

# 数字经济下知识产权的新考题

在第23个世界知识产权日来临之际,4月20日,最高人民法院通报2022年全国法院知识产权司法保护的总体情况,发布2022年中国法院十大知识产权案件和50件典型知识产权案例。

综合这些案件可以看出,新类型案件激增也给各地法院带来了新考题。未来如何准确把握创新与侵权的边界,依法妥善处理发展和规范的关系,也就成为该类案件的重中之重。

## 探路新规则

2022年10月底,北京知识产权法院公布其审理的“古北水镇”商标竞争案,其判决理由体现“恶意注册并滥用商标权的行为构成不正当竞争”的裁判理念,体现司法实践中对《商标法》与《反不正当竞争法》关系的新突破。

据北京市高级人民法院党组书记、院长寇昉介绍,2022年北京法院审结各类知识产权案件74506件,近五年案件数量年均增长7.43%,北京法院知识产权案件类型全、新类型案件多、案件数量居全国法院前列。

全国首例药品关注专利链接诉讼案便是北京知识产权法院审理的典型新类型专利案之一。2022年4月15日,北京知识产权法院公开宣判原告中外制药株式会社诉被告温州海鹤药业有限公司确认是否落入专利权保护范围纠纷一案,法院经审理认为,涉案仿制药并未落入涉案专利权的保护范围,判决驳回原告的诉讼请求。据悉,该案为新专利法实施以来全国首例药品专利链接诉讼案件。

事实上,药品的专利问题直接关系到药品的可及性。北京观韬中茂律师事务所执行合伙人、知识产权业务委员会主任李洪江告

诉北京商报记者,“通过对上述案件的积极宣传,可以向社会传递一个明确的信号,即原研药企、仿制药企均可以借助专利链接制度启动相应程序,整体推动了原研药企、仿制药企和社会公众之间的利益平衡”。

在北京卓纬律师事务所合伙人孙志峰看来,知识产权存在的目的就是法律层面设置的规则,保护科技创新成果,激发科技创新动力,营造科技创新氛围。因此设立具有较高稳定预期、与科技创新和经济发展水平高度匹配的知识产权授权、确权和保护制度,对于促进科技创新、提高国际竞争力都有重要的价值和意义。

## 打开新思路

有关分析认为,近年来,人工智能、大数据、区块链、元宇宙这些关键词越来越多地走进公众视野,意味着数字经济及其催生的前沿技术正在深刻改变着生产生活方式的同时,新类型的知识产权案件也呈井喷之势。

据悉,北京依法审理涉互联网直播、短视频、人工智能等数字经济领域案件。通过对“房源数据”案和“汽车消费投诉信息案”的依法审理,确立了对平台企业收集整理的数据

2022年北京法院审结各类知识产权案件74506件



集予以保护的裁判思路,有效促进和规范了新产业、新业态、新模式的健康发展。

孙志峰向北京商报记者指出,这两起案件都是利用软件抓取、存储和传播互联网平台公开数据的典型案例。简单集合的数据,特别是原始信息并非来源于平台而是消费者和用户,实践中很难通过著作权法加以保护,而公开展示的信息丧失秘密性,也很难以商业秘密加以保护。

“反不正当竞争法作为知识产权补充法,其原则性条款在司法活动中更容易被灵活运用,解决科技发展法律滞后之间的矛盾。”孙志峰进一步分析称,如解决屏蔽数据、非法获取数据、流量劫持、诱导提示等新型不正

竞争行为,这对于新产业、新业态、新模式下的知识产权保护更为重要,也是当前知识产权保护的新情况和新特点。

在李洪江看来,针对数据获取和使用中的不正当竞争行为、利用算法实施的不正当竞争行为以及阻碍开放共享等网络新型不正当竞争行为,可以通过司法案例予以明确,判断是否构成不正当竞争行为的考量因素,增强制度的可预期性和执行的规范性。

## 寻找平衡点

现如今,在人工智能、区块链等技术快速发展的今天,如何寻找创新与侵权

的边界、发展和规范的平衡点显得更为重要。

在4月20日北京市人民政府新闻办公室召开的2022年北京知识产权保护状况新闻发布会上,北京市知识产权局党组成员、副局长、新闻发言人潘新胜指出,今年将继续统筹推进《北京市知识产权强国示范城市建设纲要(2021-2035)》《北京市知识产权保护条例》等落地实施,以“两区”知识产权工作为抓手,探索互联网、大数据、人工智能等领域的知识产权保护措施。

李洪江指出,在创新驱动发展战略深入实施的今天,我国已经进入技术创新、模式创新的快车道,以“两区”知识产权为抓手,是抓住了创新发展的“牛鼻子”。科技领域的创新需要良好的知识产权保护,完善的知识产权保护制度又会反过来促进科技创新的快速发展。

“为了寻找创新与侵权、发展和规范的平衡点,可以通过对近年来的司法裁判开展大数据分析,做实‘抓前端、治未病’,向有关部门提出司法建议,促进强化溯源治理和综合治理。”李洪江补充说。

孙志峰则认为,做好平衡,最重要的是要统一和稳定知识产权相关立法、执法和裁判条件,最大化地细化相关适用条件,提高市场主体对知识产权授权、确权和保护的稳定预期。此外,在举证责任分配和赔偿额确定等方面降低原创者的维权难度,提高侵权者的侵权成本。此外基于知识产权相关规则的复杂性,还应当进一步提高全民知识产权认知水平,从浅尝辄止的简单普法,变成有针对性的深度规则介绍和普及。

北京商报记者 金朝力 张晗

## 西街观察 Xijie observation

### 宝马半个董事会败给冰淇淋

张绪旺

忙活了三四天,宝马在2023上海车展的努力,竟然以道歉的形式冲上了热搜。4月20日,有网友爆料在车展宝马MINI展台参观时,工作人员拒绝给中国客人发放冰淇淋。但外国客人来领时,不仅拿到了冰淇淋,工作人员还很贴心地教他们如何食用。

宝马MINI中国随后道歉,承认内部管理不细致和工作人员失职。事件还连累了冰淇淋品牌方下场声明,撇开争议。

疫情政策调整之后上海车展重启,没有一家车企愿意错过与中国市场面对面的机会,也没有一家厂商愿意陷入反向操作的泥潭。尤其是极度内卷的纯电决战关口,各大车企急于展示实力、传递信心,表达诚意。

因此,当宝马董事长齐普策带着半个董事会到来时,事态本来有着绝佳走向,他说,“中国是未来所在”。齐普策的下属、宝马大中华区总裁兼首席执行官高乐也在一场活动中全程中文致辞,反复强调宝马“家在中国”。

说一万句漂亮话,不如做一件实在事。发放冰淇淋的初衷,算得上暖心之举和精巧营销,却在大众的审视下走了形。一场冰淇淋引发的“惨案”,不该由两个基层人员背锅。好好检讨一下,为何败给了一支冰淇淋,恐怕是宝马半个董事会此行最重要的复盘任务。

近几年,屡有知名国际品牌在中国市场犯了“内外有别”的错误,更有甚者有主动作恶之嫌,在形象

设计维度“歧视亚裔、歧视华人”。

吃中国的饭,砸中国的锅,我们坚决不许。如果明辨是非,坏家伙并不可怕,一旦暴露行踪,消费者自会一脚投票。

但某种程度上,类似宝马MINI冰淇淋事件充满迷惑性,里面有傲慢、有疏忽,更多可能是愚蠢。尤其是在大老板二老板刚刚示爱中国的基调下,这种愚蠢清澈而讽刺。

竞争是残酷的,不容半点差错。宝马在中国市场有喜有忧,喜的是中国仍居最大市场,忧的是2022年交付量下滑——解决纯电转型问题,宝马内部需要加把劲,来自外部的压力更大。

如今的中国车市已不同以往,以新能源新势力为代表,国产自主品牌崛起势头强劲。它们从性价比切入,在换车潮中占领了相当一部分用户心智,并以极快的迭代速度冲击BBA把持许久的高端市场。

当然,竞争是动态过程,中国汽车市场是产业链高度耦合的市场。以前燃油车主导、外资和合资品牌唱主角,国产品牌在学习中成长。现在切换新能源赛道,内外资同场竞技,依然需要产业链供应链互补,无论消费者还是供应商,欢迎四海宾朋。

宾朋相聚,人一多就容易激动,而激动却不是犯错的借口。

既然自辩管理疏忽,理应继续澄清,更当好好反思。毕竟,宝马半个董事会也算不得什么,梅赛德斯-奔驰、奥迪、丰田等竞争对手的高管们也来了。

## GDP增3.1% 北京经济开局良好

4月20日,北京市政府新闻办举行新闻发布会,介绍今年一季度北京经济运行情况。北京商报记者从发布会现场了解到,一季度,北京市地区生产总值(GDP)同比增长3.1%。这一增速是在去年一个相对较高的基数上形成的增长,为北京经济带来良好开局。有关分析认为,北京经济的主要领域都呈现出积极的变化,这为后续经济恢复和回升打下了很好的基础,接下来,北京经济回升向好大的趋势会继续保持,并有望加快。

### 符合预期

根据地区生产总值统一核算结果,一季度,北京市实现地区生产总值9947.7亿元,按不变价格计算,同比增长3.1%,高于上年全年增速2.4个百分点。分产业看,第一产业实现增加值14.7亿元,增长2.3%;第二产业实现增加值1228.1亿元,下降6%;第三产业实现增加值8705.6亿元,增长4.6%。

“总体上,北京市一季度经济稳定复苏,符合预期。”对外经贸大学国家对外开放学院副教授陈建伟在接受北京商报记者采访时表示。

值得注意的是,在3.1%的增速背后有两个大背景。一方面,这一增速是在去年同期基数相对较高基础上实现的增长。北京市统计局党组成员、副局长、新闻发言人朱燕南介绍,去年一季度北京GDP增长了4.8%,这是年内的一个高点,同时,主要领域的数据,包括工业、服务业、投资、消费,基本上去年一季度都是年内的高点或者次高点。“所以这个增速是在去年一个相对较高的基数上形成的增长。”朱燕南表示。

另一方面,这一增速是在2022年全年增长0.7%的情况下实现的增长。朱燕南指出,2022年经济运行的压力是比较大的,很多因素都在影响着经济运行,包括复杂的内外部环境、疫情散发多发、很多超预期的因素。“在这样多重因素的影响下,去年全年GDP增长了0.7%,一方面反映出经济承压前行,另一方面也反映出我们持续高效统筹疫情防控和经济社会发展的工作成效。”朱燕南表示,“所以这个3.1%是在去年增长0.7%的情况下经济恢复的体现,这个

3.1%和去年全年增速相比,提高了2.4个百分点,应该说是非常来之不易的,经济实现了一个良好的开局。”

### 逐步恢复

今年以来,北京市稳经济、促就业政策持续发力,居民收入平稳增长,也带动居民消费动能逐步恢复。数据显示,一季度北京居民人均消费支出1.2万元,同比增长6.3%,比去年同期提高了3.3个百分点,居民消费意愿回升。居民平均消费倾向为56.4%,也比去年同期提高了1.5个百分点。

其中,健康消费迎来消费的新风口。一季度北京居民医疗保健支出同比增长12.9%,增速领衔八大类消费,其中药品和医疗服务支出分别同比增长79.8%和3.9%,健身器材支出同比增长10.4%。与此同时,文旅消费激发了消费新活力,一季度北京居民文化娱乐支出同比增长17.5%,比去年同期提高了15个百分点。其中团体旅游和景点门票支出分别同比增长了3.6倍和25.2%。此外,交通支出也是快速增长,一季度居民交通支出同比增长10%,其中飞机、长途汽车和火车的交通支出分别同比增长2.7倍、4.3倍和5.1倍。

不过,从市场总消费额来看,消费市场的恢复呈现出不同的状态。一季度,北京市市场总消费额同比增长2.8%。其中,服务性消费额增长5.7%;实现社会消费品零售总额3558亿元,下降0.7%,其中3月增长7.5%。社会消费品零售总额中,按消费形态分,商品零售3246.4亿元,下降1.9%,餐饮收入311.6亿元,增长13.5%。

### 态势延续

不止消费,在朱燕南看来,北京的总体经济接下来将持续表现出回升向好的态势。从国际环境来看,今年国际环境非常复杂多变,这段时间很多机构也都普遍认为,今年全球经济的增速较去年放缓。例如,IMF预计今年全球经济的增速会从去年的3.4%回落到2.8%;世行预计今年全球经济的增速会从3.1%回落到2%;但从国内看,国家统计局近日发布了一季度的全国数据,反映出经济运行实现了良好开局,同时预判下一阶段经济增长的内生动力会进一步增强,经济运行会持续好转。

“这段时间也有很多机构在预测我国今年的经济增速,都比之前的预期要再往上调,比如说世行是把今年我国的经济增速从之前的4.3%上调到5.1%,IMF上调到了5.2%。这是我们北京经济发展所处的一个大的国际、国内环境的情况。”朱燕南表示。

有关分析指出,一季度GDP增长了3.1%,和去年全年速度相比有较大的提升,主要领域都呈现出积极的变化,这为后续经济恢复和回升打下了很好的基础,同时,优势行业会持续支撑带动,受疫情影响较大的行业领域也会加速回暖,新兴动能也会为经济的恢复提供源源不断的活力。

“下一阶段,全国经济的发展向好给北京经济的恢复向好提供了一个良好的环境,同时相关政策和工作效率也会进一步显现,所以经济回升向好大的趋势会继续保持,并有望加快。”朱燕南说。北京商报记者 金朝力 冉黎黎