

# 最短小长假 一日游大卖

尽管今年清明只有1天假期,但人们的出游热度依旧不减。4月5日,据多家在线旅游平台数据,今年清明假期一日游相关旅游产品订单量猛增,部分平台同比增长近6倍。清明假期前后,周边踏青、赏花需求旺盛。在长线旅游方面,不少上班族选择前后拼凑“手动拉长”假期,云贵川等目的地受到“拼假族”的青睐。预计接下来的“五一”假期,跨省游、出境游市场有望迎来爆发式增长。



## 一日游相关商品占比超五成

“梨花风起正清明,游子寻春半出城。”正如诗句中所描绘的画面一样,正值清明时节,游客纷纷外出踏青、赏花、寻春。

据文旅部发布的清明假期出游数据,清明假期,全国国内旅游出游2376.64万人次,较去年清明节当日增长22.7%。

今年只放1天的清明假期催生了一日游产品的走热。据飞猪数据,4月5日当天出行的旅游商品预订量同比增长近6倍,其中,一日游相关商品占比超五成。同时,亲子游增长尤为明显,预订量同比增长超10倍。另据携程数据,截至上周日,预订清明当天出游的一日游产品订单同比去年增长超5倍。其中,北京故宫博物院+故宫珍宝馆一日游、都江堰+青城山一日游、成都大熊猫繁育研究基地一日游等产品受到许多消费者的关注。

在本地出游方式中,踏青、赏花成为主流。眼下正值樱花最佳观赏期,北京玉渊潭公园内游人如织。据北京市园林绿化局公布的数据,4月5日清明假期,全市公园共接待游客80.6万人次。目前“春游”相关搜索内容在马蜂窝站内涨幅高达166%,并呈不断上升趋势。

今年以来,游客出游的热情持续高涨,节假日各个景区人头攒动,国内旅游市场也在快速复苏,逐渐感受到春天带来的新气象。

## 拼假出游4-6天成主流

1天假期不够怎么办?部分游客选择了“手动拉长”假期,以满足自己长途旅行的需求。在各种拼假攻略中,“请2休5”和“请4休9”是游客“点赞”最多的两种方案。

在途牛旅游网清明假期订单中,选择节前出发且行程覆盖4月5日清明节当日的出游人次占比为27%,选择4月5日出发且行程在2天及以上的出游人次占比达41%,清明节当天一日游的出游人次占比为32%。从预订数据可以看出,随着“走出去”需求的与日俱增,面对1天的假期,很多游客选择了“手动”延长假期。

对1天的假期,很多游客选择了“手动”延长假期。从长线游目的地来看,云贵川地区成为“拼假族”热衷的旅游胜地。据同程旅行数据,清明假期前后,国内长线游与出境游需求旺盛,表现出良好的复苏势头。其中,国内游热门目的地主要有云南、贵州、四川、海南、湖南、北京等。国内长线跟团游出游天数一般在4-6天之间,其中4月4日出发的线路客流量相对较大,占比36%。可见,虽然清明假期很短,但游客对于旅游的热情丝毫未减。

## “五一”订单加速攀升

伴随旅游市场整体回暖,越来越多的游客开始提前规划行程,早早就安排上“五一”假期的出游计划。“上个月我就已经开始做‘五一’计划了,打算带着孩子到四川玩一趟。这是我们三年多以来第一次长途旅游,想去几个景点看看,行程已经安排得满满当当了。”打算在“五一”假期出行的北京游客张琳说道。

虽然距离“五一”假期还有近一个月的时间,但游客的出游订单正在急剧攀升。近一个月来,途牛旅游网“五一”出游相关咨询量和预订量增速显著。民宿方面,截至目前,木鸟民宿“五一”假期民宿订单已超过2019年同期。“五一”民宿预订热门目的地包括青岛、重庆、长沙、成都、厦门、南京、北京等地。

作为出境团队游重启后的第一个长假,不少游客还提前安排了“五一”出境行程。据途牛旅游网数据,截至3月27日的“五一”团期预订数据中,出境游出游人次占比达到了25%,其中,泰国、新西兰、马尔代夫继续保持出境游热门目的地第一梯队的位置。此外,随着国际航空运力的快速恢复,阿联酋、埃及、南非、瑞士、法国、意大利等目的地预订量也迎来了较快增长。

在资深旅游专家王兴斌看来,“五一”假期对于跨省游来说时间较为充裕,想要进行出境游的游客选择拼假1-2天比较合适。今年“五一”期间,预计跨省游和出境游将会迎来过去三年从未有过的高峰,旅游管理部门以及各旅游企业都要做好最充分的准备。

北京商报记者 吴其芸

## 相关新闻

## 春茶、青团与聚餐 北京商业小高峰到来

2023年清明假期虽只有一天,线下小聚还是为实体经济带来了小高峰。4月5日,北京商报记者走访各大商圈看到,家庭消费让商场、餐厅客流暴涨,春茶、青团为代表的时令食品热销。北京市商务局发布的数据显示,重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等零售企业实现销售额13.4亿元,同比增长6.1%,较2019年增长63.7%。

清明节期间,室内的购物中心成为了消费者聚会的首选。北京市商务局数据显示,全市60个重点商圈客流量682.9万人次,同比增长22.3%。

北京商报记者在西单、王府井等商圈看到,中午12点至下午5点左右,商场进出的客流量一直处于高位,众多奶茶店和餐饮店都出现了排队现象。尤其在策展类活动的加持下,现场较为热闹。

北京商报记者看到,中粮·祥云小镇在清明期间正展出第八届风车季“妙妙猫的风之约”华北首展。朝阳大悦城打造了6米高的联名IP形象,吸引了众多消费者拍照打卡。位于朝阳大悦城10层的teamLab无相艺术空间进入稳步增长的经营状态,客流日均超过3000人次。中粮·祥云小镇相关人员透露,近期迎来了客流小高峰,清明假期单日客流有望达到5万人次。

清明节吃青团、尝春茶,是必不可少的传统习俗。北京商报记者在走访中了解到,不少老字号品牌应季上新品。北京稻香村今年的青团有牛奶青麦、肉松蛋黄、玫瑰豆沙、黑芝麻四种口味,在清明节前后限时销售。与此同时,北京稻香村老字号新店开业,不少新品的推出为清明节消费增加气氛,还有“果园联萌”系列和“品味宫廷”系列糕点。北京稻香村相关负责人表示,希望将京味糕点及其背后蕴含的文化与现代时尚潮流相结合。

众多生鲜电商也对时令传统美食青团、八宝饭、粽子等青睐有加。据了解,叮咚买菜、盒马均推出了多种新颖口味的青团来满足露营野餐、下午茶等场景需求。例如叮咚买菜已上线“蔡长青榴莲千层青团”“燕麦拿铁青团”“蔡长青鲜手工艾草青团”“蔡长青野生蒿子粑粑”等创新口味产品,一上架就迎来热销态势。

另外,清明节前夕春茶陆续上市。吴裕泰相关负责人介绍,春茶市场明显复苏,从春节开始,门店的客流量就逐渐增多,近来买茶的客户更是多了不少。今年的明前茶上市时间较早,老顾客订茶量看涨。据悉,吴裕泰明前碧螺春、西湖龙井春鲜上市,销售额同比增长17.2%。

与此同时,电商借春茶深入产业带扩围春茶市场。京东超市数据显示,截至目前,京东超市的春茶预售总额同比增长超过100%,其中龙井增速135%。尤其是钱塘龙井增速最快,同比增幅达302%。眼下,京东超市已经售出了超过11吨的春茶。

物流企业也趁势抓住商机,新增专线强化时效竞争。据了解,安徽顺丰在各茶叶主产区投入超过6000个揽收点,1万个揽收人员,开设15条茶叶市场直发线路。在3月28日晚间,安徽顺丰“黄山-华南”茶叶飞机启航,使整体运输时效提升0.5个工作日。

节日期间,多家餐饮企业销售额也实现了正增长。假期监测的老字号品牌东来顺、全聚德、庆丰包子铺、隆福寺餐饮同比分别增长200%、80.4%、53.6%、24.1%。

北京商报记者走访各个餐厅和商圈看到,目前不论是堂食正餐还是休闲茶饮几乎都保持着烟火气息。尤其是一些流量品牌在用餐高峰时段出现排队等位的现象。例如,清明节当天下午1点钟,位于合生汇的珮姐老火锅、安三胖韩国烤肉、很久以前羊肉串等多家店仍在排队。

正值清明假期,多家企业也推出一系列时令食品和菜品,备受消费者欢迎。同春园相关负责人表示,门店将荠菜、春笋、香椿等时令春鲜都做成了春菜。其中,鲜鲍拌春笋、鲜笋粉藕炖排骨、香椿苗拌春笋、香椿藕夹等点单率颇高。另外,西贝莜面村的当红时令菜油泼香椿莜面再次回归。据了解,该产品每年只售卖45天,自2015年上市以来,已连续热销八年,累计热卖超200万份。同时,北京商报记者了解到,西贝、同春园、惠丰饺子楼、护国寺小吃等餐厅都顺应寒食习俗,推出自制青团。

北京商报记者 刘卓澜 王维伟 何倩 张天元 胡静蓉

# 产区清企业 酱酒挤泡沫

酱酒在经历了快速升温期后,逐渐呈现出“叫座不叫好”的趋势,4月5日,北京商报记者了解到,今年全国糖酒会上,与酱酒相关的论坛多达10余场,远超其他香型。另一面,是作为酱酒核心产区的仁怀市,连续3年重拳整治辖区内酱酒企业。产业发展不均衡、品牌建设不充分、低小散弱普遍等问题成为摆在酱酒企业与产区面前的共同考题。

## 清退100余家企业

据悉,作为酱酒核心产区,仁怀市2022年完成酱香白酒工业总产值超过897亿元,同比增长50%。在酱酒产业高速发展的同时,仁怀市近年来也出台多项政策,整顿产区内酱酒企业。北京商报记者通过仁怀市政府举办的全市白酒生产企业(作坊)环保工作培训大会了解到,2023年,仁怀市将新增清理退出白酒企业(作坊)100家以上,确保白酒生产企业总数控制在1000家以内。同时,仁怀市将针对已四改验收的白酒生产企业(作坊)开展环保巡查监管,发现问题的会被要求限期整改。

事实上,仁怀市此次出台清理退出政策并非首次,早在2021年,仁怀市就出台相关整治方案。从方案内容来看,自2021年起,仁怀

市将在3年时间内综合治理“小散弱”白酒生产企业600家以上;到2025年,全市白酒生产企业总数明显下降。

除此之外,据遵义市人民政府官网发布的《2023年遵义市人民政府工作报告》显示,2022年,遵义市系统推进赤水河流域生态环境保护综合整治,扎实开展“三个一批”推动中小酒企转型升级,关停“小作坊”622家、兼并重组白酒企业117家。

值得注意的是,在部分白酒生产企业关停的同时,也有部分企业迎来新机遇。今年3月,贵州向海内外推出600个产业招商项目。习水县二郎镇水田片区酱香型白酒项目、湄潭县年产万吨酱酒及销售一体化项目、仁怀名酒工业园区标准化厂房项目(一期)。其中,金东酒庄庄园项目是《仁怀市白酒产业综合治理三年行动方案》实施以来,首个正式落地开建的重点项目。肆拾玖坊此前与仁怀市人

民政府完成兼并重组项目协议签约。

对此,肆拾玖坊企业负责人对北京商报记者表示,肆拾玖坊将在仁怀市重点整治区域兰家湾地区建设酒厂。

中国消费营销专家肖竹青表示,仁怀市政府通过加大环保检查力度和市场清理力度,打击假冒伪劣、非法排污企业,让一批不合规的“小作坊”白酒企业退出市场这一做法,是在保护仁怀酱酒产区的品牌力。

## 鱼龙混杂

据公开资料显示,目前仁怀市有白酒企业1643家,全市现有规模以上白酒企业106家。北京商报记者了解到,仁怀市虽然拥有千家白酒生产企业,但此前获得《食品生产许可证》的酒企占比不足两成。

业内人士分析称,在做大品牌寻求发展

和降低品质谋求利润两者之间,诸多新涌入酱酒市场的小微酒企选择降低品质谋求利益,并冠以“新工艺”“原浆老酒”等词汇进行营销。这种做法在把自己产品口碑做坏的同时,也损害了市场发展。

事实上,酱酒市场快速发展让不少投机分子纷纷入局,仁怀市除了大量酒企不合规外,贴牌酒、蹭茅台镇酒企热度等乱象丛生。北京商报记者在天猫平台以“茅台镇”为关键词搜索注意到,不少商家在产品宣传页写有“飞天原浆”“贵州酱香酒”“飞天茅台散装酒”等字样,售价在108-300元不等。

中国食品产业分析师朱丹蓬则指出,随着酒企品牌不断深耕,贴牌酒只顾利润不顾品质、低质高价的问题愈发明显。仁怀市作为酱酒核心产区,近年来持续整顿治理,砍掉部分“小散弱”等白酒生产企业后,对于整个酱酒产业结构的提升起了重要作用。

## 产区变局

仁怀市委、市政府明确规划表示,从2021年起的未来3年内,将全市白酒企业重点区域划分为14个战区,开始实施整治。到2025年,实现仁怀白酒生产企业总数明显下降,规模

以上企业大幅增加。

业内人士指出,政府一系列整治组合拳,将会抬高资本进入酱酒核心产区门槛,有利于优质资本扶持当地企业做大做强。同时,对于一些盲目入局、炒作赚快钱的企业起到抑制作用。

北京商报记者了解到,仁怀市今年涉及兼并的白酒企业有两类,一类是白酒生产规划区内,窖池数8-23口且未实施填埋的白酒生产企业(作坊)。另一类则是白酒生产规划区外(除禁止发展区),窖池数8-23口且未实施填埋的白酒生产企业(作坊)中,持有有效期内生产许可证或者小作坊备案登记证的,可通过兼并重组方式整合到白酒生产规划区内的园区生产。

通过上述内容不难看出,仁怀市持续治理“小散弱”并非一刀切,而是在支持优势白酒企业发展品牌化、规模化的同时,对“小散弱”企业进行兼并重组。

广科咨询首席策略师沈萌进一步表示,酱酒的发展是消费者市场选择的结果,地方政府可以通过提高品质、加大监管,为市场建立规范的竞争秩序、保护消费者权益。未来,小微白酒品牌可能进行捆绑集合。

北京商报记者 翟枫瑞