

# 北京“两区”一季度招商引资超预期

营商环境优化提升叠加含金量更高的招商政策，北京“两区”建设亮出一份亮眼的成绩单。4月27日，北京市商务局召开“两区”新闻发布会，介绍今年以来“两区”建设相关工作进展成效。今年一季度，北京市金融业增加值超过2000亿元，继续创历史新高；外贸进出口8992亿元，对全国外贸增长贡献率最大；“两区”招商引资进度大幅超过预期，多个标志性项目落地，落地投资金额10亿元人民币以上内资大项目45个，涉及资金1900多亿元人民币，投资金额5000万美元以上外资大项目11个，涉及外资13多亿美元。



## 新增3000余个入库项目

一季度，北京市“两区”招商引资新增入库项目和新增预计投入资金快速增长，完成进度大幅超过时间进度，招商引资实现“开门红”。

北京市投促中心数据显示，一季度新增入库项目3000余个，同比增长258%，完成全年任务的63%。新增预计投入资金3600多亿元，同比增长156%，完成全年任务的37%。其中，7个自贸区组团所在区新增入库项目1600余个，预计投入资金2000多亿元，均占新增入库项目总数和预计投入资金总量的一半以上。

在招商引资之外，北京“两区”金融业、进出口表现也可圈可点。

来自北京市金融监管局披露的数据显

示，今年一季度，北京金融业实现增加值2070.2亿元，同比增长6.1%，高于去年同期1.3个百分点；占地区生产总值比重20.8%。

在进出口方面，据北京海关披露的数据显示，今年一季度，北京地区外贸呈现出坚强韧性和蓬勃动力，实现外贸进出口8992.4亿元，同比增长11.6%，高于同期全国进出口增速6.8个百分点，对全国外贸增长贡献率最大，达20.8%。其中，“一带一路”和新兴国家贸易表现也成为亮点。一季度，对共建“一带一路”国家进出口4487.3亿元，占比达49.9%。对巴西进出口547.9亿元，增长113.6%，巴西跃升为北京地区第四大贸易伙伴。

## 对外资吸引力“升级”

北京市投促中心党组成员、副主任唐永宏介绍，一季度，落地投资金额10亿元人民币

以上内资大项目45个，涉及资金1900多亿元人民币；投资金额5000万美元以上外资大项目11个，涉及外资13多亿美元。全球支付巨头PayPal全资子公司贝宝支付(北京)有限公司增资项目、全国最大证券资产管理公司中信证券资产管理有限公司新设项目、全球跨境支付公司TTFMS中国区总部易付达网络技术服务有限公司(中国)有限公司新设项目等一批标志性项目落地。

“一季度，北京市区协同集约高效开展了69场招商推介活动。市投促中心面对德国、美国、日本、韩国、中国香港等国家和地区，举办了‘开放北京的活力与动力’招商推介系列活动，300余家企业和商协会负责人线上线下参会。招商推介积极开展，对外影响力进一步扩大。”唐永宏说。

在北京各区维度，招商引资成绩同样亮眼。例如，今年以来，朝阳区不断创新招商引

资机制，实现招商引资梳理和质量双提升。北京商务中心区管理委员会主任陈黛介绍，朝阳区推动宝龙卓越(北京)实业有限公司、壳牌(北京)新能源科技有限公司、中信集团“新国安”公司等新设项目落地。截至2023年3月31日，朝阳区“两区”项目共计441个。其中外资项目57个，占比12.9%；落地项目98个，外资项目11个；在推项目343个，外资项目46个。项目预计投入资金1168.1亿元。

## 政策含金量更高

北京商报记者注意到，北京“两区”招商引资实现“开门红”离不开含金量更高、更精准的政策“助攻”。据唐永宏介绍，今年以来，北京市投促中心充分发挥服务管家渠道作用，将招商引资重点项目纳入“服务包”，以更大力度解决项目落地过程中的困难和问题。

## 西街观察 Xijie observation

### 五一“小黄金周”，是大热也是大考

张绪旺

供需两旺，摩拳擦掌，消费狂潮，呼啸而至。眼瞅到跟前的五一“小黄金周”，预热都足足一两个月。机票预订超600万人次，星级酒店预订量同比增长超14倍，餐厅堂食线上订座量较疫情前同期增长205%……交通、演出、商场、景点、酒店，一组组亮眼订单背后，是注定的火爆与期待。

而在火爆与期待背后，谜底并非完全都在谜面上——还有相当一部分答案在风中飘扬。

经历三年疫情，渡过感染波峰，我们迎来首个自由出行的小长假，五天时间也让跨地域长距离大范围“迁徙”成为高占比选项。“人再多也要出去玩，票难买也要找方案”，是不少人的心声，也让提振消费信心有了更多精神动力。

方方面面的努力有目共睹，比如今年旅游业全面复苏以来，各地文旅局长就成了“最卷最出圈”的景点代言人：穿古装树下舞剑，策马奔腾徒步冒险……比如3月至今一直顶流的“淄博烧烤”，引发新一轮城市名片的比拼。

“五一”无疑会为这样的红再添一把火，有人只看到火的光亮与温暖，有人已经注意到潜在的风险而计长远。4月26日，淄博文旅局就发布《致广大游客朋友的一封信》说，“五一”期间淄博中心城区的酒店已基本售罄，客流量已超出接待能力，服务供给可能还无法完全满足游客的体验需求，近期客流过载等问题已给游客造成了困扰和不便，建议游客错峰出游。

对此，有网友评价“唯有真诚是必杀技”。在本栏看来，真诚的支撑则是当地政府部门对“五一”高峰的充分思考和应对。

这场大考不是淄博一个城市的，它把题目给出了所有参与者，有政府部门，有景点商家，也有消费者。毕竟世间没有尽善尽美，每个参与者都要在可能出现的风险事件中扮演角色，承担责任。

之于政府部门，交通是否拥堵、防范安全事件、处置消费争议等等，是日常功课。但在“五一”的大流量峰值，更加考验服务和应变能力。

之于景点和商家，三年沉寂等来一鸣惊人，能不能平衡收益和声誉，是复杂的算术题，更是考验人心的测试。

消费者也不是好整以暇，作为最大基数的参与者，我的素质你的素质彼此影响，在期待与实现之间，是打分的人也是被打分的人。假日经济是周期考、趋势考，也是峰值考、突击考，三方角色的总分快速出成绩，似曾相识又不尽相同：疫情之前不稀奇，疫情之后有期待。

但无论如何，中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。大海有风平浪静之时，也有风狂雨骤之时。狂风骤雨可以掀翻小池塘，但不能掀翻大海。

因此，这个“五一”是大热也是大考，做到波澜不惊，就要把流量变成“留量”，把网红变成长红。

## 政策接续优化 大学生就业再扩渠道

稳就业是今年经济工作的重点。日前，国务院办公厅发布了《关于优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知》(以下简称《通知》)，其中，促进高校毕业生就业是重要内容。4月27日，在国新办举行的政策例行吹风会上，人社部副部长俞家栋表示，将突出市场化、社会化就业方向，着力在拓宽就业渠道上提出针对性政策举措和工作安排，促进高校毕业生就业。

### 鼓励企业吸纳就业

企业是就业之源，也是毕业生就业的主渠道。《通知》显示，为了鼓励企业吸纳就业，对企业招用毕业年度或离校2年内未就业高校毕业生、登记失业的16-24岁青年，签订1年以上劳动合同的，可发放一次性就业补贴，政策实施期限截至2023年12月31日。

2022年5月国办印发的《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》中提出：对于鼓励企业吸纳就业的规定是对招用毕业年度高校毕业生并签订1年以上劳动合同的中小微企业，给予一次性吸纳就业补贴，政策实施期限截至2022年12月31日。

此次《通知》中的举措则有所不同，政策对象从仅限于毕业年度高校毕业生扩大到毕业年度或离校2年内未就业高校毕业生、登记失业的16-24岁青年的范围，同时，享受一次性就业补贴也从中小微企业扩大到各类企业。

政策的优化调整为高校毕业生和企业“双向奔赴”带来了更多的可能。“疫情期间，一些高校毕业生并未找到心仪的工作，将政策对象从毕业年度扩展到毕业2年内，也为更多的毕业生提供了选择的机会。”北京市社科院研究员、中国人民大学智能社会治理研究中心研究员王鹏告诉北京商报记者，“享受主体从小微企业扩充为所有企业，通过市场化机制的调控给予企业补贴，为企业减负，让企业能招人、敢招人，有利于企业信心的恢复和发展，也有利于吸纳更多的就业人员。”

“此次政策的调整从时间和空间两个维度帮助高校毕业生找到更加心仪的工作，充分体现了政策的灵活性。”北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济中心主任宋向清认为，这体现了对大学生就业的更大力度的支持。

### 支持“体制内”岗位扩容

当下，就业季已然变成了“赶考季”，“考公”“考编”成为了不少高校毕业生的选择。此次印发的《通知》也推动这些备受高校毕业生青睐的国有企业、机关事业单位进一步释放就业岗位，挖掘岗位潜力。

《通知》提到，将支持国有企业扩大招聘规模。对按照工资效益联动机制确定的工资总额难以满足扩大高校毕业生招聘需求的国有企业，经履行出资人职责机构或其他企业主管部门同意，统筹考虑企业招聘高校毕业生人数、自然减员情况和现有职工工资水平等因素，2023年可给予一次性增人增资，核增部分据实际计人工工资总额并作为下一年度工资总额预算基数。

此外，《通知》明确提出，稳定机关事业单位岗位规模，挖掘党政机关、事业单位编制存量，统筹自然减员，加大补员力度，稳定招录、招聘高校毕业生规模，合理确定招录、招聘时间。

事实上，在国家政策层面，一直在推动国有企业吸纳高校毕业生就业。“2022年，全国国企招录高校毕业生超过76万人、同比增长23.4%，其中，中央企业招录36.8万人、同比增长23.9%。”国务院国有资产监督管理委员会社会责任局局长李军在当天的吹风会上表示。

据介绍，2022年9月以来，通过多次会议对国资委央企招录2023年度高校毕业生作出部署，与有关部门一起，组织开展“百家高校行”“万企进校园”等线上线下招聘活动。截至目前，共举办110余场线上线下活动，累计3.2万家用人单位参与，提供岗位70万个，接收简历840万份。下一步，将持续推动国有企业做好稳就业相关工作。

在王鹏看来，支持国有企业、机关事业单位扩容岗位，是政策性机制的调控，将为促就业提供重要支撑。

### 推动技能适配新经济

目前，招工难、就业难等就业结构性矛盾仍然存在。

在4月18日国新办举办的新闻发布会上，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖指出，一季度全国城镇调查失业率平均值为5.5%，比上年四季度下降0.1个百分点。具体来看，16-24岁、25-29岁劳动力调查失业率分别为19.6%和4.3%。

“16-24岁青年人失业率走高，就业结构性矛盾比较突出，青年人失业率上升主要是由于今年应届大学毕业生进入劳动力市场寻找工作所导致的，对于结构性矛盾要持续关注。”付凌晖表示。

在3月2日国新办举办的“权威部门话开局”系列主题发布会上，人力资源和社会保障部部长王晓萍指出，2023届高校毕业生将达到1158万人，招工难、就业难并存的结构性矛盾依然突出，普工难招、技术工人短缺是就业难最主要的原因。

此次《通知》也针对就业结构性矛盾提出了相应对策。其中，提出要加大技能培训支持力度，适应数字经济、健康中国、制造强国等建设和本地区产业发展需求，积极推动各类职业院校(含技工院校)、职业培训机构和符合条件的企业大规模开展重点行业、急需紧缺职业(工种)技能培训。

“数字经济、平台经济等新经济的崛起推动了各类生产要素重构，也推动了产业结构和市场结构发生新的变化。”宋向清表示，这是产业链和供应链之间的再造和优化，这些领域将产生大量的就业机会。

中华全国总工会日前公布的第九次全国职工队伍调查结果显示，目前全国新就业形态劳动者已达8400万人，占职工总数的21%。

“未来，新业态从业人员的数量会进一步提升，也会逐渐成为更多高校毕业生的选择。”宋向清说。“政策的调整和优化顺应了数字经济和平台经济时代产业结构的变化，也顺应了时代发展的趋势。”

此外，《通知》也明确，要发挥创业带动就业的倍增效应，聚焦高校毕业生从事创意经济、个性化定制文化业态特色经营，落实创业担保贷款及贴息政策等。

北京商报记者 方彬楠 张晗