

北京消费蓄力“五一”

市场持续向好

总消费较2019年增长14.7%

消费

郭文杰透露,今年一季度,北京深入落实商务部“消费提振年”工作要求,联合河北、天津启动“2023年全国消费促进月暨京津冀消费季”,和天津、河北一起搭建“3×8×N”活动框架,拓展京津冀消费联动新格局,启动品质生活节等4项“北京消费季”市级主题活动,带动市场主体开展各类促消费活动千余项,营造全城一节日活动氛围。

此外,一季度全市市场总消费、服务消费、社零总额较2019年分别增长14.7%、25.6%、2.8%;社零总额增速较去年四季度大幅提升13.5个百分点,提升幅度快于全国5个百分点;重点商圈客流5.3亿人次,预计接待旅游人数5790万人次,均较去年同期增长超一成。

消费项目品质不断提升

项目

一季度,北京推动“国际消费中心城市2023年行动方案”落实落地,加快“线上线下、商旅文体”两类融合,其中,175项年度任务持续推进,一季度完成进度约33%;41项年度重点项目全面开工,已完工2个;22项年度政策出台9项;25项市级促消费活动启动4项。同时,消费项目品质不断提升,环球影城多款票务产品销量同比增长近5倍,联动远洋乐堤港扩大外溢效应。DT51、首钢六工汇、龙湖亦庄天街丰富业态场景,提供沉浸式、社交型购物体验。回天地区首条商业步行街“首开Long街”开业在即,围绕“空间、商业、产业”全方位更新,立足更大尺度推动职住平衡、产城融合。

此外,一季度北京消费营商环境持续优化,市区两级深入实施《清理隐性壁垒优化消费营商环境实施方案》50项改革任务,试点在经开区开展“线上审批”新模式,通过“云踏勘”办理餐饮店食品经营许可证12件,初步形成“优化大型活动审批管理工作实施方案”,压缩活动审批时间,降低企业办活动成本。

新增商业设施面积22.3万平方米

设施

一季度北京制定便民生活圈划分标准和评价体系,全市共划定“一刻钟便民生活圈”856个,细化布局菜市场、便利店、小修小补等社区便民商业网点近11万个。开展生活服务业数字化行动,支持抖音、高德、美团加快赋能本地生活。

在完善商业消费空间格局方面,DT51、北京西长安中骏世界城、首联世纪生活广场三家商场一季度开门营业,新增商业设施面积22.3万平方米。今年计划新开大型商业设施23个面积约240万平方米,新建项目八成左右布局在海淀、丰台、昌平、大兴等商业薄弱地区;三里屯商圈、太古里南区分别被确定为首批全国示范智慧商圈、全国示范智慧商店;将84个商场周边交通秩序监测和交通环境提升纳入综合治理行动计划。全市离境退税商店1020家,即买即退达到12家,跨境电商体验店达到7家。

“演艺之都”建设推进

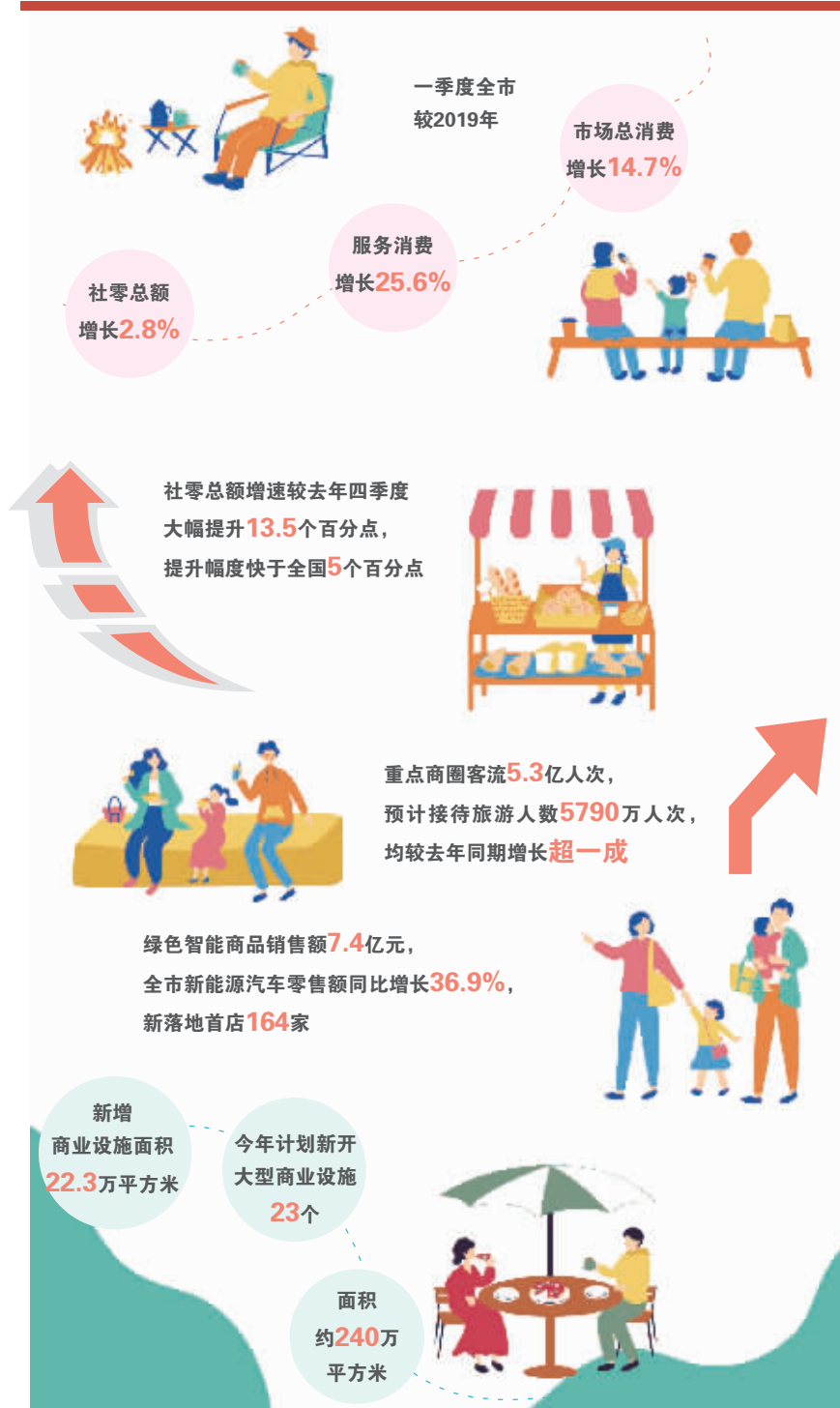
文化

一季度北京加快推进“演艺之都”建设,形成《北京市演艺新空间运营管理标准(试行)》,依托商场、书店、文创园打造演艺新空间;深化“故宫以东”文化消费IP,赋能王府井商圈文旅消费升级;加快建设文旅消费街区,持续升级亮马河风情水岸等跨界融合标志性项目。印发《2023年北京促进体育消费工作方案》,北京冰雪运动消费季带动全市近百个冰雪运动休闲目的地和近300家体育健身场所参与,擦亮“冰雪消费”名片;筹备北京半程马拉松、国际滑联花样滑冰大奖赛总决赛等系列活动,培育赛事经济新增长点。

朝阳区副区长朱冰在国际消费中心城市建设新闻发布会上介绍,朝阳区加快重点商圈项目建设,推进消费地标培育,以空间协同联动构筑朝阳消费版图。值得关注的是,2023年,朝阳区10个重点项目将对外开放,进一步释放97.4万平方米的商业空间。

今年以来,政府、行业、企业协同发力,北京市消费市场逐月加速回暖,呈现持续向好态势,国际消费中心城市加快建设推进中。

4月27日,在北京培育建设国际消费中心城市新闻发布会上,北京市商务局党组成员、副局长郭文杰透露,今年一季度,北京新能源汽车置换补贴、二手车流通、“京彩·绿色”消费券、消费季支持、首店、网络零售6项市级政策应出尽出,带动绿色智能商品销售额7.4亿元,全市新能源汽车零售额同比增长36.9%,新落地首店164家,直播电商、跨境电商、即时零售等新模式新业态加速布局。同时,为抓住消费爆发力,“五一”期间北京60余个商圈、品牌将开展百余项优惠活动。在各区的充分准备下,消费市场将迎来新一波高峰。



紧抓“五一”爆发力

朝阳区 商场联动打造购物高地

“五一”节假日期间,朝阳区将联动区内各大商业主体,共同打造“五一黄金周”线上、线下各类促消费活动。在三里屯太古里,朝阳区将联合抖音生活服务及各商圈代表,举办“心动五一 朝young生活节”启动仪式;蓝色港湾将举办亮马河文化美食节,朝阳大悦城将以“城市理想生活节”为主题,举办live嗨唱吧、跳蚤市场等活动。合生汇、郎园Station、赛特奥莱等商场也将带来各类主题活动及折扣优惠。

通州区 热门IP已成消费引擎

通州区加快打造消费新地标,多个项目迎来新进展。其中,运河商务区远洋乐堤港、夜经济街区“贰肆坊”、新光大大融城二期今年将开业运营,新增商业面积15万平方米。文化旅游区湾里商业娱乐综合体项目全面施工,奥莱MALL已经启动招商,阿派朗创造力乐园的剧院、图书馆、博物馆“三大建筑”年底竣工亮相。还有宋庄艺术小镇、台湖演艺小镇、图书城演艺精品酒店等项目均在稳步推进。

热门IP是通州区拉动消费的有力助推,环球度假区作为通州区的消费地标,为其带来了巨大的客流量。据介绍,通州区积极承接环京外溢效应,出台通州区民宿产业发展引导扶持办法,“五一”期间民宿预订率已超过70%,精品酒店客房预订率超过80%。2022年全区规模以上文化体育娱乐业收入同比增长60%。

此外,大运河文化旅游景区作为另一个特色IP,“五一”期间将全面开启节日期间景观照明,打造运河华彩夜游,南北游客中心新增助力单车,升级骑行体验,串联消费场景;运河畔推出8条赏花踏青特色主题旅游线路。还有国家大剧院台湖舞美艺术中心星期音乐会、台湖演艺车间琵琶艺术展演、草坪音乐秀等演出。

延庆区 发力体育消费打造京郊游首选

长城、世园、冬奥,延庆区国际消费中心城市建设中擦亮了这三张金色名片。同时,延庆区启动“2023年全国消费促进月暨京津冀消费季——延庆区系列消费活动”,通过线上线下布局、多业态联动等举措,侧重“商业、文旅、体育”三大板块,开展100余项促消费活动,面向消费者累计发放5期总价值1000余万元商业消费券,零售、百货、餐饮等业态消费需求释放明显。

“五一”期间,延庆区仍将延续冬奥赛区品牌效应,抓住后冬奥体育消费热情,以“体育”消费作为切入口。据介绍,延庆区将围绕智力棋牌、登山健身、篮球足球、飞盘、马拉松等运动项目,融合踏青、赏花、游园等春季出游热点,积极开展各类体育赛事活动。

门头沟区 文商旅结合变身新打卡地

门头沟区仍将通过文商旅融合,打造“微度假首选地”“国际山地旅游目的地”。门头沟区发挥山地旅游资源优势,推出潭柘寺、百花山微度假线路,南石洋、妙峰山山地旅游和山地运动线路等8条精品文旅体验线路;还策划了“音乐思政课·上岸新青年”、檀谷商圈的主题青年节等。

区内主要商场、购物中心将围绕“趣玩五月、魅力邂逅”“城市街浪计划”“五一欢乐购”等主题,推出折上折、满减、多倍积分等促销优惠活动。门头沟区已于4月26日开始发放为期4个月、总计340万元的“惠游门头沟住宿业消费券”。

北京商报记者 刘卓澜 胡静蓉

相关新闻

2023北京购车节今日开幕

2023北京购车节于4月28日在金港汽车公园正式拉开帷幕,“焕新悦享”购车嘉年华也将同期开启,近万平方米的草坪涵盖车辆展示区、餐饮区、休闲区、服务区等丰富内容板块。值得一提的是,在赛道试乘试驾心仪品牌、网红车型也成为本次购车节的亮点之一。此外,作为本次活动的分会场751·车谷小镇也将在751火车头广场及火车街区同期开展汽车文化类活动。

活动期间,极狐、极氪、理想汽车、蔚来汽车、哪吒汽车、比亚迪王朝网、长安、红旗、北京现代、北京汽车、比亚迪海洋网、岚图、吉利几何、广汽埃安、小鹏汽车、捷尼赛思、奔驰、奥迪、上汽大众、广汽丰田、一汽大众等20余家中高端车企品牌将共同参与,近百款不同车型将悉数亮相金港汽车公园。活动当天,观众凭门票兑换集章地图完成打卡活动可领多重好礼,中奖率100%,最高可得苹果手机。

为加快老旧汽车淘汰更新,促进汽车消费升级,北京市4月1日起延续实施乘用车置换新能源车补贴政

策,符合条件的个人消费者可获得8000元或10000元补贴。除了政府持续补贴,本场购车嘉年华活动还将联合企业推出多项促消费活动,让消费者惠享购车节直降专属福利,其中奔驰GLE官方指导价最高直降13万元,C级至高优惠6万元;哪吒S运动型智享轿跑限时特惠价17.98万元;大众品质七座纯电SUV ID.6X 2023升级款现车最高优惠6万元。

活动期间多款品牌车型还将推出豪礼相送活动。其中北京现代推出税费礼、保险礼、出游礼、用车礼等多项豪礼。

此外,北京购车节还为消费者提供了吃喝玩乐休闲一体的聚集地,现场除了有肯德基、马迭尔冰淇淋、康师傅、百事可乐、魔爪饮料、OATLY燕麦奶等冰饮美食,众信旅游、邮政文创等文旅体验邀您来逛,想要惊险刺激,金港园区配套的卡丁车体验同样不容错过,丰富多彩的周边活动将为消费者营造出绿色购车、快乐出游的节日氛围。

新一批绿色消费券今起发放

为加快释放绿色节能消费潜力,活跃“五一”假期消费市场,进一步满足多样化消费需求,北京市于4月28日至5月14日,每天10时起面向在京消费者,通过19家参与企业线上平台发放京彩绿色消费券,线上线下均可使用,助力北京国际消费中心城市建设。

4月28日至5月14日,每天10时起,在京消费者通过京东、联想、小米、苏宁、红星美凯龙、联通华盛、建行生活、安居客、大中、国美、博达信诚、百安居、物美京北、天宇信德、怡科世纪、迪信通、昌达思源、华冠、华信通19家参与企业线上平台发放京彩绿色消费券。

同一在京消费者在同一个参与企业的线上平台可领取一张或多张,最多可领取五张共1600元京彩绿色消费券,包括100元(消费满1000元可用)、200元(消费满2000元可用)、300元(消费满3000元可用)、400元(消费满4000元可用)、600元(消费满6000元可用)各一张,领取的消费券在5月14日前使用有效。

消费者可根据个性化的需求,选择消费券叠

加参与企业其他优惠共同使用。工商银行、建设银行、银联将开展京彩绿色叠加优惠活动,在零售类、餐饮类、文旅类等多场景指定商户享受15元-100元优惠。

据了解,消费券适用商品包含符合条件的手机、笔记本电脑、无人机、平板电脑、自行车、显示器、空气净化器、智能沙发、智能床、洗碗机、电视机、空调、电冰箱、台式电脑、洗衣机、热水器、微波炉、吸油烟机、燃气灶具、电饭煲、打印机、投影机、电风扇、坐便器、净水机、淋浴器、扫地机器人、智能马桶盖、吸尘器、洗地机、新风系统、照明系统、电烤箱、电吹风、电动牙刷、翻译器、学习机、按摩器、美容器、网络盒子、音箱、智能门锁、跑步机、智能床垫、智能橱柜、体脂秤、智能晾衣机、智能升降桌、耳机、理疗仪、手环、智能手表、智能眼镜、自行车配件、骑行穿戴设备55大类超2万款。同时,参与企业推出以旧换新等活动,对空调、洗衣机、冰箱、电视等指定品类商品进行焕新优惠。