



# 咫尺“天涯”

2003年  
天涯社区注册用户300万  
日访问量2000万左右  
当时中文互联网网民只有7950万人

2023年  
4月26日  
天涯App在苹果应用商店  
免费社交榜排名148位  
近7天下载量总计约6872

4月1日,天涯社区发布技术升级和数据重构公告时,已预告平台将无法访问,但当用户发现网站真的无法打开,依然感时伤怀,似乎认定“天涯”不会再见。

“实在搞不下去找个下家,天涯社区还是有些价值的”“以前是‘海内存猫扑,天涯若比邻’,现在是‘海内无知己,天涯皆路人’”,“天涯人”聚在微博、抖音悼念中国第一代最有影响力的社区网站。也有冷静的观察者提醒,“说不定是因为技术升级呢”。天涯社区则保持佛系,不紧不慢地在竞争对手的平台上转发着别家的新闻,始终没有回应是否永久关闭。

网友强烈的代入感不是没来由,网易微博、腾讯微博关停,西祠胡同500万股股份以一块钱甩卖……天涯社区挨到现在已经难得,更何况小红书、微信、QQ、微博、知乎等后来者正一次次用行动证明,社交平台躲不开新人笑旧人哭的宿命。

要知道和天涯社区同年成立的搜狐,2000年就赴美上市,大天涯社区1岁的新浪和腾讯,分别在2000年和2004年上市。回看天涯社区,2015年、2016年、2017年上半年,净亏损分别是1990.7万、1088.47万和791.9万元。2016年营收从2015年的1.73亿元降至1.31亿元,2017年上半年营收5086.56万元。

## 新人笑旧人哭

市场不会停下来等每一个人,尤其在网络社交这种拥有天然用户需求的赛道,聚光灯先集中在微博、陌陌、知乎、小红书、Soul身上,后盯着抖音、快手不放。2019年前后互联网还发生过一场持续的社交乱战,字节跳动创始人张一鸣、搜狐的张朝阳、快播创始人王欣、“真还传”当事人罗永浩都有实质性动作,结果也都不尽人意。常年待在苹果应用商店免费社交榜前五的应用,多有十年历史,天涯社区离前排越来越远。

七麦数据显示,4月26日天涯App在苹果应用商店免费社交榜排名148位,近7天下载量总计约6872。排在榜一的小红书近7天下载量总计约126.7万。

天涯社区也不是总沉默着,2022年7月它以发布天涯虚拟世界白皮书1.0的形式,进入元宇宙赛道,接受媒体采访时,刑明提到了错过移动互联网时代的遗憾,希望跨过移动互联网直接在元宇宙布局。

“元宇宙是天涯社区的最后努力,它想要改善论坛的社交模式,提高用户体验,但元宇宙需要很多资本投入。很显然,2022年的天涯社区已经不具备这个能力。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林告诉北京商报记者。

一番折腾后,天涯社区没能回到社交市场C位,从业者也都明白,当下的社交形式不会是终极。

QuestMobile 2023中国移动互联网春节大报告显示,用户注意力依然在向短视频平台集中,2023年3月,短视频行业用户使用总时长占比26.3%,是用户花最多时间的细分行业,即时通讯排在第二占比21%,社交平台没有被单独披露。

北京商报记者 魏蔚

## 还没说再见

“天涯官网已无法打开”的话题评论区层层盖楼时,天涯社区官方微博还在转发社会新闻。其中一则主题为“你好,明天”,讲述了一个年轻人对知识改变命运的“旁白”,“每个人都生而有翼,向前走、向上飞翔,便拥有充满力量感的人生”,此情此景,恰如其分。

用户不在乎天涯社区官微转载了什么,挤在近期几乎每一条博文下感慨,“我的青春没了”“咫尺天涯,再见”……

让他们集体唏嘘的导火索是:天涯社区官网无法访问。北京商报记者下载苹果版天涯社区发现,目前App可正常下载,不过在登录环节出现卡顿,记者多次尝试均未登录成功。

用户有理由担忧,也可能有点过分担忧。4月1日,天涯社区曾发布公告称,近期将进行技术升级和数据重构,在此期间平台将无法访问。“网站打不开是因为技术升级的原因吗?”“天涯社区要彻底关停吗?”北京商报记者通过留言、私信等方式联系天涯社区,截至发稿对方均沉默以对,客服电话虽可拨通,但始终无人接听。

这和2022年11月下旬天涯社区登上热搜时的情况不太一样,当时有网友称,天涯论坛

无法发帖,论坛帖子的最后回复时间不更新。很快,天涯社区恢复正常访问,且正常更新论坛发帖时间。12月1日,天涯社区还通过官方微博澄清,平台目前一切正常。

一系列问号加上前后反差,让用户忍不住发问,“你真的是(天涯社区)官微吗?别发博了,快去把我的青春整回来啊”,像极了虾米音乐、腾讯微博等关停时的全民线上追悼,作为中文互联网网络论坛领袖,天涯社区值得。

## 北猫扑南天涯

1999年3月,中山大学中文系毕业的刑明创立的天涯社区上线,那时QQ刚上线一个月,主打1对1即时通讯,天涯社区广场式的交流方式,很快推高了平台的活跃度。大学教授、杂志编辑、专业作家在天涯谈古论今,初代网红宁财神、芙蓉姐姐、犀利哥从天涯“出道”。

如果还想更具象,《鬼吹灯》《盗墓笔记》《明朝那些事儿》等超级IP诞生地,“顶”“踩”“灌水”“沙发”等网络语的出处,天涯社区和Z世代网友或许会更近。可以这样说,中国互联网早期的荣光里,有天涯社区的一把柴。

在那个时代,能数出不少经典的网络论坛,ChinaRen、猫扑网、西祠胡同、天涯社区

都算。“80后”软件工程师武轶(化名)很长一段大学时光就泡在这些论坛上,最早在猫扑后来转战天涯社区,一方面原因是猫扑推出时间更早,另一方面是猫扑早期的内容更优质。

被千橡互动并购后,猫扑内容质量下降,天涯社区的江湖地位大升,武轶就是那时成为“天涯人”的。

他最初对软件设计的审美也由天涯启蒙,“它(天涯)没有花里胡哨的UI(软件界面设计),而且从来不缺乏话题,在很长一段时间里保持着内容的品质”。

“跟你聊天涯会不会暴露了年纪啊。”武轶说完,附了一个捂脸笑的表情。

更多网友只是听说,北京商报记者随机采访了多个“90后”、Z世代网友,他们几乎都不是天涯社区的用户,“是个贴吧、论坛吧”“初中时候听说可以在上面看八卦”,还有人反问记者“好像跟什么扑差不多,虎扑还是猫扑?”

相关数据显示,2003年,天涯社区注册用户300万,日访问量2000万左右。当时中文互联网网民只有7950万人。

## 领袖变路人

2010年之前,互联网新闻上总有天涯社区的位置,后来主角换成了微博,那些顶着天

涯屋顶的大V们,给自己又搭了一个家。

那场著名微博PK的前半段,搜狐CEO张朝阳和腾讯CEO马化腾亲自上阵、寸土必争,后半段搜狐回撤、微信出世,新浪微博以更名微博的形式,宣告了自己的江湖地位,天涯社区整场都是旁观者。

“从PC转到移动互联网我们是不成功的。”邢明曾在采访中承认,“外部原因是当初在成都锦江建设移动互联网总部基地的决定,不仅浪费了人力、物力、财力,还惹上了官司,导致公司健康的发展成长过程被打断,这是主因。内部原因是融资后的一段时间内偏离了去中心的、Web2.0的平台方向,过于强调中心化和媒体化,从而走了弯路,这是次因。”

要过移动互联网这道坎的不只天涯,“互联网底层技术、传播形式发生改变,老产品顺利过渡的案例不多,QQ算一个,更多是微信打赢微博、直播挑战电商的意外,打败新浪微博的肯定不是另外一个微博,就是这个道理”,比达咨询分析师李锦清告诉北京商报记者。

互联网行业“二八定律”让天涯社区在大厂的夹击下节节败退。2015年4月挂牌,2019年4月天涯从新三板摘牌,更多都是天涯老用户在狂欢、落寞。

## Market focus

# 当农业遇上数字经济

## 数字上云实时监测

相较于传统的面朝黄土背朝天的务农模式,数字技术给了农业发展的新可能。

“现在蜂箱的温度是多少、湿度是多少?以前每天要查箱,现在看手机就行了。”甘肃省陇南市养蜂大户老张说。现在,老张的蜂场全都安装了摄像头,他可以通过智慧蜂业数字化管理指挥平台实时了解蜂场区域的安全状况。每年的“分蜂”关键时节,老张都会利用蜂箱安装的微型摄像头,通过AI智能分析判断蜂群分蜂意愿,在分蜂时期,获取精准的分蜂预判信息。

如今,这样的情景在陇南早已不是新鲜事,越来越多的蜂农利用先进的数字技术进行“智慧养蜂”。随着陇南市大力发展现代山地特色农业,将中蜂产业作为优势特色产业培育,天翼云数字技术也被引入陇南为百姓养蜂提供技术支撑,让全市2.6万户蜂农都使用上了智能化、信息化的养殖设备。2021年,陇南市共计养殖中蜂40万箱,蜂业总产值达2.8亿元,让当地老百姓真正走上了一条以“甜蜜”谋富裕的道路。

在海峡国际会展中心,天翼云科技有限公司(以下简称“天翼云”)资深专家祁超指着展馆里的模拟大屏告诉北京商报记者,如今,天翼云为陇南打造的智慧养蜂管

“往年一次卖粮可能需要3-4天,而去年卖粮仅用1天左右的时间,就把三车粮食卖出去了。利用在线售粮预约平台,不仅方便了我们农民卖粮,还非常节省成本。”家住哈尔滨市木兰县柳河镇向山村的农民邢健鑫这样说道。

邢健鑫的经验是数字技术在农业发展中的一个生动缩影。伴随数字中国建设,农业发展也搭上了数字经济的快车,向便捷化和高效化前进。4月26日-30日,第六届数字中国建设成果展览会在福建省福州市海峡国际会展中心举行,各大参展商也带来了自己的解决方案。

理平台已覆盖上万蜂群,节省50%人力成本,同时也提升了本地蜂蜜的销售量。

“早上看数据,晚上再看,比如说增加了两斤,养蜂人很直观就能知道,是哪个地方进蜜多。如果某个地方很留蜜,养蜂队就会把大部队搬去。还可以同时在两个地方试验,比较哪个地方更好一些,不用像以前那么辛苦地去采点。”老张说。

据祁超介绍,这种实时监测的农业生产服务,天翼云几乎已经应用到了畜牧、种植等各个细分行业。

## 农资服务信息实时查询

4月正是春耕的时节,农资是贯穿耕种和收获全流程的必备物品。

在数字福建场馆内,福建有伦农业科技发展有限公司(以下简称“福建有伦”)展示了数字农机综合服务平台。通过在线平台,农户可以实时查询附近合作社可提

供的拖拉机、水稻插秧机、旋耕机等农机的空闲数量,并按时间地点进行预约。入驻平台的农机服务专业合作社也可以实时查看各地的订单需求,并安排农机前往提供服务。

“通过农机信息的上云,可以实现农机资源统一调配,提高农业机械的使用率。”福建有伦展示台的王女士告诉北京商报记者,以往农户预约农机服务可能只是预约相熟的人员或是附近的合作社,当地收成时间较为集中时往往会耽搁不少时间,线上实时查看农机闲置情况,则可以提高效率。

在当天下午的数字政务与数字社会论坛上,农业农村部大数据发展中心副主任韩巍同样介绍了“全农码”,在当下涉农App较多的情况下,农业农村部大数据发展中心借鉴了健康码的思路,通过全农码的关联托管可以把全国涉农的所有资源主体、产品等相关数据链接起来,通过一个码

就能查到它对应的所有溯源环节,便于消费者和农户更安全放心地选用相关农产品和农副产品。

## 便捷销售+拓展渠道

在经历辛劳的农忙时节之后,如何将农产品销售出去是农民们最为关心的事情。而在助农销售上,数字技术也发挥了大作用。

邢健鑫所使用的在线售粮预约平台正是由号称“大国粮仓”的中国储备粮管理集团有限公司(以下简称“中储粮”)和天翼云携手推出的“惠三农”App。当前,我国粮食产量呈现逐年上涨趋势,2022年我国粮食总产量13731亿斤,创历史新高,销粮需求也同步高涨。

祁超告诉北京商报记者,“农户售粮”这一课题自身存在一定的特殊性,一方面,由于农户地域分布广,且使用的手机运营

商不同,中储粮要想打造统一的网络平台,现有的通过自建机房形成的基础资源能力难以满足应用的需求;另一方面,粮食收购高峰期时,农户售粮预约集中,对于基础资源需求剧增,传统部署模式很难做到自动监测、动态扩展,当用户并发访问量急剧增加时,系统容易崩溃。

“在这种背景下,天翼云发挥自身云平台IaaS层的深厚实力,为‘惠三农’App提供了安全可靠、弹性扩容的云主机、云数据库以及云安全等IaaS基础资源能力,并通过CDN内容加速功能,从根本上满足了全国各地售粮农户无论何时何地均可对‘惠三农’App进行快速、高效访问的需求。”祁超称。

“往年去哪个粮库卖粮可以说是碰运气,不知道哪个粮库还能收粮,高峰期去粮库卖粮也会碰到排队,经常要等上好几天。”邢健鑫说,有了“惠三农”App后可以在App首页根据手机定位显示最近粮库列表,点进后查看粮库信息,就能预约哪天卖粮。

另外,福建有伦展示的农产品地理标志信息化数字平台同样是助农销售的典型案例。该展位负责人表示,平台上实时显示福建省的地标农产品及由当地政府审批的生产企业,消费者可直接通过平台查看产地信息以及进入企业的电商平台,确保所买到的产品是官方的地标农产品。

北京商报记者 方彬楠 陆珊珊