

文旅部将巡查在线旅游违规业务

防止过度收集游客信息

《意见》在保障旅游者合法权益方面明确,加强旅游者个人信息保护,防止超出合理经营需要收集旅游者个人信息,采取切实措施避免大数据杀熟、虚假宣传、虚假预订等侵害旅游者权益行为。

据“工信微报”近日发布的消息称,工信部组织第三方检测机构对群众关注的生活服务、休闲娱乐、实用工具等移动互联网应用程序及第三方软件开发工具包进行检查,其中发现航班管家等多款App就因App强制、频繁、过度索取权限被点名。

马蜂窝旅游研究院院长冯饶表示:“如今,信息技术已渗透入生活中的每个角落,在给包括旅游行业在内的各行各业带来极大便利的同时,也增加了用户信息泄露的风险。作为链接用户和商家的互联网旅游平台首先需要充分利用技术手段保护游客的信息安全,同时加强对商家资质的审核和监管,在行业层面推动对于信息安全规范的重视。”

重点巡查“不合理低价游”

《意见》明确,加强市场监管巡查。重点巡查在线旅游经营服务信息内容安全,未经许可从事旅行社业务经营活动,售卖“不合理低价游”产品,违规收集、利用用户个人信息等问题。

当下在线旅游市场快速复苏,酒店民宿“超售”、“不合理低价游”、超范围经营出境游、“野景区”安全风险提示不到位等损害旅游者合法权益的行为再次出现。《意见》中明



确,对存在问题的在线旅游经营者通过行政约谈、行政指导等方式予以提醒、警示、制止,发现违法行为线索及时移交执法部门依法查处。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏谈道:“不合理低价游”一直是旅游市场的难点之一。在线旅游平台在加强对游客进行宣传引导的同时,也要加强管理,在出现问题后及时保障消费者的权益。此外,供应商和游客之间的信息不对称可能也会导致‘不合理低价游’的发生,平台方也应加强二者之间的信息沟通。”

规范平台旅游预售业务

《意见》对在线旅游企业的平台责任提出新要求的同时,也在创新业务及数字化等方面给企业提供了新的方向。

《意见》强调,探索平台经营旅游预售业务。探索具备业务流程数字化和供应商信用

随着在线旅游企业数量的增多,售卖“不合理低价游”产品、过度收集用户个人信息、先付后游退款门槛多等问题也时有发生。3月27日,文旅部发布《关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》(以下简称《意见》),其中明确,加强旅游者个人信息保护,防止超出合理经营需要收集旅游者个人信息等行为,并重点巡查售卖“不合理低价游”产品,违规收集、利用用户个人信息等问题。《意见》的出台,将有助于引导在线旅游规范化经营,切实保障旅游者合法权益。

评估能力的在线旅游平台经营者依法经营旅游产品预售业务,规范平台内经营者的旅游产品预售业务,进一步强化产业链的数字化管理水平。

同程研究院相关负责人认为,《意见》鼓励在线旅游平台在确保安全的前提下充分利用技术优势探索预售业务,在鼓励创新的同时还要解决相关的安全痛点和瓶颈,这对于平台上的相关经营者而言是一个重要利好。

对于旅游预售如何保障消费者权益,谷慧敏还谈到,作为销售平台,应加强对产品的供应链管理与保障,确保产品信息的真实性。此外,旅游预售也要考虑到消费者的实际出游时间,提供符合消费者出行需求的产品。

创新旅游金融服务方式

旅游产业发展速度迅猛,但仍不可避免会存在一些不足,当前阶段旅游行业的融资问题仍处在一个探索的阶段。

《意见》提出,落实《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》相关政策,推进银

行等金融机构与在线旅游平台经营者合作,综合考虑在线旅游平台的数字管控能力以及平台内小微经营者的经营和信用等情况,为平台内小微经营者提供综合授信、业务贷款、装备赊销、信用贷款、融资租赁和保理等产业链金融服务;加强旅游消费类金融产品创新,为旅游者提供便利的产品分期贷款、小额消费信贷、先游后付等消费金融服务,加大旅游消费金融产品的宣传和合规教育,激发在线旅游平台的金融支撑能力和消费拉动能力。

在探索平台经营旅游预售业务方面,《意见》提出,探索具备业务流程数字化和供应商信用评估能力的在线旅游平台经营者依法经营旅游产品预售业务,规范平台内经营者的旅游产品预售业务,进一步强化产业链的数字化管理水平。督促在线旅游经营者切实履行优先退赔承诺、供应商和产品审核义务、旅游产品的退改义务,加强预售资金监管,防控过度销售、履约困难和集资诈骗等潜在风险。

为了让更多的在线旅游经营者能够享受政策扶持,《意见》还提出,指导在线旅游经营者用好文化和旅游业恢复发展纾困扶持政策。做好普惠性减税降费政策在旅游业领域的落地实施,鼓励银行业金融机构合理增加在线旅游经营者有效信贷供给。加大政策宣传解读力度,指导在线旅游平台经营者运用网络技术手段,向平台内经营者推送涉企优惠政策。用好财政奖补、项目投资、消费促进、政务服务等措施手段,支持在线旅游经营者参与文化和旅游消费惠民活动,增强发展信心。

北京商报记者 关子辰 张怡然 廖蒙

度假村扩张 复星旅文服务待考



业绩回暖的复星旅游文化集团(以下简称“复星旅文”)再次显露扩张“野心”。3月27日,复星旅文召开2022年全年业绩说明会。会上披露了公司过去一年的财务数据,在业绩大幅上涨的同时,复星旅文也抛出了未来战略,三年计划新开度假村或空间达17家。而随着复星旅文旗下Club Med度假村数量的增加,如何保持服务水准也成为其新的挑战。

度假村业务复苏

据财报,2022年,复星旅文实现收入137.78亿元,而2021年为92.61亿元,同比增长49%;旅游板块运营的营业额(按一致汇率计)为145.03亿元,同比增长85%;同时,归属于股东的亏损也由2021年的亏损27.19亿元收窄为亏损5.45亿元。

具体就度假村业务板块看,2022年复星旅文旗下Club Med的营业额达120.11亿元,与2021年相比增长108%,恢复至2019年的99%;容纳能力同比增长62%,恢复至2019年的92%;全球平均床位入住率约为61%,同比增长6个百分点。复星旅文的业绩增长也侧面反映出全球旅游市场的复苏。

复星旅文虽然整体业绩回暖,但旗下三亚亚特兰蒂斯却受影响较大。据财报,2022年三亚亚特兰蒂斯的营业额约为8.77亿元,同比下降40%,客房收入约5.03亿元,其他经营收入约为3.75亿元。客房平均每日房价约2440元,较2021年增长1%,平均入住率仅43%。主要原因系受疫情影响。

不过,当前国内旅游市场加速恢复,也为

三亚亚特兰蒂斯带来了好消息。据财报,2023年前2个月,三亚亚特兰蒂斯全面复苏且超越疫前水准,营业额达3.99亿元,较2022年同期增长10%,平均客房入住率达96%,客房平均每日房价为2893元。在国内旅游重启后,游客们不断释放的出游需求使得三亚亚特兰蒂斯业绩快速增长。

计划新开7家度假村

在业绩不断恢复的同时,复星旅文也抛出了“三年计划新开度假村或空间达17家”的目标,“野心”显露无疑。

针对复星旅文扩张的布局情况,北京商报记者联系到复星旅文,该集团相关负责人介绍,2023年初至2025年底,复星旅文计划新开度假村或空间达17家,其中,位于中国的度假村大约有7家,不过未来仍会一直做动态调整。这就意味着,目前复星旅文在全球运营的60余座Club Med度假村队伍即将再次壮大。

作为复星旅文旗下重要板块,Club Med的业绩不仅在过去的一年里上升较快,在2023年初同样“可圈可点”。数据显示,2023

年前2个月,Club Med营业额较去年同期增长55%,较2019年增长26%,而所有地区的营业额较2019年同期均有不同程度增长。全球度假村的平均床位入住率达72%,全球容纳能力较2019年同期恢复至100%。复星旅文方面预计,Club Med 2023年全年需求将继续增长。

在华美酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焕焱看来,Club Med的加速扩张也表明复星旅文想要获得更多的市场份额,Club Med一价全包模式及丰富的活动内容的确有一定的优势,但其用地面积大,国内一些旅游目的地的用地成本又太高,这就成为了复星旅文扩张时所要面对的最大困难。在版图加速扩张的同时,如何避免自身服务质量下滑,也成为了复星旅文未来将面临的新挑战。

“任何时候产业扩张的速度都会快于人才培养的速度,所以问题的关键是后续的人才如何跟上产业的发展。如何快速建立起自己的人才队伍体系、推出相应的人才培养计划,是Club Med接下来需要考量的问题。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏分析道。

北京商报记者 吴其芸

关注 Market focus

2023年北京中招政策出炉

2023年北京普通高中招生规模8万人左右,中等职业教育招生规模3.5万人左右。3月27日,北京市教委发布《关于做好2023年高级中等学校考试招生工作的意见》(以下简称《意见》),明确2023年北京继续实施初中学业水平考试,将初中毕业考试和高级中等学校招生考试“两考合一”。同时,今年北京还将继续开展中等职业教育自主招生试点;并在东城区、西城区的部分普通高中继续开展登记入学试点,具体办法将由东城区、西城区制定发布。

据《意见》明确,2023年北京继续实施初中学业水平考试,将初中毕业考试和高级中等学校招生考试“两考合一”,考试科目及各科分值不变。

具体来看,中招录取总成绩满分为660分,计人成绩的统考科目为语文、数学、外语、道德与法治、物理、历史、地理、化学、生物、体育与健康,其中历史、地理和化学、生物中各选择成绩高的一门计人成绩。

时间安排上,2023年初三年级语文、数学、外语、道德与法治、物理、历史、化学科目考试时间为6月24日-26日,具体考试安排由北京教育考试院另行通知。

“今年北京普通高中招生规模8万人左右,中等职业教育招生规模3.5万人左右。”北京市教委工作人员在回答中指出。对比2022年北京普高、中职招生规模分别为7.4万人、3.3万人来看,今年的招生规模有所扩大。

依据《北京市中小学校办学条件标准》要求,北京公办普通高中招生每班不超过45人。为适应北京市高考综合改革要求,各学校要结合国家课程方案和课程标准的调整,推进走班制教学。而为进一步提升

优质教育资源利用效益,优质普通高中班额原则上不低于40人。

同时,今年北京还将把全市优质普通高中不低于50%的招生计划分配到一般初中校,统筹优质教育资源配置,落实校额到校政策。部分优质普通高中还可适当编制跨区招生计划,重点向优质教育资源比较短缺的区域倾斜;城乡一体化普通高中可在资源输出区适当编制跨区招生计划;民办高中招生重点向办学所在区倾斜,编制分区招生计划。

中专学校、技工学校、获得“国家级、省部级重点中等职业学校”称号的职业高中等有关学校可根据学校办学实际在全市范围内招生,不对各区分配招生计划。

值得注意的是,2023年北京高级中等学校招生实行考后知分填报志愿,按照提前招生、校额到校招生、统一招生三个阶段进行录取。被前一阶段录取的考生不再参加后一阶段的录取。统一招生录取结束后,相关学校公布未完成的招生计划,未被录取的考生可填报征集志愿进行录取。

在提前招生阶段,普通高中部分招生类型可以参加提前招生录取;高端技术技能人才贯通培养项目可根据本校实际,安排部分招生计划参加提前招生录取。

统一招生则按照考生总成绩,从高分到低分,依照志愿顺序,择优录取。

普通高中中外合作办学项目则将按照统一招生模式录取,主要面向办学所在区招生。学校可在初中学业水平考试成绩公布后,考生填报志愿前,组织进行以外语能力为主的资格性测试。

北京商报记者 赵博宇