

# Epic Games败诉 “苹果税”真动不得？



天下虽苦“苹果税”久矣，但开放并不容易。美东时间周一，苹果与Epic Games历时近三年的司法大战似乎终于迎来终章：美国法院驳回了Epic Games的上诉，就其应用商店的规定基本上站在了苹果一边。这一决定表明，苹果对App Store的抽成及其收费规则，可能不会因为Epic Games持续的反垄断上诉而发生重大变化。

## >>> 苹果应用商店抽成比例



## 三年纷争

多年来，众多应用程序和游戏开发商们一直对“苹果税”感到不满，而Epic Games选择硬刚苹果。

双方的诉讼始于2020年8月。彼时，Epic Games旗下的吃鸡游戏《堡垒之夜》是北美地区最火的游戏之一，该游戏在一次更新中允许用户以折扣价直接向Epic支付应用内货币，绕过了一直以来使用的苹果App Store支付机制。在Epic Games渠道付款模式下，玩家只需要支付7.99美元即可充值，而依然使用苹果App Store模式的玩家，需要额外支付2美元的“苹果税”。

这一行为惹怒了苹果，在Epic Games发

布更新后几个小时，苹果就以违反App Store规定为由下架了这款游戏。之后所有Epic旗下的游戏都陆续被苹果从App Store下架，双方的矛盾迅速引爆。

在《堡垒之夜》遭下架的当天，Epic Games就向美国加州北部地区法院起诉苹果。Epic Games称，苹果违反了反垄断法，诉讼不仅代表了自己的利益，还代表了更广泛的开发者生态系统的利益。

随后，两家公司就“苹果税”的问题进行了近三年的法庭大战。多次开庭环节中，苹果CEO库克亲自出席，为苹果的行为做出辩护。

首次判决是在2021年9月。当时法院裁定Epic Games未能证明苹果垄断了移动游戏市场，驳回了关于苹果垄断的指控。那之后Epic Games表示，针对苹果的诉讼裁决提出

上诉，请求更高一级法院重新审查此案，并推翻法官的裁决。

如今Epic Games与苹果之间的漫长诉讼终于迎来结局，上诉法院维持原判，认为苹果不存在违反反垄断法的行为。在这一判决结果下，法院认定Epic Games需要支付苹果的损失。《堡垒之夜》在2020年8月到10月之间总收入为1200万美元，而其中的30%要还给苹果。在2020年11月1日至年底，该游戏在iOS平台的所有收入的30%也同样需要支付给苹果。

苹果方面称，这一结果是“彻底的胜利”。苹果发言人表示：裁决再次证明了苹果在这起案件中的巨大胜利，10项指控中有9项对苹果有利。两年来，联邦法院第二次裁定苹果在广州和联邦层面遵守反垄断法。

当天早盘，苹果股价一路走低，随后在午市反弹，最终收涨0.2%，报165.33美元。

## 赚钱的“苹果税”

多年以来，苹果一直严格控制着向消费者销售iPhone应用的唯一途径——苹果应用商店。每一个App更新上线之前，苹果公司都会对其进行检查，并可以下架整个应用程序。同时苹果还可以从iPhone应用程序的所有数字销售额中抽取高达30%的分成。

深度科技探究院院长张孝荣对北京商报记者表示，由于占有垄断地位，App Store设定30%的收益抽成，这被视为“苹果税”，也是让很多开发者难以接受的条件。更重要的是，这项收费并不是单基于软件售价的收费，而是开发商在软件内的所有收费——不管是游戏道具还是订阅服务，都需要向苹果缴纳其收益的15%-30%。

“苹果税”也是苹果最赚钱的生意之一。截至2022财年，苹果公司服务业务毛利率71.7%，接近产品业务毛利率的两倍，比公司总体毛利率高出六成多。

本次案件的焦点正在于分成。Epic Games指责苹果强迫客户使用App Store，从《堡垒之夜》游戏中交易中抽取30%的分成费。苹果则认为佣金虽然看起来很高，但不能只关注支付处理，它还包括了软件分销成本。

很显然，这一裁定对Epic Games不利，因为《堡垒之夜》游戏从苹果设备上缺席，Epic每年至少损失4亿美元营收。但Epic Games也不算满盘皆输。法院裁定，苹果同时也要允许应用程序开发商提供其他的购买渠道。

对此，Epic Games首席执行官斯威尼在推特上表示：“幸运的是，法院驳回了苹果反操纵条款的决定，使iOS开发者可以将消费者送到网络上，直接在那里与他们做生意。我们正在研究下一步。”

而苹果公司在声明中表示，关于是否允许应用程序在其应用中防止链接的规定，他们正在考虑采取进一步行动，可能包括向最高法院提起上诉。

## 反垄断在反什么

对于Epic Games来说，这起案件是该公司挑战苹果公司行动的一部分。除了美国之外，Epic还在欧盟、英国和澳大利亚多地都对苹果提起了诉讼。斯威尼表示，只有当苹果提供了一个公平竞争的应用内支付环境时，《堡垒之夜》才会重返App Store。

而除了美国，苹果公司至少在6个国家被起诉、调查、举报、立法禁止等。此外，欧盟也于2020年6月对苹果公司开展反垄断调查。起诉方既包括开发者、政府及监管机构，也有用户群体。涉及苹果App Store的指控主要包括佣金抽成过高和不允许第三方支付两项内容。

张孝荣认为，苹果公司在美国所占市场份额巨大，客观上形成的垄断已无法遏止。滥用已形成的垄断地位，侵犯消费者权益或者进行不正当竞争，这是反垄断法要调节的目标。目前，苹果已逐渐放宽第三方支付限制，并在2020年宣布将小型开发者抽佣比例降低至15%。

而对于如何定义垄断，互联网分析师杨世界告诉北京商报记者，如果需要判定垄断，需要在整个市场中进行考量。而在场判决中，只有Epic Games一家公司起诉苹果，主体比较少。因此，法官无法做出确切的关于苹果是否垄断的判决，只能给出一个模棱两可的判决结果。

与此同时，杨世界也强调，在互联网行业以及科技巨头快速发展的同时，反垄断的相关法律也在不断完善。一些国家已经开始向科技巨头征收数字税，表明政府已经关注到了潜在的垄断的可能，正在逐步表示出政府的态度。

比如，欧盟在最新发布的《数字市场法》中规定第三方应用商店与App Store可以在iPhone或iPad上共存。规定生效后，iOS 17将支持用户通过自有途径安装未经苹果审核的应用。此外，微软也将入驻苹果系统，将在2024年上线自己的应用商店。

北京日报记者 方彬楠 赵天舒

## F 聚焦 Focus

### 韩国经济回正 但仍面临严峻逆风

严重依赖贸易的韩国经济在第一季度勉强摆脱了经济衰退的风险，但由于全球经济降温、出口疲软，即使一些国家重新开放，前景仍然阴云密布。

周二韩国央行公布的数据表明，2023年第一季度韩国国内生产总值增长了0.3%，从去年四季度的收缩0.4%中反弹，略好于市场预期的增长0.2%。

一季度，韩国国内消费有所改善、制造业和医疗保健业反弹支持了季度增长；然而，设备投资下降幅度为至少两年来之最，农业和运输及仓储业等行业增长也有所下滑。

受新冠疫情影响，2020年前两个季度的GDP出现负增长，分别为-1.3%和-3%，第三季度起转为正值2.3%，第四季为1.2%。2021年四个季度依次增长1.7%、0.8%、0.2%、1.3%。2022年前三季依次为0.6%、0.7%和0.3%，连续9个季度保持增长。但受出口骤减影响，去年第四季度出现负增长，增幅-0.4%。

经济学家认为，在上个季度收缩0.4%之后，这不过是一次技术性反弹。法国兴业证券驻首尔的经济学家Oh Suk-tae表示，他没有从有关未来经济走势的详细数据中看到任何强劲的迹象。他还表示，他维持对韩国全年经济增长0.8%的预测。此外，不稳定的住房和项目融资市场、持续高企的通货膨胀等因素也对未来经

济增长构成风险。

HI Investment & Securities经济学家Park Sang-hyun指出：结果略微强于预期，但是否会持续下去仍是个问号。数据很大程度上表明，经济仍在寻底过程中。在房价下跌的情况下，建筑行业也有可能进一步恶化。

不过，这令努力平衡通货膨胀和经济增长的韩国央行松了一口气，也为政策制定者提供了更多政策空间。有分析师认为，央行的紧缩周期已经结束。2021年8月，韩国央行将基准利率从0.5%上调至0.75%，此后9次加息，将基准利率上调至3.5%。此轮加息潮中，韩国是较早加息的发达经济体，甚至比美联储加息早了半年时间。

接下来，韩国将寄望于正逐步恢复的旅游业。为达成今年接待千万人次外籍旅客的目标，政府将暂时取消对22个入境拒绝率较低国家和地区的电子旅行授权。政府还将积极扩大中国、日本、东南亚国际航班，争取航班量恢复到疫前的八九成水平。

其中，中国游客是很大的一部分。韩国央行最近发布的一份报告称，中国游客将成为提振韩国经济的重要因素。每百万中国游客带动韩国经济增长0.08个百分点。韩国最大的旅行社之一韩亚旅游的代表说：“韩国旅游业过去非常依赖中国。当旅行受阻时，我们真的很沮丧。”

较早的加息举措，对内需市场的影响明显，特别是去年下半年以来消费疲软现象更为突出。在这种情况下，“不吃不穿”成为消费者的

生活方式。

韩国统计厅的数据显示，今年1月零售销售指数达到103.9，较去年8月(109.4)下降5.03%。零售销售指数是面向2700家企业的销售情况进行调查后得出的结果。

具体来看，服装、鞋类物价上涨率自去年11月同比增长5.5%后，今年2月仍然停留在5%左右，为5.8%。这意味着，消费者因高物价而尽量选择不购买衣服。

此外，餐饮、住宿和服务业的生产指数下降了近4%，食品和非酒类饮料的物价涨幅同比飙升至7.8%，年末年初外出用餐物价也出现大幅上升。

据美国有线电视新闻网(CNN)报道，当地时间25日早晨，美国总统拜登在社交媒体上发布视频，正式启动竞选连任。拜登写道：“每一代人都有不得不捍卫民主的时刻。捍卫他们的基本自由……这就是我竞选连任美国总统的原因。加入我们，让我们完成这项工作。”

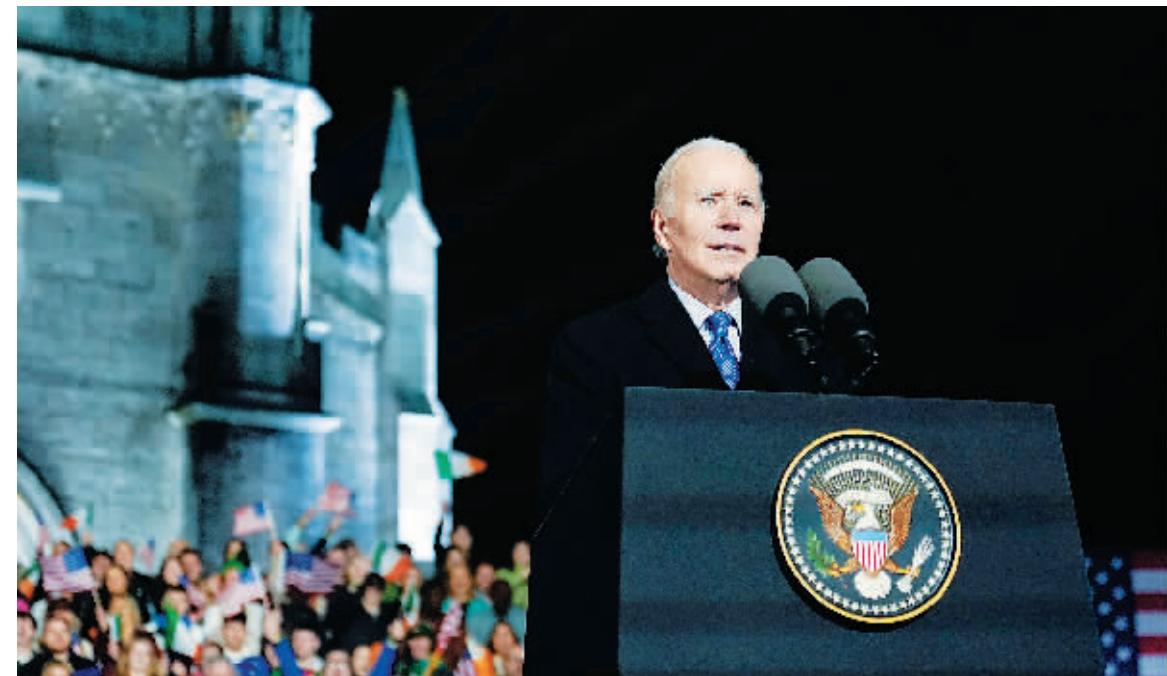
CNN称，拜登的官方声明消除了外界对其是否参加2024年大选的疑虑，“这使得(2024大选)可能演变为像2020年一样的，拜登和特朗普的再次较量”。

拜登是美国历史上首位年满80岁的在任总统。如果能够当选，拜登完成第二个任期将是86岁。目前，美国前总统特朗普、美国前总统约翰·肯尼迪的侄子小罗伯特·肯尼迪等人已正式宣布参加2024年总统竞选。

就在拜登宣布这一消息之前，全国广播公司

## · 图片新闻 ·

### 拜登正式宣布竞选连任美国总统



14日，美国总统拜登在爱尔兰巴利纳发表演讲。新华社/图

据美国有线电视新闻网(CNN)报道，当地时间25日早晨，美国总统拜登在社交媒体上发布视频，正式启动竞选连任。拜登写道：“每一代人都有不得不捍卫民主的时刻。捍卫他们的基本自由……这就是我竞选连任美国总统的原因。加入我们，让我们完成这项工作。”

(NBC)23日发布了首份总统初选全国民调，该媒体上周对1000名美国成年人进行的民调显示，70%的受访者认为拜登不应寻求连任，民主党人中持这一观点的比例为51%。只有26%的受访者支持拜登再次参选。

此外，美国广播公司和《华盛顿邮报》曾发布民调显示，自2021年9月以来，拜登的总体工作表现评分一直处于低谷。他在处理经济问题上的支持率为37%，在乌克兰问题上的支持率为38%，在美墨边境的移民情况问题上的支持率低至28%。

美国广播公司曾报道称，尽管拜登向美国人描绘了一张亮眼的成绩单，但民众对经济、就业、基础设施和处方药价格等问题的不满，可能会导致几乎无人相信他试图宣称的一系列成就。

北京商报综合报道

北京商报综合报道