

高奢酒店总统套“五一”逆向定价

北京华尔道夫每晚14万元、杭州法云安缦每晚6万元、北京瑰丽酒店每晚超7.3万元……随着“五一”假期脚步的临近,关于一线或准一线城市奢华酒店天价房的帖子不断在社交媒体被吐槽。

酒店业已复苏到以6位数计价了吗?北京商报记者调查发现,上述价格均是各酒店总统套、别墅等房型,大多房型仅为一套,且对比发现,“五一”期间的价格与平时没有变化,甚至有些不但比平日低,直接电话预订实际花费仅为报价的一半。是什么造成了高奢酒店的逆向定价?这些高奢酒店的顶级客房消费对象又有哪些?

北京华尔道夫酒店胡同四合院 四合院套房房型
4月29日 5888元/晚
5月10日 8372元/晚
“五一”假期首日较平日 降低约29.7%

北京华尔道夫酒店胡同四合院 四合院别墅房型
4月29日 131618元/晚
5月6日 142928元/晚
“五一”假期首日较平日 降低约7.9%

杭州法云安缦
4月30日-5月2日 仅剩6万元/晚的奇诗别墅 与平时价格并无差异
北京颐和安缦酒店金玉满堂御庭套房
“五一”期间 价格为13.8万元/晚 与平时价格并无差异



景予以证实。

转向境内游客

高折扣的背后,其实是当下奢华酒店顶级客房客源的尴尬。

“诸如此类的奢华套房,每家酒店的数量非常少,甚至仅有一间,一般是为接待各国政要、顶级富商富豪等人群准备的。”上述知名国际连锁酒店的相关负责人解释,真正预订此类奢华房间的客群,会更加注重个人隐私,基本不会从线上渠道进行预订,而是提前通过一些其他特殊渠道进行预订,因此线上价格更多是一种酒店的形象展示。“像这类客人基本也都需要定制化服务的,这些都是线上给予不了的。”

但包括赵焕焱在内的旅游业内人士指出,由于供应链还在修复过程中,当前市场出入境游还没有完全恢复,高净值入境游客也较少,因此像此类奢华酒店也需要把目光瞄向境内游客,这是为什么一个应当在特殊渠道预订的房源,会直接在电话中曝出腰斩价格的原因。

但赵焕焱也提示,入境游还没有完全恢复,境外旅游供应链也没有完全修复,在这种情况下,部分高消费人群无论是从时间、技术强度,还是紧张程度考虑,存在境内释放的可能,所以奢华酒店在假期并非没有市场。

赵焕焱的观点确实有数据支撑。据携程App,“五一”假期即将到来,一些高端酒店顶级房型也受到了游客们的青睐。三亚亚特兰蒂斯4月29日-5月1日价格为108888元/晚的皇家套房显示已订完,4月30日-5月2日房价在35888元/晚的金爵套房也已被订满。显然,奢华房型在国内仍是有一部分市场需求的,从而给这些奢华酒店带来更多的机会。

北京商报记者 吴其芸

不升反降

“五一”奢华酒店的房价,出现了魔幻的一面。

以北京华尔道夫酒店为例,在社交媒体被提及的“一晚超14万”的房型,实际上是华尔道夫四合院别墅,面积达到1050平方米,包含厨房,可4人入住。在携程App,这一房型5月1日的定价为142928元/晚。

北京商报记者经过对比发现,类似这种奢华酒店顶级房间,“五一”期间的门市价格与平时相比没有浮动,甚至有些还会降价。

在携程App,上述北京华尔道夫胡同四合院别墅房型,4月29日(“五一”假期首日)为

131618元/晚,同为周六、但非小长假期间的5月6日,该房型的价格为142928元/晚。而在“五一”假期的第三天(5月1日),该房型价格才达到平日的价格。

同样的情况也发生在其他高奢酒店。杭州法云安缦酒店4月30日-5月2日(两晚)的房型仅剩6万元/晚的奇诗别墅,可供6人入住,包括村庄客舍、村庄套房等房型均已满房。目前,北京颐和安缦酒店4月29日可预订的房型最低为19999元/晚的庭院套房,以及13.8万元/晚的金玉满堂御庭套房。据携程App,北京颐和安缦酒店金玉满堂御庭套房面积为800平方米(包含庭院),“五一”期间价格为13.8万元/晚,与平时价格并无差异。

在奢华酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焕焱看来,这样的高消费人群是有限的,他们中的消费人数也会因为有其他安排而减少,而其他人群一般不会进入这一高消费领域,导致这些奢华房型价格并不会因节假日而浮动。

预订价腰斩

更为魔幻的是,北京商报记者联系该房型所在的北京华尔道夫胡同四合院店,据预订部的工作人员介绍,目前携程的价格是预订标价,如果确认预订,也可帮忙申请折扣价,“五一”期间差不多在7万-8万元一晚,但还要具体看最终的申请结果。针对入住客群,

北京华尔道夫胡同四合院店预订部工作人员表示,具体要看客人的个人预算和消费能力。上述工作人员也证实,目前5月1日北京华尔道夫胡同四合院店的其他房型,包括四合院套房、四合院双卧套房等均已订完。

为什么OTA标价6位数的奢华房型实际定价可以“打折”,甚至是腰斩?

一位知名国际连锁酒店的相关负责人告诉北京商报记者,有些高端奢华酒店为了保证自身高端、奢华的调性,对这种特别房型的房价要标得高一些,但可能又没有人真的去预订,所以可能会通过打折的方式售卖。

“客房是不能储存的,如果这段时间没有销售出去,空置房源并不会产生收益,而打折还可以获得一定收入。”赵焕焱也对打折的背

剑指假唱、假演奏 演出市场监管升级

在各类演出大量增加,演出市场迎来爆发式增长之际,个别演出活动发生的现场安全事故、部分热门演出存在的“黄牛”炒票等问题,影响了演出市场健康有序发展。为进一步加强演出市场管理,规范演出市场秩序,文化和旅游部发布《关于进一步加强演出市场管理规范演出市场秩序的通知》(以下简称《通知》),其中指出,切实规范演出票务市场秩序,面向市场公开销售的营业性演出门票数量,不得低于核准观众数量的70%;加强营业性演出活动现场监管,重点查处擅自变更演出内容、假唱、假演奏、演出内容含有禁止情形等问题。

遏制“黄牛”炒票

经典剧目接连上演、名家明星轮番登台、演出现场座无虚席、线下观演一票难求……演出市场强劲复苏,呈现欣欣向荣景象的同时,背后所展现的经济价值也让破坏市场良性发展的“搅局者”伺机而动。

周杰伦、五月天、薛之谦等歌手的演唱会在开票即售罄的状况之下,引来大批自称“内部人员”“资深票务”的“黄牛”争相开售。

某“黄牛”向北京商报记者透露,所谓的“内部票”,除了常规的门票,还有嘉宾预留票,通过主办方和票务平台内部人员手中获得。而北京商报记者也调查发现,“黄牛”市场中还存在利用软件技术囤票再翻倍出售,或是干脆以买票为幌子,实则涉嫌诈骗的乱象。

对此,《通知》指出,切实规范演出票务市场秩序。各地文化和旅游行政部门要将社会关注度高、票务供需紧张的营业性演出作为重点监管对象,提前进行研判。督促演出

举办单位、演出票务经营单位面向市场公开销售的营业性演出门票数量,不得低于核准观众数量的70%。

对在票务经营中发现有炒票问题或可能造成不良影响的,应当及时约谈演出举办单位和演出票务经营单位,督促整改。要联合属地公安、市场监管等部门,依法打击“黄牛”炒票、虚假宣传等违法违规行为,切实保障消费者合法权益。

严查营业性演出活动

针对包括演唱会、音乐节在内的营业性演出市场,《通知》指出,加强营业性演出市场执法办案。各地文化和旅游行政部门、文化市场综合执法机构要加强违法违规营业性演出活动的查处,严查未经许可擅自从事营业性演出经营活动、擅自举办营业性演出活动、未经批准出售演出门票等行为。

加强营业性演出活动现场监管,重点查处擅自变更演出内容、假唱、假演奏、演出内容含有禁止情形等问题。密切关注热门营业

性演出活动票务经营情况,查处演出经纪机构未履行应尽义务等违规经营行为。及时公布营业性演出市场执法典型案例,加强普法宣传教育,震慑违法违规经营行为。

此外,《通知》强调,演出举办单位是演出市场安全生产的第一责任人,各地文化和旅游行政部门要督促演出举办单位对演出内容、票务经营、演员组织、现场管理等进行全流程把控,积极配合做好行业监管。特别是对从事杂技表演等危险性较高的演出项目,要督促演出举办单位做好演员和现场观众的安全防护,为演员购买相关安全保险,做好现场突发事件的应急预案,压实企业主体责任。

演出行业分析人士黎新宇指出,演出市场的长期良性发展,需要从业者持续贡献优质作品,也需要有底线的市场环境。《通知》的发布,着重强调了演出市场秩序与高质量发展之间的联系,将进一步引导市场健康有序发展,有关文艺表演团体、演出经纪机构、票务平台要积极响应,共同促进市场繁荣有序发展。

北京商报记者 卢扬 韩昕媛



延伸阅读

速读《关于进一步加强演出市场管理 规范演出市场秩序的通知》

随着“五一”假期的临近,演出市场也在持续升温。演出市场加快恢复,各类演出活动大量增加,在繁荣文化市场的同时,个别演出活动发生现场安全事故、部分热门演出存在“黄牛”炒票等问题,影响演出市场健康有序发展。对此,文化和旅游部发布《关于进一步加强演出市场管理规范演出市场秩序的通知》,从七个方面进行全面部署。

首先是严格执行演出市场主体准入制度。要求各地文化和旅游行政部门要按照《营业性演出管理条例》及其实施细则的规定,依法对文艺表演团体、演出经纪机构实施行政许可,依法对演出场所经营单位进行备案,认真审核相关资质条件,全面纳入行业监管。

同时要全面加强演出活动审批管理。将属于营业性演出范围的农村集镇演出、流动性演出纳入审批管理,严格审核演出举办单位的《营业性演出许可证》《演出场所备案证明》等资质文件,统一审批要求,做好内容监管。对不符合法定审批要求的,坚决不予批准。

在持续做好演出场所监管方面,文化和旅游行政部门要定期对演出场所进行检查,核查场所的消防安全设施检查记录、安全保卫工作方案和灭火、应急疏散预案等材料。对进入演出现场的观众进行必要的安全检查,严禁携带易燃易爆危险品或者管制器具进入演出

现场。

此外还要重点加强大型演出活动现场监管。对临时搭建舞台、看台的演唱会、音乐节等大型演出活动,要做好演出现场监管,查验演出举办单位的演出批准文件及相关手续,核验演员信息及演出节目内容,严禁擅自变更演员及演出内容,严禁假唱、假演奏等违法违规行为。

文化和旅游部要求要切实规范演出票务市场秩序。演出举办单位、演出票务经营单位面向市场公开销售的营业性演出门票数量,不得低于核准观众数量的70%。依法打击“黄牛”炒票、虚假宣传等违法违规行为,切实保障消费者合法权益。

同时压实演出举办单位主体责任。特别是对从事杂技表演等危险性较高的演出项目,要督促演出举办单位做好演员和现场观众的安全防护,为演员购买相关安全保险,做好现场突发事件的应急预案,压实企业主体责任。

加强营业性演出市场执法办案,严查未经许可擅自从事营业性演出经营活动、擅自举办营业性演出活动、未经批准出售演出门票等行为。加强营业性演出活动现场监管,重点查处擅自变更演出内容、假唱、假演奏、演出内容含有禁止情形等问题。

北京商报综合整理