

# 退团不足10% “五一”泰国游仍是热门

3月26日,针对“因安全考虑,泰国游退订率攀升”一事,北京商报记者询问多家旅行社,得到的答案是“退订只是少数,大多数出团仍然正常”,退订率约为10%。目前“五一”假期泰国机票水涨船高,部分航司往返机票价格涨幅达50%,泰国仍然为中国游客出境游热门目的地。

## 北京往返泰国曼谷的国航航班机票价格

4月28日-5月3日 12761元  
3月31日-4月5日 8717元 涨幅近50%

## 泰国曼谷W酒店奇妙特大床房价格

4月28日 1792元/晚(含税/费)  
3月31日 1434元/晚(含税/费) 涨幅为25%



## 退团率不足10%

“近期确实有游客来咨询去泰国旅游是否安全等相关问题,存在安全方面的担忧。但仅有个别的游客考虑退订,大部分游客还是选择继续参团。”在谈到当前市场有游客咨询退订事宜时,北京某知名出境游旅行社相关负责人表示。

一直经营泰国出境游的旅行社负责人周华(化名)向北京商报记者透露,“目前收客情况的确受到了一些影响,部分游客选择了退团,退团率不足10%。随着后续辟谣消息的传播,预订量也逐渐恢复至正常水平”。

据央视新闻客户端消息,对于近期在社交网络上出现的涉泰旅游相关视频和言论,中华人民共和国驻泰国大使馆表示,泰国是中国的友好邻邦,泰方对中国游客来泰旅游非常重视,从各个方面进行努力,为中国游客提供安全的环境和舒适良好的旅游体验。驻泰使馆与泰方旅游安全主管部门保持密切沟通和联系,将一如既往、不遗余力地维护中国公民在泰安全与合法权益。

早已计划好在“五一”假期前往泰国的钱晓坦言,“3月初,我们就已经计划好‘五一’去泰国游玩了,前几天看到视频真的被吓到了,

正在犹豫是否要退团的时候,官方发布了回应,让我们心里踏实了”。

“在官方回应近期涉泰旅游问题后,大家的出游信心又重新建立了起来。目前来看,负面影响已经消失。”上述旅行社相关负责人说道。

## “五一”机票涨幅近50%

从目前的预订看,泰国仍是“五一”假期出境游的热门目的地之一。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然告诉北京商报记者:“在第二批出境团队游国家试点恢复后,包括泰国、新加坡等目的地的咨询量和关注度依旧在持续升高。”同时,途牛相关负责人表示,赴泰旅游订单3月的预订量比2月增长一倍。

据去哪儿平台数据,3月1日-20日,泰国、马来西亚、新加坡、菲律宾、韩国等国家机票预订量环比增长明显。同时,上海、广州、北京、成都和厦门是热门出发地,泰国曼谷、韩国首尔、马来西亚吉隆坡等均是热门目的地。根据目前旅客需求来看,泰国、马来西亚等地的航班量有望恢复至疫情前。

据携程旅行App,4月28日-5月3日,北京往返泰国曼谷的国航航班机票价格为12761元,与3月31日-4月5日(同为周五-周一)

8717元的往返票价相比,涨幅近50%。酒店方面,曼谷W酒店4月28日(“五一”假期前一天)奇妙特大床房的房价为1792元/晚(含税/费),而同为周五的3月31日同房型的价格为1434元/晚(含税/费),涨幅为25%。由此可见,泰国机票以及部分热门酒店的价格也随着游客增多而水涨船高。

## 无经验游客建议跟团

“出境游目的地的逐渐增多,让游客们的出游选择变得更加丰富,但与此同时,游客和各旅游商家也更需要重视旅行安全问题。”在资深旅游专家王兴斌看来。

旅游供应链正在重建的同时,一些安全问题也重新走进人们的视野。就在今年2月初,浙江一女子发布视频表示其在普吉岛旅游被骗。据悉,当事人1月底带孩子到普吉岛旅游,预付定金给当地旅行社后第二天遭旅行社爽约,当事人认为遇到了诈骗。报警后,当事人要求全额退款,随后,旅行社负责人突然拿刀割伤她,诸如此类的出境游安全问题,也为各旅游企业及游客们敲响了警钟。

从事多年出境游业务的师涛(化名)表示,目前出境游链条仍处于重建阶段,部分目的地的旅游从业人员极度短缺,从而增加了

## 【相关新闻】 169家航司周运力将超11万班

3月26日,全国民航正式执行夏秋航季航班计划。据民航局数据,新航季共有169家国内外航空公司计划每周安排客运航班超11万班,国际客运航班计划量较2022年夏秋航季有明显增长。从市场恢复情况来看,民航运力的显著复苏,也加大了航空公司对乘务人员的需求。当前,民航市场正处于显著恢复的态势之中,随着国际航线进一步加密,机票价格有望持续下降。

今年夏秋航季将持续至10月28日。

据多家航空公司发布的信息,夏秋航季,国内航空公司恢复、新开多条东南亚航线,南航计划从4月底开始恢复广州至巴厘岛、沙巴、清迈等地的旅游航线;国航也将陆续恢复北京-胡志明市、成都-普吉岛等航线,且计划恢复仰光等航点。

除了国内航空公司,多家国外航空公司也在逐渐增加东南亚往返中国的航班。换季后,亚洲航空将开放北京大兴直飞吉隆坡的航线,3月31日首航,为一周两班,4月26日之后增加至一周三班。柬埔寨航空新开放的北京大兴到金边的航线也将于3月27日首航。

“从预订量来看,目前需求较为旺盛,预计未来客座率可以达到60%左右。”亚洲航空公关总监林丽韵表示。

航空运力的回升,也加大了航空公司对乘务人员的需求。包括海航在内的多家航司此前均举行了专场招聘活动。海航相

关工作人员告诉北京商报记者,目前,海航在北京、海口、三亚、深圳、广州等主要航线的乘务需求量较大,今年整体预计招聘乘务员1000余人,未来还将在重庆、郑州、成都、青岛、哈尔滨等城市开启专场招聘。

国际航线加密的同时,4-5月多个目的地机票价格有望进一步下降。有业内人士谈道,从目前旅客需求来看,泰国、马来西亚等目的地,航班量有望恢复至疫情前。随着运力的恢复,机票价格也有望回归至正常水平。

此外,日本、韩国等目的地航线近期大幅增班,随着航线恢复,机票价格也将持续回落。据去哪儿数据,4月16日,天津-东京直飞含税价格为2572元,北京-东京直飞机票价格为2976元,环比3月降了近八成。

针对夏秋航季,多家航空公司新一轮机票促销也已经展开,为暑期市场进行蓄力。

多家航空公司此前还推出了新的机票产品。南航日前发布了多个版本的新版“畅游中国”;海航也推出新一期“自由飞”产品,涉及几百条热门航线。

广州民航职业技术学院副教授、民航专家綦琦表示:“夏秋航季航空公司会投放大量新航班,增大了供给压力。航空公司推出机票促销、快线产品,也是为了刺激需求,为接下来做准备。”

北京本报记者 关子辰 张怡然

说,核心是要做好相应的攻略,一方面不要贪图便宜防止上当受骗,另一方面则要有辩证地分析,对于一些可能出现的问题也可以咨询目的地的大使馆等。

“游客应该在出游前把相应的准备工作做好,一旦发生问题可以在第一时间保障自己的人身安全以及避免造成财产损失。另外,自助游或自由行的游客最好不要单独出游,可以和家人、朋友结伴出行,相互之间能有所照应。”吴丽云说道。北京本报记者 吴其芸

## M关注 Market focus

# 叠纸游戏的风光与风波

不久前,苏州叠纸网络科技股份有限公司(以下简称“叠纸游戏”)旗下两款游戏《逆光潜入》《恋与深空》获得版号的消息,让叠纸游戏在业内大放光彩。然而风头正劲之时,旗下《恋与制作人》新一轮内容更新出现道具变相涨价、卡面美工质量下降等问题,引发玩家群体大规模不满,并因质疑声被玩家推上微博热搜。经过多年发展,叠纸游戏经历了初期的爆火,从小工作室发展为如今的千人团队,但国内女性向游戏市场竞争已进入白热化阶段,新产品、新概念层出不穷,即使拿到了赛道先机,叠纸游戏也难逃流水下滑的挑战。

## 喜与忧同时来

据国家新闻出版署官方网站,2023年3月国产网络游戏审批信息中,共有86款国产游戏获得版号。“一号难求”的游戏版号,叠纸游戏一次获批两份,其中《恋与深空》为爆款IP“恋与”的续作,更是“次世代3D动作”这一品类的首部作品,而3D即时战术游戏《逆光潜入》为公司游戏品类的新突破,叠纸游戏可谓风头正劲。

然而,随着旗下《恋与制作人》新主线和新抽卡机制的消息释出,玩家不满的声

音涌来,将叠纸游戏一连多日推向微博热搜。玩家琪桃告诉北京商报记者,抽卡机制改变后,从0.8-1万钻(游戏代币)保底抽到一张卡,变成了需要2.59万钻保底抽到卡,相当于一张游戏卡身价翻3倍。

“从单张卡溢价10%,到溢价75%,再到如今,这样通过游戏卡变相涨价也不是第一次了,卡面美工质量也忽高忽低。”琪桃补充道,可以理解新游戏研发需要资金输入,如果是丰富了游戏玩法,让花钱的地方变多了,也不是不能接受,但这样粗暴涨价实在讨好玩家。

抽卡机制变更引发热议之际,部分玩

家通过游戏客服反馈建议并寻求解决,据玩家奇迹如风介绍,为游戏充值41万元,游戏方因此安排了专属客服,但对方未能解决问题,自己反而被删除好友,目前也无法使用个人微博浏览游戏超话。此番事件的发生和持续讨论,再度为新机制上线引发质疑的叠纸游戏蒙上一层阴影。

## 叠纸否认删除玩家

就“玩家被客服删除好友”一事,北京商报记者联系到叠纸游戏方面,对方回应称:反复核实了该问题,是由于变更服务客服产生的好友关系自动转移导致,微信专属客服是绝对不会删除和拉黑任何玩家的。关于活动形式引发的讨论,叠纸游戏表示,会根据本次调整的反馈积极总结,努力优化。

《叠纸游戏许可及服务协议》显示:为更好地向用户提供叠纸游戏服务,叠纸有权对游戏中的任何内容或构成元素等做出调整、更新或优化(包括但不限于游戏角色、游戏装备及其他游戏道具的设计、性能及相关数值设置等做出调整、更新或优化等)。收费项目或收费标准的改变、调整是一种正常的商业行为,您不得因为收费标准的改变、调整而要求叠纸进行赔偿或补偿。

据《消费者权益保护法》,消费者享有公平交易的权利。消费者在购买商品或者接受服务时,有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件,有权拒绝经营者的强制交易行为。

北京市中闻律师事务所律师赵虎介绍,价格变动方面,实行市场调节价,商家具有自主定价的权利,游戏经营者与玩家之间基于《用户协议》达成合同关系。但如果游戏经营者对产品功能等做虚假或者引人误解的商业宣传,形成了对消费者的欺骗、误导,消费者有权诉诸有关部门维权。

## 存量竞争与赛道破冰

近期的争议事件困扰着叠纸游戏和《恋与制作人》,远望整个游戏市场,外部竞争赛道也同样面临挑战。

公开资料显示,叠纸游戏成立于2013年,从小工作室发展为如今的千人团队,目前主要运营暖暖系列及恋与系列两条产品线,热度巅峰时期,《恋与制作人》抢下恋爱这一游戏品类先机,曾创下日流水破500万元的成绩。

现阶段,仅《恋与制作人》所在的恋爱类游戏赛道,便已陆续上线了网易旗下的《时空中的绘旅人》、米哈游《未定事件簿》、

腾讯《光与夜之恋》。据七麦数据,《光与夜之恋》近一年iPhone端收入预估4454万美元,为四款游戏中最高,《恋与制作人》则为982万美元。

对于市场竞争与未来规划,叠纸游戏向北京商报记者表示,“市场不断做大是一件好事,国内游戏制作水平也在不断提高。我们一方面会坚持长线运营,持续创造优质内容;另一方面,也正在不断尝试不同风格的IP,进行更多元化的游戏赛道布局。未来会持续带给玩家优质作品”。

游戏行业分析师卫明野指出,两轮进 口版号和每月超80款国产游戏版号的稳定发放有效提振了行业信心,与此同时,每轮版号名单中都有大厂、重量级制作的游戏位列其中,接下来的两年游戏市场将呈现“神仙打架”局面。但也意味着游戏赛道竞争持续加剧,老牌产品延续品牌生命力的难度加大,完成营收目标既要保持存量产品稳定更新,也需要在新的赛道寻求突破。

卫明野还谈到,老IP游戏的生命周期延续,游戏公司要注重玩家与游戏的情感维系,除了对游戏内容做出与时俱进的更新,保持新鲜感之外,注重玩家的诉求和反馈,能够极大地提升游戏体验。

北京本报记者 卢扬 韩昕媛