

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2023年4月14日 星期五
周一至周五出版
第5171期 今日8版



主管主办



北京商报网



北京商报官方微信

本报特供
航空阅读



- 中国国航

海南航空
- 南方航空

深圳航空
- 东方航空

首都航空

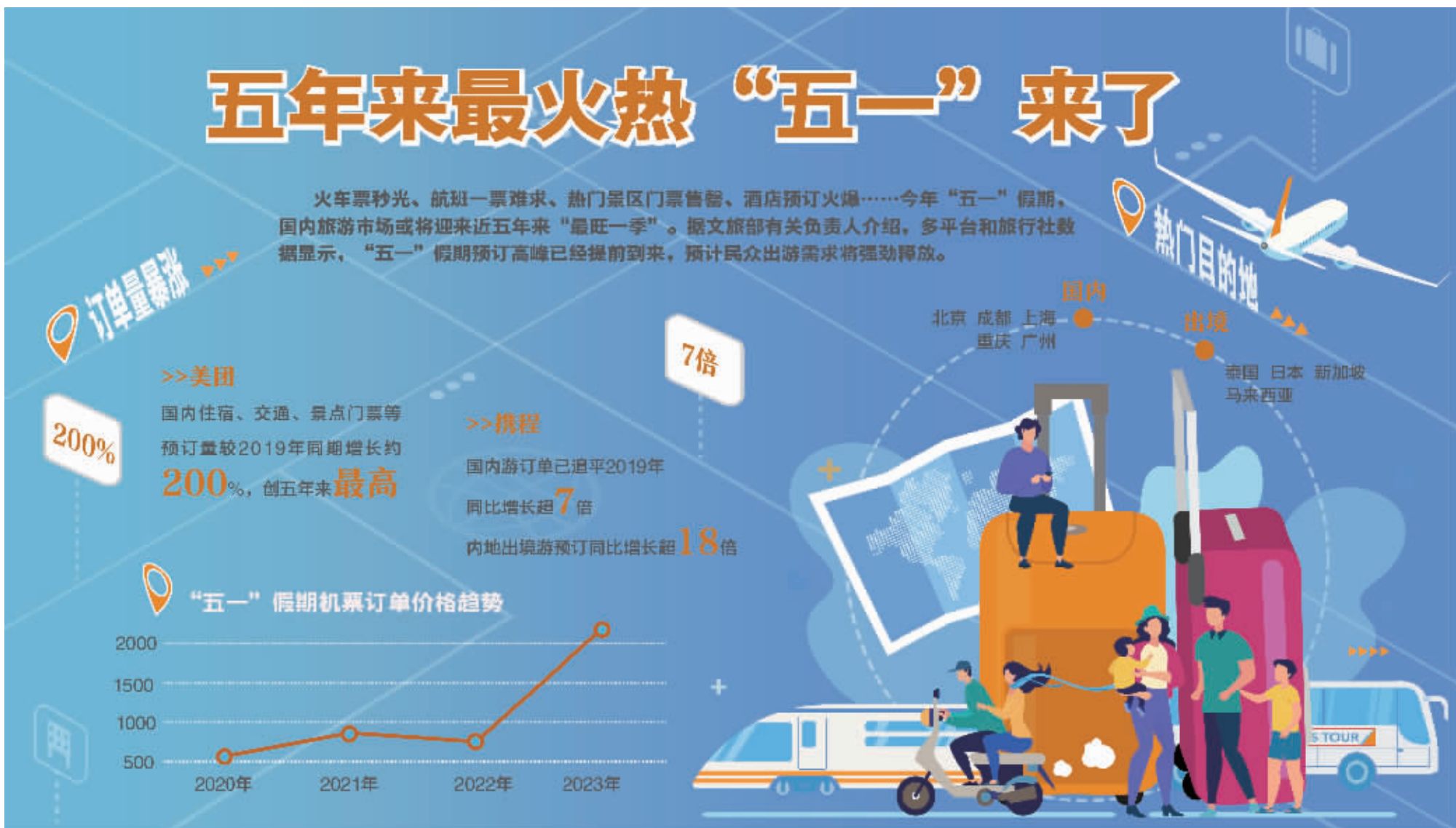


本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所
电话:010-82011988

编辑 赵天舒 美编 李燕 责校 唐斌

电动载人汽车、锂电池、太阳能电池同比增长66.9% “新三样”对出口拉动持续提升

(见2版)



3版 >>

滴滴自动驾驶
“赶进度”

5版 >>

重捋业务线
阿里京东“有默契”

7版 >>

5000份问卷
“指路”负责任消费信贷

平台重锤打假“李鬼”金融App出没

4月13日，工信部公布了新一批假冒金融平台类App。这类“李鬼”金融App从名称到图标甚至首页界面均与被仿冒App十分相似，极易对消费者造成误导。



春招季持续火热 企业组团现场招聘

正值春招求职关键期，招聘求职两端的活跃度都有显著提升。不少校园招聘招聘会举办火热，通过“校企政”三方聚力，共同探讨搭建人才对接交流平台。



越涨越买，奢侈品巨头赚翻

重点关注

- 中国顾客回归
- “买到就是赚到”
- “微笑曲线”
- “一家独大”的限制

4月13日，北京SKP店庆活动的第一天，不少品牌店门口排起了长队。即便觉得活动力度没有以前大，即便吐槽价格一涨再涨，但人们的身体却很“诚实”地做出了选择。正是这些消费者，推动了奢侈品牌在全球经济暗淡的情况下做到了逆势上涨。此前一天，全球最大奢侈品集团LVMH发布了一季度财报，营收同比增长两位数至210.4亿欧元，远超市场预期。此外，其他两大奢侈品巨头开云集团、爱马仕的业绩也持续上升。(见8版)

广告

快消八谈

打造以知识分享为主的消费品类新媒体

产品矩阵

“万物皆可测 美女帮你测”

“探厂”

“老板说”等

扫码关注快消八谈