

留学回暖 教育企业激战海外游学暑期档

随着留学市场的逐步复苏,教育企业也在加快在留学业务上的布局。5月4日,北京商报记者梳理发现,不仅高途留学在今年4月在中关村开了旗舰店,世纪明德、新航道等在内的多家企业均发布境外游学、研学等新产品,以瞄准暑期档的家长学生需求。

启德教育调研数据显示

25.3%

留学生认为今年可以尽早启动受疫情影响延期的留学计划

近50%

有意向留学生表示留学计划在正常筹备

新东方最新财报显示

截至2023年2月28日

出国备考业务增长约13%

出国咨询业务增长约5%



重启的留学计划

“原本计划是去年就走,但当时出入境比较麻烦,而且机票和住宿的花销都高,综合考虑之下就决定延期一年。”即将于今年8月奔赴英国留学的孔歌告诉北京商报记者,尽管自己把出国计划延期了一年,但却有了更多准备时间和语言考试的机会。“总的来看还是比较值,多了在国内陪伴家人的时间,也拿到了比去年申请季更好的Offer。”

孔歌的情况并不是个例。据启德教育调研数据显示,25.3%的留学生认为今年出入境限制减少,交通成本下降,可以尽早启动受疫情影响延期的留学计划;另有近五成的意向留学生表示留学计划未受疫情影响,一直在

正常筹备。总体来看,今年将有八成留学生启动或重启留学计划。

不只是留学生们跃跃欲试,各类国际教育展也陆续在线下重启。今年4月,2023(第二十八届)中国国际教育巡回展在线下举办,仅北京站的单日现场观众就达到2.5万人次,线上观展人群达50.2万人次。随着留学市场的回暖,越来越多的家长、学生及相应留学机构都将精力转至出国留学的相关规划上来。

复苏的留学业务

教育展之外,留学市场的复苏也能在部分上市公司的财报中窥见一二。据新东方披露的最新财报显示,在截至2023年2月28日的三个月时间内,新东方的出国备考业务及出

国咨询业务分别增长约13%和5%。

高途则在2022年第四季度实现了大学生和成人教育业务收入的环比增长。据悉,目前高途的大学生和成人教育业务包括考研、公考、留学考试与申请、医考等领域。高途考研总经理刘文勇在接受采访时表示,从各家公司披露的财报来看,留学与留学相关的考试培训从去年年底就开始呈现增长趋势。“很多以留学为主营业务的公司,业务增长情况都不错。”

“无论是留学还是考研,这两年参与报名的人数都在增长。”在刘文勇看来,未来几年的留学和考研人数还会继续增长。“大学生们或者说年轻人们,还是会找到好工作寄希望在学历提升上。”

增长的留学人数、放开的出入境政策,种种利好让越来越多教育企业开始关注留

学市场。今年4月,高途留学中关村旗舰店正式开业。高途创始人、董事长兼CEO陈向东在开业仪式上表示,自己十分看好留学行业,并称高途留学一直在招揽行业内的优秀人才。而据某招聘平台信息显示,目前高途正在招聘雅思助教、留学顾问等岗位,招聘薪资从8000元/月到2.4万元/月不等,为业内平均水平。

先行的暑期研学游学

虽然留学申请周期较长,市场恢复仍需时间,但作为留学背景提升前置项目的境外游学开始率先反弹。北京商报记者在调查中发现,目前已有不少家长开始筹划今年暑期去参加海外的游学项目。家住北京的许乐目

前正在观望英国和法国的暑期研学活动。“过去两年我给孩子报名过线上的研学项目,今年可以出国了,我还是希望让孩子去体验下2周的海外夏校项目,对英语和背景提升都有帮助。”

许乐告诉北京商报记者,自己给孩子选择暑期游学项目,主要出于对未来孩子升学规划的考虑。“我本身是从英国回来的留学生,所以目前给孩子的规划是去欧洲国家留学,通过前置的游学项目让孩子提前体验留学生活,为后续准备申请材料积攒经验。”许乐的观念也代表了一批家长的心声。

“从我身边的情况来看,今年出境研学的项目都很火爆。”据许乐透露,自己儿子的很多同班同学都已报名或准备报名暑期的出国研学。“如果研学内容足够的话,我的预算是一周4万左右。”许乐表示,过去两年,自己曾咨询过国内研学项目的收费情况,很多高端研学的收费同样在3万元以上。“对比来看的话,去一些出国的项目花这个钱,要比参加国内的游学更值一些。”

家长们对境外游学的热度高涨,机构们也在积极发布相关产品。据北京商报记者观察,世纪明德、新航道等多家教育机构也陆续发布暑期研学路线。其中,世纪明德已开放巴厘岛、新加坡、新西兰、泰国等多地的亲子营,价格从7800元到46500元不等;新航道国际研学也开放了加拿大安德逊高中夏校、联合国(日内瓦)青年人才培养交流项目等暑期研学项目,价格从2万元到5万元不等。

“即使今年报名不上研学,我也打算带着孩子出境亲子游。”许乐说道。在沉寂三年之后,家长们对境外研学、境外出游的热情或将在这个暑假得到释放。

北京商报记者 赵博宇



独家专访法国旅游发展署中国办事处总经理邓佳琳:

将在华推出骑行和房车露营等旅游产品



在成为第二批恢复出境游“机+酒”目的地后,法国作为深受中国朋友青睐的旅游目的地,快速升温。作为目的地,法国旅游行业为这一次放开做了哪些准备?有哪些全新的旅游线路、产品提供给中国的消费者?航班是否会进一步加密?签证政策是否会进一步优化?北京商报记者独家专访了法国旅游发展署中国办事处总经理邓佳琳(Catherine ODEN)。

●法国出现在了第二批出境团队游国家名单中,这对法国旅游和中法交流将有哪些利好?法国旅游行业有哪些准备?

统计显示,2019年,法国共计接待220万

到访中国游客,带来35亿欧元的经济创收。

早在去年底举办的法国线上旅游推介会上,我们从20家法国旅游行业展商与191位中国旅业伙伴的交流中,就已经非常欣喜地关注到了出境游复苏方面的积极信号。

法国展商普遍反馈:中国旅业伙伴总体较去年更加乐观,对2023年充满信心,积极更新准备以应对复苏需求。而参展的中国旅业伙伴也认为,随着去年欧洲旅游市场的重启,法国旅业实地了解了后疫情时代的市场需求,并在实践中积累了新经验,因此法国展商当时带来了许多令人耳目一新且务实的新方案和新项目。

三年来,我们始终对中国市场充满期待与信心,从未间断过与中国旅业伙伴的紧密联系。我们持续发布推广新鲜的法国旅游行业资讯,为中法旅业伙伴提供了解彼此的信息与工具。

2023年初中国逐步重启出境游的政策陆续落地,近期发布的相关市场调查结果以及春节和“五一”假期中国旅游市场复苏情况都令我们充满希望。

在近期我们与中国旅行社合作伙伴的接洽中,也关注到了自由行和定制游等产品的市场需求较疫情前呈现更加明显的多样化及绿色化趋势。而这种新的市场需求与趋势正是法国在旅游资源方面的优势所在。

法国长久以来以悠久丰富的人文历史遗产而著名,然而它极度丰富的自然地理资源为旅行带来的无限可能似乎尚未被中国游客朋友所熟知。这也正是我们这两年工作的主要方向之一。

●中国出境政策优化后,法国旅游发展署方面有哪些推荐的旅游线路和特色体验?

疫情对人们的生活方式和旅行诉求带来了许多变化。在逐步重启的法国国内和欧洲旅游市场上,我们关注到:越来越多的旅行者更加注重内心的感受,旅行动机倾向于回归对生活本身的发现渴望。据此法国旅游发展署在后疫情时代逐步推出了“慢旅行”目的地内容,并在社交媒体展开了#What really

matters#话题的讨论。

法国目的地在后疫情时代市场需求的更新迭代中推出了异彩纷呈的全新线路和玩法。例如全新打造的深度寻味线路“美食山谷”——从勃艮第的第戎,经过里昂,再到南法普罗旺斯的马赛,全程620公里汇聚393种卓越美食与32项不同寻常的深度体验活动。让游客有机会参与当地美食烹饪买逛的日常生活体验中,我认为这是“美食山谷”作为一条后疫情时代旅游线路最为创新的一个角度。

另外,骑行和房车露营等亲近大自然的旅行产品也是我们计划在出境游复苏中与中国旅业伙伴深度探讨的品类。

近十年来法国各地对自行车骑行目的地建设的预算投入持续增加,目前法国已有超过2万公里规划完成的骑行道路,特别设计、配套完备的骑行发现之旅线路共计29条,其中有7条跨越欧洲多个国家,每年仍不断有新线路规划完成,预计法国骑行规划道路在2030年将达到25408公里。近两年来,法国骑行之旅网站(France V é lo Tourisme)的浏览量和社交媒体账号的粉丝数较疫情前有大增加。穿越法国西部海岸线——La V é lodysse é e骑行线路途经的法国大西洋沿岸地区是近年来骑行之旅飞跃发展的最显著受益地区之一。而另一条明星骑行线路——900公里的“有氧浪漫”骑行卢瓦尔河谷 La Loire à V é lo 在五年内接待游客数量几乎翻倍。

去年夏季户外露营相关的旅游产品在法国十分火爆,尤其以法国南部的阿基坦、欧西坦尼亚和南法普罗旺斯—蔚蓝海岸三个地区户外露营地预订量领先。我们注意到中国市场上房车露营类旅行的发展近几年也在火热升温中。法国是欧洲户外露营旅游大国,露营地的数量和房车保有量

均在欧洲处于领先地位,法国露营地分级管理系统精细严谨,服务成熟周到,价格亲民且选择多样。从阿尔卑斯山勃朗峰脚下的霞慕尼小镇,到法国西南大西洋畔的海滨度假营地,再到南法普罗旺斯薰衣草田中的露营地……法国户外露营地和体验可谓丰富极致。

后疫情时代,法国目的地涌现出了许多新鲜的住宿体验。我们会积极促成相关住宿预订平台与中国旅业伙伴的接洽与合作。

另外,在与中国旅行者朋友们阔别的这三年中,法国有许多重量级的景点全新落成。例如主打光影技术沉浸式观展体验的波尔多光之水池、巴黎海军府,以及2022年5月全新开幕的第戎国际美食美酒城,这是法国在游客对美食文化参与性体验方面的一次创新与突破。

●一直以来,中国游客赴法国旅游签证为申根签证,未来从审批数量到手续简化方面,是否会推动签证进一步优化?

目前中国市场上国际航班的恢复正在逐步进行中,签证申请数量也呈现出了明显的增长趋势,法国方面正在携手签证中心积极寻求最优解决方案,来更好地满足中国旅业和游客朋友们的需求。

●当前法国和中国之间的航班恢复情况如何?将如何推动航班的进一步恢复?

关于2023年出境游的复苏预计,目前看来还有许多尚未确定的变量,例如航班的恢复进展。法国航空公司预计在今夏恢复往返中法两国的每日航班。我们对中国市场始终充满期待与信心,愿意携手中国旅业伙伴,共同见证后疫情时代出境游的复苏和再创佳绩。

北京商报记者 关子辰 吴其芸