社区消费空间布局，配强消费载体设施，提升智能化便利化水平，丰富多元消费业态。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示，发展一刻钟便民商业是北京商业与生活服务业应履行的主要职责，也是政府民生经济的主要内容。不仅有助于满足居民的基本消费需求，在解决就业、推动宜居宜业城市建设上也起到了重要作用。

在推动一刻钟便民商业的发展过程中，洪涛指出，不仅政府要给予相应的政策支持，推动一刻钟商圈建设，更要放开管制，给予社区相应的自主权。同时，鼓励和促进新业态、新模式、新场景、新产业的创新发展，如社区驿站，鼓励闲置产品、服务、体验的易货贸易，进一步促进绿色低碳发展。

社区商业的存在并不只是满足日常的基本需求这么简单，北京国际商贸中心研究基地首席专家赖阳表示，现如今居民基本的购物需求大部分已得到解决，社区商业未来的发展趋势应是集休闲、文化娱乐、人际交往、时尚生活于一体，成为周边居民享受社区生活、体验社区生活的一个中心，应该形成智能、温度、共享式、时尚化兼具的生活空间。

北京商报记者 刘卓澜 王思琦