责编 金朝力 编辑 卓洋 美编 李烝 责校 唐斌 电话:64101949 bbtzbs@163.com

生成式AI划成长红线

数据违规收集、隐私保护缺位、信息难辨真假……ChatGPT的爆火，也让AIGC（人工智能生成内容）陷入了流量与争议齐飞的境地，对监管的呼吁日渐高涨。4月11日，国家互联网信息办公室就《生成式人工智能服务管理办法（征求意见稿）》（以下简称“征求意见稿”）公开征求意见，内容的真实性、训练数据的安全性等备受关注的话题皆在其中。随着AIGC领域首份政府文件的面世，产业也有望理顺发展逻辑，告别野蛮生长。

- 生成式人工智能是指基于算法、模型、规则生成文本、图片、声音、视频、代码等内容的技术
- 数据安全是AIGC领域的另一个顽疾
- 3月末，意大利个人数据保护局宣布禁止使用ChatGPT
  此后，德国、加大拿、法国、爱尔兰等也相继释放出类似信号

防止生成虚假信息

“凌驾”于海量信息之上，结合超强的理解和生成能力，ChatGPT以高度“仿真”的回答惊艳了全世界。但在ChatGPT能力升级的过程中，生成的内容开始变得真伪莫测，治理难度随之升级，这也成了目前以ChatGPT为代表的AIGC最为诟病的一点。

对此，征求意见稿明确提出，利用生成式人工智能生成的内容应当真实准确，采取措施防止生成虚假信息。根据征求意见稿，生成式人工智能是指基于算法、模型、规则生成文本、图片、声音、视频、代码等内容的技术。

数据安全是AIGC领域的另一个顽疾。河南泽槿律师事务所主任付建提到，人工智能掌握大量数据和信息，但并不能保证数据的绝对安全性，一旦出现安全漏洞，再加上技术不成熟，导致公共利益缺乏有效保障。由于人工智能技术的程序是开发人员编写的，但决策是由机器做出的，如果出现重大失误造成损害后果，责任谁来承担仍存在争议。

为此，在用于AIGC预训练、优化训练的数据方面，征求意见稿也做出了明确的规范，例如不含有侵犯知识产权的内容，数据包含个人信息的，应当征得个人信息主体同意或者符合法律、行政法规规定的其他情形，能够保证数据的真实性、准确性、客观性、多样性等。

在引起热议的隐私保护方面，征求意见稿表示，提供者在提供服务过程中，对用户的输入信息和使用记录承担保护义务。不得非法留存能够推断出用户身份的输入信息，不得根据用户输入信息和使用情况进行画像，不得向他人提供用户输入信息。

顺畅的反馈机制是AIGC良性发展的关键一环。征求意见稿指出，提供者应当建立用户投诉接收处理机制，及时处置个人关于更正、删除、屏蔽其个人信息的请求；发现、知悉生成的文本、图片、声音、视频等侵害他人肖像权、名誉权、个人隐私、商业秘密，或者不符合本办法要求时，应当采取措施，停止生成，防止危害持续。

而对于运行中发现、用户举报的不符合本办法要求的生成内容，除采取内容过滤等措施外，应在3个月内通过模型优化训练等方式防止再次生成。

北京卓纬律师事务所合伙人、律师孙志峰认为，征求意见稿明确了网络安全法、数据安全法、个人信息保护法以及《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网信息服务深度合成管理规定》等相关互联网规则在AIGC领域的适用，有利于执法尺度的统一，提升服务商和用户对执法预期的判断。

“同时征求意见稿也明确了提供者有义务根据有关部门要求，提供包括训练数据基本情况描述、人工标注规则及相关信息，以及基础算法和技术体系等，保障用户知情权，便于日常监管，在一定程度上可以缓解当前用户基于算法等技术革新的担忧。”孙志峰称。

从野蛮生长到规范发展

征求意见稿出炉在一个关键的时期：近段时间以来，无论国外还是国内，AIGC都陷入了巨大的负面舆论旋涡。3月末，意大利个人数据保护局宣布禁止使用ChatGPT，此后，德国、加大拿、法国、爱尔兰等也相继释放出类似信号。

在这之前，1000多位学界业界人士联名呼吁叫停AI大模型研究的新闻更是刷屏网络，其中对于AI系统的担忧主要集中在两方面，包括AI可能失控、给人类文明带来风险，以及AI可能被恶意使用，造成错误信息传播或被用来犯罪。

于国内而言，虚假消息的传播也已经开始扰乱人们的视听。不久前，一封出自ChatGPT之手的“杭州取消限行”的消息一度盛传。此外，AI绘画也始终面临着版权的争议。

瑞莱智慧联合创始人萧子豪对北京商报记者分析称，一方面，ChatGPT大模型成为全球化趋势，另一方面新技术之下治理挑战日益严重，以ChatGPT为代表的大模型传播能力和技术能力呈现高度的渗透性和扩展性，传统网络治理模式失效，在安全风险存在未知与不确定性的情况下，探索新治理路径成为全球性议题。

“新技术的发展，监管一定是落后于发展的。”萧子豪表示，相比于传统互联网技术，对于AIGC的监管已经较早地被关注和提上议程。针对具体的安全问题，需要我们在发展技术的同时，对于AIGC应用边界加以管控，采取必要的控制。

在这之前，萧子豪就曾建议政策层面建立起对ChatGPT等AI生成内容的管理法规，对利用AI生成和传播不实不良内容进行规避，同时加强治理工具的开发，通过研发技术手段来识别AI生成内容，这不管对于内容检测还是作品确权，都是重要前提。

商务部研究院电商所副研究员洪勇评价称，征求意见稿为AIGC产业提供了一套明确的法规框架，有助于规范整个产业的健康发展，提升行业标准。例如征求意见稿强调了对个人信息和隐私的保护，规定了对于涉及个人信息的处理和保护的要求，有助于提升用户对AIGC产业的信任。 **北京商报记者 杨月涵**

西街观察 Xijie observation

无规矩不成方圆

陶凤

无规矩不成方圆。众神参战，GPT盲眼狂奔。

4月11日下午，网信办发布生成式人工智能服务管理办法征求意见稿，对面向公众提供生成式AI服务的企业提出了多条要求。

办法圈定了若干红线，安全首当其冲。办法要求生成式人工智能产品提供服务前应向国家网信部门申报安全评估。

安全为首，数据来源的合法性、生成内容的真实性都成为关键考量，禁止非法获取、披露、利用个人信息和隐私、商业秘密。

GPT横空出世，在最能撬动规模效应的C端实现应用突破，由此引发的不安也在全社会迅速蔓延。

这种不安既来自于普遍的虚假内容诱导，随时有可能爆发的信息外泄，还有各行各业被抢走饭碗的现实焦虑。

马斯克等人在千人联名公开信中呼吁，暂停开发更强大的AI系统至少6个月，也是出于“对社会和人类构成潜在风险”。

这些潜在风险不是危言耸听。现代信息社会被比作“超级全景监狱”，正是暴露于网络环境中的大众隐私空前暴露。

如今，ChatGPT惊人的数据抓取能力，不能没有法律和公德的约束。无论是重度介入其中的企业还是普通大众，都对其机密隐私泄露会更加担忧。率先“出手”的意大利和加拿大，从数据安全和数据保护的角度来看待ChatGPT的应用风险。

一方面是对数据不负责任地抓取，另一方面则是对内容不负责任地生成。AI技术本身就具有不可控性，加之它的数据来源的真实性无法保证，所以出现AI把虚假信息源当真而不自知并不奇怪。

偏见、欺骗以及对隐私和公共安全的冲击不得不防。不怕AI一本正经胡说八道，就怕公众信以为真以讹传讹。

可以预见，对人工智能产品的研发和推广热潮仍会持续，无论是大厂还是初创企业都在火速入局，以求未来商机。

ChatGPT的进化，依靠于和人类的互动。它对人工智能技术的进一步升级，对其应用场景的无限扩展，当开发者将其放开，并不代表这个系统合规、严谨、向善，因此监管和越来越多的使用者都要扮演纠偏者的角色。

相比于大众，纠偏对当下的监管亦提出更高标准的诉求。比如，既要求现有的个人信息保护、知识产权、网络安全、数据安全等法律规范更适用，还要加强制定专门的技术标准，更新人工智能的伦理规范，加强特定领域的立法。

人工智能的“iPhone时刻”，各路企业和资本未必有OpenAI的耐心，但一定不缺追赶热钱的决心。众神跑得快，监管也到了你追我赶的关键时刻。

透视一季度CPI和PPI数据

今年以来，我国物价保持平稳运行。国家统计局4月11日发布数据，一季度，全国居民消费价格指数（CPI）平均比上年同期上涨1.3%，全国工业生产者出厂价格指数（PPI）比上年同期下降1.6%，继续成为全球物价的重要“稳定器”。

CPI运行在合理区间

稳物价是做好今年经济工作的一项重要任务，今年政府工作报告将全年居民消费价格涨幅定在3%左右。

最新数据显示，一季度，CPI持续运行在合理区间，月度涨幅均低于3%左右的预期目标。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示，1月份，受春节效应和疫情防控政策优化调整等因素影响，CPI同比上涨2.1%，涨幅比上月扩大0.3个百分点；2月份，受节后消费需求回落、市场供应充足等因素影响，CPI同比涨幅比上月回落1.1个百分点；3月份，生产生活持续恢复，消费市场供应充足，CPI同比上涨0.7%，涨幅比上月回落0.3个百分点。

在我国CPI“篮子”商品中，食品占比较高。今年以来，食品价格涨幅持续回落，从1月份的同比上涨6.2%转为3月份的上涨2.4%。

从环比来看，食品价格环比由1月份的上涨2.8%转为3月份的下降1.4%。董莉娟分析，3月份，受存栏量较为充裕及消费需求回落影响，猪肉价格环比下降4.2%；鲜菜价格环比下降7.2%，降幅比上月扩大2.8个百分点。

“蔬菜生产受气象条件影响较大，3月份光照充足和气温回升，有利于提升蔬菜生长速度，造成部分蔬菜产量增加，价格下行。此外，由于产区出现‘倒春寒’天气，蔬菜上市期有所推迟，莴笋、菜花等品种价格忽高忽低，波动频繁。”农业农村部农产品市场分析预警团队蔬菜首席分析师张晶说。

非食品价格涨幅有所回落。3月份，非食品价格同比上涨0.3%，涨幅比上月回落0.3个百分点。非食品中，服务价格同比上涨0.8%，涨幅比上月扩大0.2个百分点；工业消费品价格由上月上涨0.5%转为下降0.8%。

“今年以来，我国核心CPI同比涨幅一直处于1%左右的区间波动，这表明我国工业消费品以及服务消费价格保持稳定。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

PPI涨幅持续回落

受上年同期对比基数较高等因素影响，我国工业品价格整体继续下降。一季度，PPI同比下降1.6%，其中3月份下降2.5%，降幅比上月扩大1.1个百分点。

从环比看，1月份，受国际原油价格波动和国内煤炭价格下行等因素影响，PPI环比下降0.4%；2月份，工业企业生产恢复加快，市场需求有所改善，PPI环比转为持平；3月份，受国内经济加快恢复及国际市场部分大宗商品价格走势影响，PPI环比继续持平。

董莉娟分析，3月份，国内生产和市场需求持续改善，重点项目加快推进，钢材、水泥等行业价格环比有所上涨，其中黑色金属冶炼和压延加工业、水泥制造价格环比均上涨1.3%。国际输入性因素带动国内石油、有色金属相关行业价格下行，其中石油和天然气开采业价格环比下降0.9%，石油煤炭及其他燃料加工业价格下降0.4%。受气温回升等季节因素影响，用煤需求有所减少，煤炭开采和洗选业价格下降1.2%。

“PPI涨幅持续回落，有助于改善上下游工业利润结构，缓解中下游制造业企业成本压力，激发微观主体活力。”王立坤说。

保持物价平稳运行有坚实基础

物价关系经济运行，影响百姓生活。专家表示，随着国内需求逐步改善，对相关价格的支撑作用将有所增强，加之国际输入性因素影响犹存，稳物价存在一定压力，但从全年走势来看，保持物价平稳运行仍具有坚实基础。

国家统计局新闻发言人付凌晖表示，我国粮食生产保持增长，粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上，库存比较充裕；猪肉产能处于合理水平，不具备大幅上涨条件；能源价格稳定，去年我国有效释放煤炭先进产能，能源自给率在80%以上。近些年，石油、天然气增产水平比较明显，有利于稳定能源价格。

国家发展改革委明确，统筹做好就业增收工作，加强重点商品保供稳价；国家能源局要求，全力做好今年天然气保供稳价工作，确保民生用气需求；贵州遵义建立统一的保供“白名单”制度，强化联保联供机制和供应保障力量，保障“米袋子”供应有力有序……近段时间以来，各有关部门和各地统筹做好保供稳价。

重点企业加大保供稳价力度，备货充足。如北京新发地市场拓展“直通车”覆盖城市，为特色农产品进京搭建绿色通道；美团买菜上线春菜尝鲜频道，香椿、荠菜、春笋等时鲜春菜货源充足，平价菜场、超级折扣频道每日上新，价格保持总体稳定。

“展望全年，我国工农业产品和服务供应充裕，产销衔接畅通，市场秩序良好，经济整体回升态势也将在物价上逐步显现，预计物价总水平将总体运行在合理区间。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

据新华社