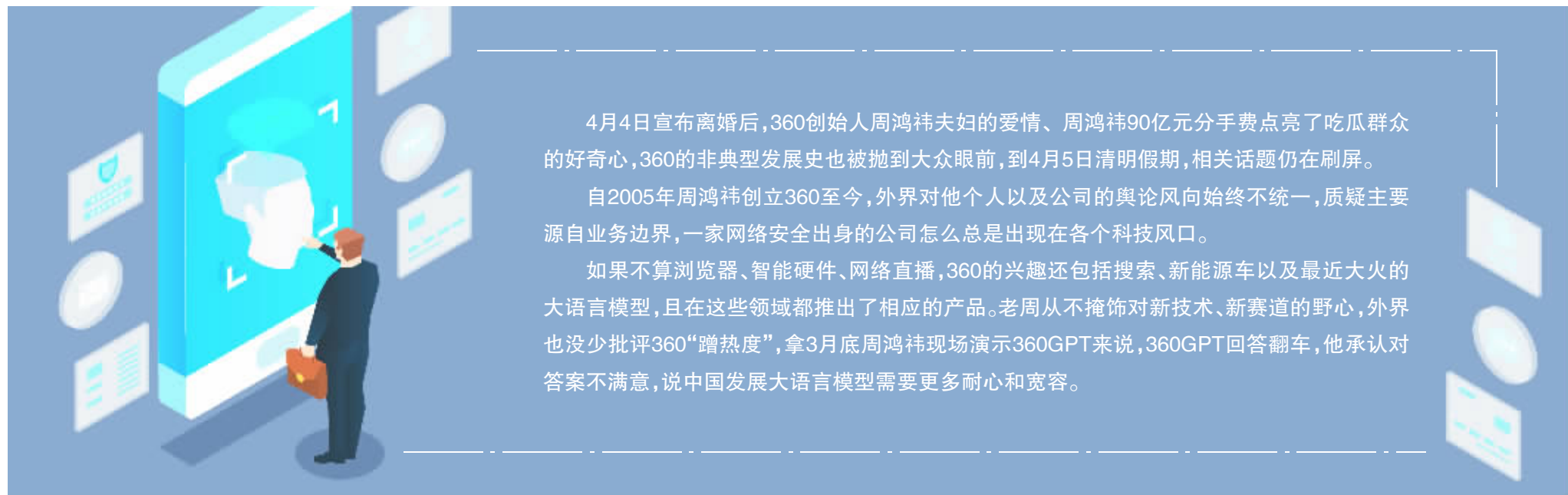


# 不安的周鸿祎 跟风的360



4月4日宣布离婚后,360创始人周鸿祎夫妇的爱情、周鸿祎90亿元分手费点燃了吃瓜群众的好奇心,360的非典型发展史也被抛到大众眼前,到4月5日清明假期,相关话题仍在刷屏。

自2005年周鸿祎创立360至今,外界对他个人以及公司的舆论风向始终不统一,质疑主要源自业务边界,一家网络安全出身的公司怎么总是出现在各个科技风口。

如果不算浏览器、智能硬件、网络直播,360的兴趣还包括搜索、新能源车以及最近大火的大语言模型,且在哪些领域都推出了相应的产品。老周从不掩饰对新技术、新赛道的野心,外界也没少批评360“蹭热度”,拿3月底周鸿祎现场演示360GPT来说,360GPT回答翻车,他承认对答案不满意,说中国发展大语言模型需要更多耐心和宽容。

## 90亿元分手费?

“周鸿祎与胡欢友好协商,已办理解除婚姻关系手续,周鸿祎拟将其直接持有的约4.47亿股股份,分割至胡欢名下。”4月4日晚,360通过公告的形式宣布周鸿祎离婚,此后“360周鸿祎离婚”“周鸿祎曾说家里大事男人说了算”等一系列话题在社交平台发酵,直到4月5日,互联网新闻头条的主角还是周鸿祎。

周鸿祎通过360公告详细披露了因离婚引发的股权变动。变更后周鸿祎直接持有的360公司股份约占公司总股本5.24%,通过奇信志成间接持有公司股份未发生变动。胡欢拟直接持有的360公司股份约占公司总股本6.25%。360控股股东仍为奇信志成,持有的股份占公司总股本46.14%,实际控制人仍为周鸿祎。周鸿祎和奇信志成共持有的360公司股份占比总股本51.38%,合计持有360公司表决权比例52.45%。

按照4月4日360股价20.08元计算,360总市值1434.79亿元,胡欢所持股份市值89.67亿元,“周鸿祎离婚分手费达90亿元”的热搜就出于此。

除了股份分割细节,360还在公告中强调,胡欢未在360及其子公司任职,也未参与360的生产经营管理。截至4月4日,周鸿祎及其一致行动人在未来12个月内没有增持上市公司股份的计划;胡欢在未来12个月内没有增持上市公司股份的计划,在未来6个月内没有增持上市公司股份的计划。

“一般来说,上市公司实际控制人会在公司或个人发生重大变故时,用不减持的承诺来稳定内外。”比达咨询分析师李锦清告诉北京商报记者。

特殊之处在于,360实际控制人不变,周鸿祎分割股份恰好在股价高位,网友以此质疑,周鸿祎离婚是在变相减持。对此,360董秘赵路明在朋友圈反问“不离婚就不能减持吗”“为了

减持分割4.99%,一天减持完不香吗”。截至北京商报记者发稿,周鸿祎本人对此未表态。

## “ai”与“AI”

沉默不是周鸿祎的风格,不论面对感情还是工作。

2018年2月,360回归A股的上市仪式上,周鸿祎夫妇一身红衣现身。二人离婚消息曝光后,这张合影是媒体选做配图最多的一张。更多时候,胡欢不常出现在公开场合,她的性格、工作经历,外界多从周鸿祎的描述中捕捉。

“我是通过BBS认识胡欢的。她当时也在北大方正工作,是一个身材高挑的美女。我在一见面就开始和她搭讪。”在《颠覆者——周鸿祎自传》一书中,他这样回忆二人的相识。在胡欢面前,周鸿祎喜欢讲自己过去创业的经历,一副“天将降大任于斯人也”的样子。胡

欢不觉得他不切实际,坚信周鸿祎说的是真的,一直用行动支持着他。

周鸿祎也不吝于表达自己对家庭和婚姻的看法,2019年在360员工的集体婚礼上,其就曾分享过自己对家庭和睦的心得。

类似的感性发言只是科技圈的小八卦,圈内人更希望透过周鸿祎对新技术、产业、科技趋势的表态,窥见360的新动向。这种判断并不难做,只要稍稍留心就会发现,360当下的业务重点是AI(人工智能)。

3月初,周鸿祎称,以ChatGPT为代表的人工智能大模型技术的巨大跃升将掀起一场新的工业革命,我国理当迎头赶上。在关注技术层面创新的同时,更要关注技术突破背后所依赖的创新模式。他还直言,中国大语言模型技术水平和GPT-4的差距在2-3年时间,目前GPT的技术方向已经明确,不存在难以逾越的技术障碍。

更明显的信号出现在3月底,周鸿祎在

2023数字安全发展与高峰论坛上,现场演示了360大语言模型的中国版ChatGPT产品,并面向网友征文。

## 跨界or蹭热度

“360GPT产品确定叫红孩儿了?”“没有。”360相关人士向北京商报记者透露。有关360GPT产品的正式上线时间,360公司也没有对外公布。

可以确定的是,360对大语言模型的商业化场景落地计划。在to C(用户)端,360将推出新一代智能搜索引擎,并基于搜索场景推出人工智能个人助理类产品;在to SME(行业专家)端,将基于生成式大模型推出SaaS(软件即服务)化垂直应用,如结合生成式AI的“苏打办公套件”和“企业即时通讯工具-推荐”等,以解决中小微企业数字化转型难题;在to G(政府)&to B(企业)端,360已将核心数字安全能力融入安全AI模型,计划结合数字安全业务推出企业私有化AI服务,满足客户对私有知识、资产的索引需求。

“360是做网络安全出身的,大众对这个标签的印象很深,所以它布局人工智能看起来风马牛不相及,包括之前做汽车、智能硬件、网络直播等,也很像是蹭热度。要关注360 to C和to B的应用场景,它有业务能承载新技术,在这个逻辑下360在网络安全的基础上做外延,就不那么奇怪了。”李锦清这样认为,反过来看,如果抱着客户、场景、业务不做突破,才让人摸不着头脑。

回到人工智能大模型,业内人士的关注点也不完全在大语言模型本身。“未来整个行业趋势是基于大模型做一定的创新。真正的大模型不会出现大范围的竞争,因为投入成本和技术要求太高了。”百度技术中台事业群组市场部技术营销负责人陈亚飞向北京商报记者表示。

北京商报记者 魏蔚

# 数字遗产的法理与情理

“我陷入了这样一个问题:当你死后,你的数字产品会发生什么变化,从货币账户到社交媒体照片。”冒出这个疑问后,前谷歌移动及社交推广全球市场总监里卡德·斯泰贝尔在疫情期间创建了遗产服务数字化平台GoodTrust,一项帮助亲属处理去世亲人的数字遗产的服务。

国内互联网平台推出的数字遗产服务,也是因为对人生大事的思考。2020年末看到用户自发纪念UP主、回顾UP主以前发布的内容,B站产品运营小八(化名)当下就觉得,有必要做些什么,“纪念账号”就是这么来的。微博有关数字遗产的功能也已落地,如微博用户去世,亲属只可登录账号,不能新发、删除内容,不能更改状态。涉及资金、交易的支付宝和微信,有专门针对逝者资金继承的流程,处理完资产继承,支付宝逝者账号需要永久监管或注销,微信账号不支持继承/找回。

当个人网络信息成为数字墓碑,技术让悼念有了具象,又逢清明节这个当口,数字遗产背后的法律法规、人文关怀再次成为焦点。

成果以二进制的形式加以描述、存储和运输。

“这个概念包含的范围极广,核心是以数据编码的形式存在,包括互联网上的文字、声音、图片、账号密码、虚拟货币等。”上海瀛泰(临港新片区)律师事务所律师翁冠星向北京商报记者解读。

定义已经明确,用户、用户家属对数字遗产归属的合理性,却有着自己的准则。

2018年,Facebook(现更名Meta)以用户隐私为由,拒绝向一位逝者的父母开放用户账号,被用户父母告上法庭。国内一位游戏玩家小七,借助于《魔兽世界》账号的继承功能,找到了去世父亲的游戏账号,在网络世界看到了父亲曾见过的风景。

有争议有温情,数字遗产像数字墓碑一样,提醒着大众处理数字遗产的必要性。

根据《2022中华遗嘱库白皮书》,2017年起,中青年(60周岁以下)人群通过订立遗嘱处分“虚拟财产”的情况开始增多,截至2022年12月31日,中华遗嘱库共计收到458份内容涉及“虚拟财产”的遗嘱,类型包括QQ、虚拟

货币、支付宝、微信账号、网络游戏账号等。

“死前必做的事情:清除浏览器的记录”“留下吧,作为时代的记录,给后世留下一份遗产”“我选择销号,总之就是任何人都不可见的状态”……用户不避讳身后事,更在乎有哪些解决方案。

## 继承什么

“账号使用人过世后,微信账号不支持继承/找回,仅支持近亲属基于自身合法利益获取过世者相关资料副本。”微信客服向北京商报记者介绍了微信账号继承问题准则。如果牵扯到逝者微信资金提取,亲属需要提供相关证明提交申请。

“账号中的货币余额应当纳入一般遗产财产,参照继承规则进行分配。”翁冠星解释道。

支付宝涉及的继承问题就在资金方面。根据支付宝方面提供的信息,如果支付宝用户离世,涉及支付宝账户及资产的继承流程包括:继承人反馈;等待支付宝客服回电;

提供凭证;处理账户或遗产。支付宝余额、理财/基金类产品都是可继承的,支付宝账号在资产处理完毕后,需要永久监管或者注销,不可以继承。继承人继承资产,还需在所继承遗产的范围内负担被继承人生前债务。

虚拟财产的继承更加复杂。站在司法实践的角度,“处理虚拟财产时总是‘棘手’的主要原因在于,之前法律规定的财产类型不包括虚拟财产,尽管《民法总则》及《民法典》承认了虚拟财产,但只是原则性规定,无法判断哪些属于虚拟财产,比如网络账号、游戏角色、网络积分等对于网络用户有一定价值的,是否都属于虚拟财产。如果属于虚拟财产,这些财产的价值怎么确定”。北京永嘉律师事务所律师赵占领告诉北京商报记者。

社交账号没那么多资金、交易功能,平台的重点更倾向于缅怀。

微博相关负责人告诉北京商报记者,“我们会对逝者账号设置保护状态。设置为保护状态的账号不能登录、不能新发内容、不能删除内容、不能更改状态”。如逝者亲属有特殊要求,向微博提供相关证明材料后,平台会将去世账号交给其亲属,但账号只能登录用于缅怀纪念。

Facebook提供给遗产联系人的纪念功能更多,允许用户指定遗产联系人管理和照看自己的页面,遗产联系人可以帮用户继续接受好友申请,更改头像和封面照片,并决定谁可以给用户发表悼词,但无法完全以用户原先的身份登录账户,无法做出删除相册、发布新状态信息等行为,这一点和微博类似。

## 家属意愿与本人意愿

“请允许我们在此献上最后的告别,以此纪念其在哔哩哔哩(B站)留下的回忆与足迹。”如果你在B站用户个人主页看到这样一段话,意味着这位UP主已经离世。

在豆瓣,部分较有影响力的离世用户账户会显示“用户已故,此账号已被锁定保护”,前来拜访这一主页的其他用户,可以点击头像,

页面会显示“某某在他头边放了一束山茶花”。

这些功能不是凭空想出来的。2020年12月底,两位生前遭遇网暴的抗癌UP主不幸离世。B站与其直系亲属确认后,决定将这两位账号列为纪念账号加以保护,并以此呼吁网民对声称自己患病或遭遇不幸者善待。B站纪念账号就始于此。

B站用户去世后,经家属向平台申请,他的账号将变更为纪念账号。申请成功后,账号会被冻结,该账号不能被任何人登录,充电、打赏等功能也会被关闭。在逝者的个人主页上,会出现上述那段B站官方的悼念信息。

自从推出纪念账号,申请都需要家属主动联系平台,或平台去咨询家属意愿,怎么体现用户本人的意愿?2021年12月,B站产品员工飞飞(化名)意识到这个问题,“账号本身就是一个社交属性的虚拟形象,应该让用户自己决定是否要给这个形象画上一个终点,或者选择一个状态继续留在社区里面”。

那几个月里,团队没有衡量标准,只能以自己为参考,想象自己希望在去世后如何处理账号。最终的结果是,给用户保留信息、注销账号、清空互动信息三个选项,即将账号设置为纪念账号,并保留全部信息;将账号设置为纪念账号,保留账号信息和稿件,但清空弹幕、评论等互动信息;注销账号。用户可以随时调整自己账号的处理方式。

新增选项上线后,飞飞还希望让纪念账号更有温度一点,不能在逝世UP主的页面上,加一个和UP主相关的卡通形象?这个灵感来源于一位UP主,他的一些已经去世的人画卡通形象,每个人的怀里都抱着一颗五角星。

“人物形象可能是灰色的,但星星却是亮的。”飞飞说,或许可以为UP主设计一个他生活中喜欢的场景,作为空间背景图。在悲伤之上,赋予人和人之间一些温暖的连接。不过,B站上线纪念账号至今,始终没有公布过数据,“增加一个账号,意味着就多一个UP主从这个世界上逝去,还是有点悲伤的”,B站相关人士向北京商报记者表示。北京商报记者 魏蔚

## 有争议有温情

B站入站必刷的85大视频中,一条名为《秋山濤与折木奉太郎的爱情故事》的AMV(动画音乐视频)很有故事。

视频的作者UP主Umika,是B站早期的创作者。播放量839万的《秋山濤与折木奉太郎的爱情故事》是她上传的六个视频之一,也是国内AMV界最具影响力的作品之一,不论是Umika 2012年发布作品时,还是2016年其去世时和当下,这都是共识。

为了悼念这位UP主,B站在她去世后,曾把开屏图换成专门为她制作的纪念图。

豆瓣对离世用户的悼念开始于2012年,当年10月一个自发悼念离世用户的小组“豆瓣公墓”成立。在明确如何处理用户数字遗产前,互联网平台就有了纪念用户的意识。

根据联合国教科文组织2003年通过的《保护数字遗产宪章》,“数字遗产”是特有的人类知识及表达方式,即将人类活动的文明

