

2023留学市场的变与不变

随着各国出入境政策的不断调整,2023年的留学市场也逐步迎来复苏。5月3日,北京商报记者调查发现,包括英国、澳大利亚在内的热门留学目的国咨询量暴涨超100%,而英国也连续五年成为最热申请国家。而在最新一波的留学大军中,不仅有原本就有留学计划的准留学生,还有不少从考研“二战”和职场中分流出的新留学人群。相关留学机构的资深顾问们也表示,留学市场虽然迎来复苏,但申请人数和学生质量也在水涨船高,留学申请难度创新高。

2023年1-2月

澳大利亚与新西兰的留学咨询量同比增长**133%**
加拿大的留学咨询量相比2022年增长**110%**

2023年一季度

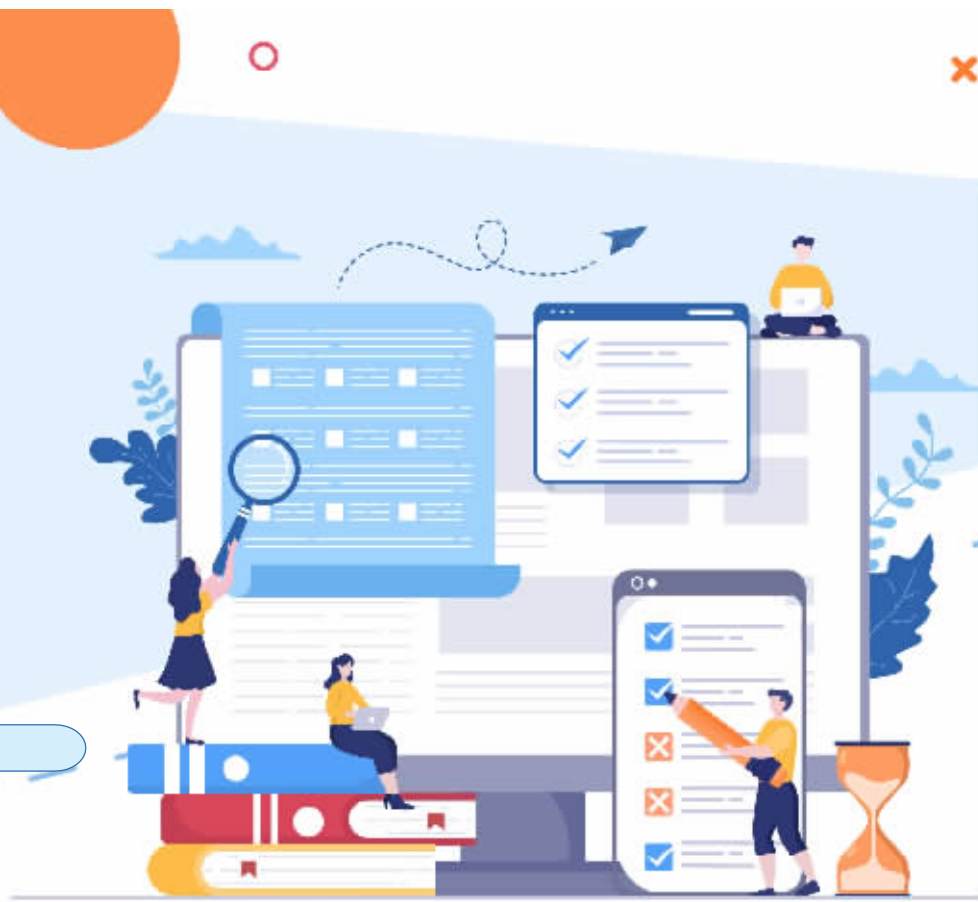
英国的留学咨询量同比增幅为**43.8%**

2021/22学年

中国内地赴英就读人数超过**15万**,同比增长**5.47%**

在国际学生中占比**22.3%**,排名第一
本科生人数为**6.3万人**
研究生人数为**8.9万人**

目前**超八成**的意向留学生将启动留学计划



看,上述提到的刘飞和冬恩均毕业于211高校,学校背景较好。其中,刘飞还曾有过两次考研经历,“两次尝试没能成功之后,我就把目光转向了出国留学这条路”,刘飞说道。

曾在大学生培训行业工作多年,目前担任前途考研总经理的刘文勇在接受北京商报记者采访时表示,对应届大学毕业生来说,考研和留学并不是总是非此即彼的选择;虽然困难,但仍有很多学生是考研、出国两手抓。“从时间节点来看,考研初试往往在12月底,而留学的申请季一般会持续到次年3月。因此每年都会有一批学生相对临时的开始申请国外研究生,希望在当年的9月入学。”

毋庸置疑,2023年本科留学申请最热门的前三专业主要集中在经济学、计算机和泛商务类专业。硕士留学申请中计算机和金融专业位居热门申请前二。博士留学申请中,计算机专业、教育学和经济学专业排名前三。

这些留学的热门专业也与当下的考研热门专业存在不少重合之处。新东方《2024中国大学生考研白皮书》披露数据显示,工学、管理学、医学、教育学是2023考研招生人数最多的四个学科门类。相关数据还显示,近年来本科毕业生选择直接就业的群体占比持续减少,五年内下降了近10%。而五年中,国内外读研和准备国内考研的学生占比稳步提升,分别增长了2.8%和3.8%。

一位在留学机构工作多年的资深顾问告诉北京商报记者,以英国为例,由于申请人数暴涨,今年申请排名靠前学校的难度也提升了。“英国高校的考核有着较为标准化的指标要求,包括学绩、语言成绩等。过去申请竞争没那么激烈,只要符合要求学校就会下Offer,但现在申请的人多了,学校就会综合考虑申请者的学历背景、实践经历等。所以留学生们会觉得更‘卷’了。”上述留学机构顾问表示。

启德留学调研显示,在海外留学硕士录取的院校背景中,有35.9%的学生来自985/211院校,52.7%的学生来自“双非院校”;录取博士的院校背景中则有42.7%的学生来自985/211院校,来自“双非院校”的学生仅有27.6%。学绩绩维度上,超七成的海外留学录取学生学绩均在76分及以上。毋庸置疑,如果准留学生们想要申请更好的学校,好成绩是必须的,但学生也可以在大学时期的实践活动和学术经历上做背景提升。

北京商报记者 赵博宇

为申请季放弃年终奖 职场人加入留学大军

“为了赶上申请季,我甚至放弃了年终奖提前离职备考。”在上海工作的冬恩(化名)2020年本科毕业,在考研失败后选择了参加工作,但今年开始,冬恩还是决定去英国留学。“我刚毕业时就有过出国留学的想法,但当时疫情比较严重,所以选择了考研,虽然最后还是直接参加了工作,但随着时间的推移,我感觉到职场上面临着学历的瓶颈。”

“英国的研究生项目学制短,学校受国内认可度高,比较适合我的情况。”

冬恩直言,在外企工作几年后,对于留学的规划更加清晰,包括学校和专业,都有着非常明确的想法。这次自己申请的专业属于泛商科领域,对日后的职业规划比较有帮助。

不只是冬恩,也不止于从职场到留学的“在职人员转型热”,北京商报记者注意到,今年已举办的各类留学教育展持续火爆,前来咨询的家长和学生络绎不绝。

启德留学最新客户服务数据也显示,今

年以来,各主流留学目的地的咨询量均出现增长。其中,澳大利亚与新西兰在2023年1-2月的咨询量同比增长133%;加拿大的留学咨询量相比2022年增长110%。这些留学咨询量的暴涨,也与各国出入境政策的调整和放开关系密切。数据显示,目前超八成的意向留学生将启动留学计划,人数激增或成为2023留学最显著的变化。

高性价比受青睐 “英国热”持续五年

值得关注的是,虽然今年的留学人数和人群有所变化,但最热的留学目的国却未发生改变。众多主流留学目的国中,英国仍然凭借其高性价比稳居留学“C位”。

目前正忙于申请英国研究生的刘飞给北京商报记者算了一笔账:在确定去英国留学前,刘飞曾考察过美国和澳大利亚的学校。“澳大利亚的项目学制一般是一年半到两年,美国的项目大多超过两年,我现在申请的英国一年制授课型硕士,总体花费算下来预计在40万-50万元之间,而且我不在伦敦,生活

成本还会再降低一些。”刘飞表示,如果自己去美国读书,总体费用几乎要翻倍,“美国两年下来怎么也要花100万元,澳洲会便宜一些,但也贵过英国。”

启德留学客户服务数据也显示,2023年一季度,英国留学的咨询量同比增幅为43.8%。同时,英国也已连续五年成为中国学生留学目的地的首选。以2023年的数据为例,38.9%的留学生将英国作为留学目的地。

学制短、学校认可度高……这是留学生们将英国作为留学首选的主要原因。据启德留学北京分公司资深顾问毋萌透露,近73%的学生选择英国的原因是英国留学不仅质量有保证,而且完成本硕课程可以节约1-2年时间。

无疑,高性价比已经成为留学生青睐英国的最主要原因,而中国学生也已成为英国高校国际学生中占比最多的群体。英国高等教育统计局HESA数据显示,2021/22学年,中国内地赴英就读人数超过15万,同比增长5.47%,在国际学生中占比22.3%,排名第一。其中,本科生人数为6.3万人,研究生人数为8.9万人。英国大学招生服务中心UCAS数据

显示,近十年中国内地学生的申请人数一直保持上升趋势。

考研生加入“战局” 申请难度逐年增加

热度之下,留学的申请难度也有所变化,不少留学生直呼被“卷”出了新高度。以冬恩为例,目前她拿到的几个Offer学校排名都在QS排名100位左右。而身边一些与她申请背景相似的同学,在三年前却能申请到全球排名前50的学校。“留学这件事也是要趁早的”,冬恩不无感叹。

而与冬恩不同,刘飞的申请一度折戟于专业,本科专业为物理大类的她为了转计算机专业而出国读研。“一开始我的申请专业是计算机,但一直没有收到心仪学校的Offer,后来我把专业申请改成了数据科学,这才下了Offer。”

留学申请难度真的在增加吗?据留学行业资深从业者透露,随着越来越多职场人和考研“二战”失败的学生也来申请留学,留学人数和申请人的质量也在迅速提高。举例来

大盘票房连续两日逆袭

灯塔专业版数据显示,截至5月3日20时30分,2023年五一档(4月29日-5月3日)总票房突破15亿元。期间,观影总人次超3700万人,总场次突破229万场,平均票价40.4元。

具体票房方面,《人生路不熟》《长空之王》《这么多年》分列五一档新片票房榜前三。其中,《人生路不熟》总票房(含预售)5.43亿元,观影总人次达1300万,总场次超75万场;《长空之王》累计票房率先突破5亿元大关,总票房(含预售)5.38亿元,观影总人次达1269万,总场次超93万场。两部影片合计贡献了五一档超七成的票房收入。

新片发力的同时,于五一档前上映的电影《忠犬八公》《铃芽之旅》《灌篮高手》仍保持热度。其中,《灌篮高手》豆瓣评分9分,并于5月3日实现累计票房突破6亿元,观影总人次超1660万。

据灯塔专业版,在多部影片口碑效应的带动下,五一档大盘票房实现了连

续两日逆袭,且前4天大盘票房均突破3亿元。

影院负责人曾盼谈到,新上映影片题材丰富,能够满足不同年龄段观影需求,吸引到大批亲子观众。随着部分影迷旅游归来,影市有望迎来新一波观影高峰,五一档带来的观影热潮,周期会随之拉长,档期内上映的影片票房仍有抬升空间。

60余部整装待发

观影人群方面,五一档女性购票观众占比超过六成,多部爱情片、动画片女性观众占比突出,超过七成,年龄上今年五一档有近三分之一的观众在35岁及以上,远高于日常均值。主要由于头部影片《长空之王》的35岁及以上观众占比突出,接近四成,该片三人及以上共同观影的比例也高于大盘均值,不少家庭观众选择带孩子看《长空之王》。

此外,五一档的一线城市票房占比超过15%,《灌篮高手》《超级马力欧兄弟大电影》等片在一线城市发挥余热,表现亮眼。

据北京商报记者不完全统计,作为暑期档“前菜”的五一档过后,已有60余部影片宣布定档于2023年内,涉及喜剧、动作、科幻、悬疑、动画等多个品类,更有部分影片已发布宣传片,背后关联公司包括中国电影、横店影视、欢喜传媒等。

其中,包括艾伦、沈腾主演的《超能一家人》,朱一龙、倪妮主演的《消失的她》,以及漫威出品的《银河护卫队3》在内的多部电影累计想看人数已突破20万人。

“五一”小长假期间吸引我的影片较少,因此将更多时间安排在了出游上,科幻大片在影院观看的氛围感更好,随着相关品类影片登上大荧幕,会在后续走进影院,而其他品类影片则会根据上映后的口碑情况再做决定。”观众姜明如是说。

灯塔专业版数据分析师陈晋指出,市场有明显回暖,期待接下来的暑期档能够延续今年春节档、五一档良好的档期表现,继续为全年市场恢复打下坚实的基础。

北京商报记者 卢扬 韩昕媛

Market focus

“两强争霸”五一档票房15亿元收官

5天15亿!随着“五一”假期走向尾声,2023年五一档收官。据灯塔专业版,截至5月3日20时30分,2023年五一档票房突破15亿元,其中,电影《人生路不熟》《长空之王》《这么多年》分列前三,大盘票房实现了连续两日逆袭,且前4天大盘票房均突破3亿元,总观影人次超3700万人。五一档结束后,更多的电影已蓄势2023年下半年,涉及喜剧、动作、科幻、悬疑、动画等多个品类。

2023年五一档

(4月29日-5月3日)

总票房突破**15亿元**观影总人次超**3700万**总场次突破**229万场**平均票价**40.4元**