

# 贸易数字化不止便利化

今年，无论是全球经济还是全球贸易，都面临着前所未有的挑战。其间，贸易数字化或许正成为突围的一股全新力量。为此，我国也正持续推进数字化为贸易赋能。4月15日，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在首届“贸易数字化创新发展论坛”上表示，要坚持“让数据多跑路、让企业少跑腿”。事实上，贸易数字化并不止于贸易便利化，据透露，商务部还正在积极研究和推进贸易环节、贸易服务以及贸易主体的数字化赋能升级。业界分析认为，实现贸易数字化还将推动企业转型升级，同时为中国与欧盟、东盟等贸易的深度合作、多元化合作夯实基础。

## 从“单一窗口”到特征画像

“近年来，商务部会同相关部门积极推动单一窗口建设，制定粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区建设方案，开展贸易数字化指标体系研究，推动货物贸易数字化发展取得积极成效。”王受文表示。

王受文提到的“单一窗口”，对应着我国在贸易管理数字化方面的积极进展。近几年，商务部和相关部门依托上海自贸试验区和福建自贸试验区开展了国际贸易“单一窗口”的建设，即海关检验检疫、边检、商务、税务、外汇等20多个贸易监管部门集中到同一平台，实现“一次申报，数据共享”。

此外，我国在贸易方式数字化方面也有所推进。据悉，商务部支持义乌开展国际贸易综合改革，推进跨境电商的实践，为数以百万计的小微外贸企业提供了机会。据王受文介绍，义乌开发了在线的撮合交易工具，对市场经营户进行了特征画像，供方和采购方智能筛选，为2600多家外贸企业提供了服务。

贸易管理与贸易方式实现数字化，基底则是货物贸易的数字化发展。据萨摩耶云科

技集团首席经济学家郑磊对北京商报记者介绍，贸易数字化包括了几乎全部产业，从流程和服务角度，则包括贸易主体、贸易环节、贸易服务等多个方面。“当前，贸易环节和贸易服务正在加快信息化，比如电子报关清关、数据交换等，在贸易主体上，数字化则主要体现在产业和企业层面的数字化转型。”郑磊表示。

## 今年是关键转折点

“2023年是我们推动贸易数字化的重要转折点。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生在论坛上表示。

张燕生指出，今年是防疫限制措施解除的第一年，对于企业来说也是发展的关键时期，所以说今年是贸易数字化的关键一年。同时，世贸组织(WTO)发布的最新《全球贸易展望和统计报告》预测，今年全球商品贸易量预计将增长1.7%，今年全球实际国内生产总值(GDP)增长率为2.4%。“可见无论是全球经济还是全球贸易，都会比之前更加艰难，所以今年也是企业面临转型升级考验的一年。”张燕生表示。



在不被看好的全球经济中，贸易数字化成为一道靓丽的风景。2022年，全球货物贸易总额达到了25.3万亿美元，其中，跨境电商货物贸易近1.25万亿美元。从我国情况看，去年货物贸易总额42万亿元人民币，跨境电商进出口达到了2.1万亿元，比两年前增长了30.2%。

因此，张燕生认为，需要通过贸易的数字化深化中欧贸易、中国和东盟的贸易、中日韩的贸易深度合作，来实现出口市场的多元化，还要把全方位国际合作和高水平自立自强并举，进行数字赋能、绿色赋能、创新赋能。

目前，相关工作已在推进中。“商务部坚持‘让数据多跑路，让企业少跑腿’。”王受文称，商务部正在积极研究和推进贸易环节、贸易服务以及贸易主体的数字化的赋能升级。

其中，在贸易环节方面，包括发展数字展会，增强重大贸易展会上的平台功能。“广交会就是贸易数字化的最好应用场景之一，商务部应用广交会数字化的平台支持企业线上推介、供需对接和线上线下信息共享。”王受文表示。

在贸易服务方面，据王受文介绍，将依托国际贸易“单一窗口”，深化跨部门、跨区域的贸易数据交换共享。同时，还将在贸易基础设施方面推进数字化。

## 数字化下迎新挑战

“目前，中国在贸易数字化方面已经取得了很大进展，且已经进入了全面发展的阶段，但仍有发展的空间和挑战。”中国数实融合50

人论坛智库专家、商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇在接受北京商报记者采访时表示。

在发展空间上，洪勇指出，贸易主体是贸易的参与者和推动者，他们的能力和水平决定了贸易的发展水平和质量。如果贸易主体的能力不足，贸易就很难顺利进行。因此，为了加强贸易主体的能力建设，需要提高企业的创新能力、管理能力和市场竞争力，帮助企业拓展海外市场，实现国际化发展。同时，还可以加强对中小企业的扶持和支持，促进贸易公平和可持续发展。

在挑战方面，海南大学“一带一路”研究院院长梁海明告诉北京商报记者，在新冠疫情冲击下，各国跨境电商发展迅速，因此，小批量、高频率的碎片化货物贸易以及随之而来的大量的数字信息，不仅对传统货物监管部门，也对数字产业监管部门带来了巨大的监管挑战。

“我们需要加强贸易监管和风险防范，保障贸易安全和质量。”洪勇说。

此外，推进贸易数字化，既包含对内的“增效”，也包括对外的“扩围”与“提质”。目前，我国正在积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)，同时在推进《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)的加入进程。

CPTPP和DEPA这两个协定代表了经贸规则领域的国际最高标准。王受文在论坛上表示，已经与DEPA的成员就无纸贸易、国内电子交易框架、物流、电子发票、电子支付这些贸易便利化议题进行了深入的交流。“目的在于应用，目的在于推动我们贸易环节效率的提升。”王受文说。

北京商报记者 金朝力 冉黎黎

## X 西街观察 Xijie observation

### 北京文旅的“五一”新供给

陶凤

“淄博吃烧烤、洛阳玩穿越、云南泼水节、大唐不夜城……”沉寂三年之久的文旅热潮终于回归，多地成为新晋网红，在社交媒体上未战先火。

在热门目的地的角逐中，北京凭一己之力贡献了多位“顶流”。它们之中，既有环球影城这样的大IP，也有雍和宫这样的老相识，还有不走寻常路的“三太子”。

“新三样”只是代表，北京的游客心目中的网红目的地，还包括了一系列类似特色“周边”。成为北京独一无二的新标签。比如，年轻人最爱的特种兵游之天安门升旗，探索古与今鲜明对照的鼓楼，感受梁思成口中“从这条中轴的建立而产生壮美秩序”。

这些景点能在旅游界脱颖而出，不仅有天时地利的客观原因，还刚好撞上了越来越火的寺庙游国宝热。作为古都自带历史沉淀的文化底蕴，又附赠了现代人在意的情绪价值。

北京悄悄更新了自己的文旅大礼包。环球影城是北京二十年磨一剑的大招，它曾在疫情中蛰伏，如今迎来新起点，也被视为真正的大考。

环球影城就像一个巨大的“魔法中心”，带着一众经典IP以及价格不菲的消费品入场，通过一个价值连城的主题公园重塑京津冀旅游生态。

在这里，环球影城正年轻，一个硕大的文化IP与一座古城碰撞出时代的花火，还有无数的故事等待更新。在北京，把主题公园这桩生意做大、做好，受益的将是更多的城、更多的人。

荷兰的叙事切口或许比环球小很多，但对于每个社畜的意义却大很多。“社牛”“越狱”“功夫”，荷兰身上所有的标签，让它拥有了走红的天然基因，它是每个打工人心灵的反射

体，因此成为巧妙耦合社交媒体风尚的“妙招”。

雍和宫和鼓楼在大招与妙招中间与时俱进，主动与时代相拥。有人说，我们生活的时代崇尚理性、喜欢祛魅，但不妨碍人们用特殊的仪式感去灌注生活的期许与寄托。

那些心心念念请来的手串，归根溯源是琉璃，但如果它寄托了人的主观期望、亲朋好友的祝福，就成了一个对当事人有意义的宝贝。

短视频时代来临，游客的心态变了，城市打法自然也要随机应变，主动求变。我们不再会为司空见惯的景色买单，但我们愿意为一只曾在视频中相遇的熊猫跋山涉水。

国旗升起的那一刻，可能只是坐9个小时硬座日行4万里的一站，因为我们早已不满足于那些长青、大热的旅游景点和网红人情了。

“五一”临近，暴涨的机票订单，五花八门的拼假攻略，正当KOL的各地文旅局长，都暗示了熬过三年的旅游市场，或许正值大爆发的前夜。

无论是故事多的小镇，还是手握“重器”的大城，都迫不及待地摩拳擦掌，准备大展身手。这场文旅正在经历新战事，古今旅游资源“库存”丰富的北京被聚焦也被放大。

北京欢迎你。各具特色、各有所长，当各路城市景点都在试图抢占“公共资源”的时候，当然要冲，无论是已经被发掘的，还是等待爆火的下一个。

酿新酒，装新瓶。不断丰富的旅游资源，不断升级的新供给，将再度擦亮首都文化中心、国际交往中心的名片，做好充分的城市保障应对，去打造一个游客心中的目的地之都，将成为我们的共同愿景。

## 我国油气能源“双链”提韧性

保障能力进一步提高的大趋势也已形成。

### 科技护航勘探开发

《油气产业蓝皮书》还指出，“两增两减”态势不仅与全球疫情跌宕反复、地缘政治冲突等相挂钩，也与我国持续加大油气勘探资金和科技投入、着力攻克深层技术难题等息息相关。

近年来，我国油气勘探开发连续取得重大突破，在新疆、四川、渤海海域等地区共发现18个大型油气田。我国正在加快围绕“深海、深层、非常规资源”和“提高油气采收率”上开展科技创新，引领油气行业高质量发展。

在陆上，我国在塔里木盆地发现了万亿立方米级的博孜-大北气田，顺北油田钻出9300米深地一号定向井，刷新亚洲陆上最深钻井纪录；在海上，1500米超深水油气勘探开发全面推进，探明储量超千亿立方米的“深海一号”大气田投产，标志我国海上油气勘探开发能力全面进入“超深水时代”。

在探储和开采中，科技创新也是重要支持。4月12日，在国新办举行的新闻发布会上，国家能源局局长章建华表示，加快推进能源科技自立自强。坚持创新驱动发展，通过“揭榜挂帅”“赛马”等机制，积极培育核心产业链和关键环节，持续提升自主创新能力和重大技术装备自主可控水平，不断提高能源产业链供应链韧性和安全水平，推进能源数字化智能化发展。

“石油企业要大力提升油气勘探开发力度，提升油气供给能力，不断完善油气进口保障体系。同时，进一步建立健全煤炭石油的储备体系，加快储备库和液化天然气接收站等设施建设，确保能源供应保持合理的弹性裕度。”李锦认为，应该推动油气、煤炭等传统能源数字化改造，增强技术含量，加快转型升级。

### 产储量呈增长态势

中国石油集团经济技术研究院日前发布的《国内外油气行业发展报告》(以下简称《发

4月15日，《中国油气产业发展分析与展望报告蓝皮书(2022-2023)》(以下简称《油气产业蓝皮书》)在北京发布。其中提到，2022年我国石油天然气实现“两增两减”：即储量、产量稳步提升，进口量、对外依存度实现下降，油气能源产业链供应链韧性与安全水平进一步提高。

分析认为，面对国际能源市场的复杂挑战，能源安全供应保障需要两条腿走路，在推动油气行业科技创新、加快转型升级的同时，也要积极探索氢能、风电光伏等新能源等发展，加快实施新能源替代工程，从而小步快跑地实现新旧能源无痕替换。

### 产销“两增两减”

根据《油气产业蓝皮书》，2022年我国油气产销呈现“两增两减”态势。

“两增”即我国石油天然气储量、产量稳步提升。2022年，我国新增石油探明地质储量超过14亿吨，新增天然气探明地质储量超过1.2万亿立方米；原油产量2.05亿吨，同比增长2.9%，重回2亿吨“安全线”；天然气产量2201亿立方米，同比增长6.07%。

“两减”即我国石油天然气进口量、对外依存度实现下降。数据显示，2022年我国进口原油50828万吨，同比下降0.9%，原油对外依存度降至71.2%；进口天然气10925万吨，同比下降0.9%，天然气对外依存度降至40.2%。

中国企业研究院首席研究员李锦对北京商报记者表示，2022年国际市场油气价格处于波动之中，“两增两减”有利于经济稳定，增强经济韧性，体现我国能源安全保障取得明显成效。预计“两增两减”的趋势在2023年还会继续发展。

北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清也认为，不论是疫情下主动而为，还是国际能源市场剧烈波动下的自我调整，“两增两减”都是我国能源安全战略的重大成功，说明我国能源安全系数和能力正在进一步提高，能源供给自主

展报告》)认为，展望2023年，全球经济衰退风险突出，油气行业发展进入动荡变革期，存在更多不确定性。

例如，在价格方面，中国石油集团经济技术研究院执行董事、党委书记余国在对2023年行业发展进行前景分析时称，国际油气价格仍将呈高位波动态势。

具体到我国，《发展报告》在展望2023年时提出，我国宏观经济整体回升将拉动能源消费较快增长，面对复杂动荡的国际能源市场风险挑战，能源安全供应保障仍是行业首要任务。油气产储量保持增长态势，油气行业加快绿色转型和数字化转型步伐。

李锦表示，未来端稳“油气能源饭碗”需要两手抓，在对传统能源加快技术改造同时，应当推动清洁能源降成本。新能源是未来能源供给主力，应加快建设和发展光伏和风电，努力拓宽绿色电力应用渠道。加快推进水蓄能和汇集站建设，提高风电光伏消纳能力。积极探索氢能、甲醇、地热能、生物质能源发展，加快实施新能源替代工程。

在宋向清看来，保障国家能源安全要多管齐下，油气、煤炭、风力发电、光伏发电、核电、水电、潮汐发电等都不能少，多元化的能源保障体系不仅是总量保障的必须，也是分散风险的必须。不过，受装机装配和资源环境等限制，新能源目前难以承担电力供应的主体责任，煤电、油气的基础支撑和兜底保障作用不可替代。

“我们将把煤电水平的不断提升和‘双碳’目标的不断推进作为一个系统工程，统筹研究，联合攻关，力争实现能源保障与双碳目标的兼顾，并逐步将能源安全保障的重心向新能源领域转移和集聚，并最终实现新能源与传统能源的无痕替换。同时要建立并优化国家能源安全新机制，增强油气、煤电和新能源等抗风险韧性。”宋向清说。

北京商报记者 金朝力 袁泽睿