

国标提速 “舌尖上的浪费”减速

聚焦外卖、婚宴、自助餐等

餐饮浪费在国内外一直是一个备受重视的问题，我国在制止餐饮浪费上也进行过多次涉及各种餐饮类型的专项行动。

以最近的专项行动为例，市场监管总局有关负责人在5月6日召开的新闻发布会上介绍，2023年3月，市场监管总局在全国范围内部署开展了为期3个月的制止餐饮浪费专项行动，要求各级市场监管部门严格执行《反食品浪费法》，聚焦餐饮外卖和婚宴、自助餐、单位食堂等重点领域加大检查频次和力度，重点检查是否依法主动开展消费提示，是否存在诱导、误导超量点餐造成明显浪费，是否设置不合理的送餐门槛等，督促外卖平台、餐饮服务经营者开展自查自纠，从严从速查处违法行为，集中曝光典型案例。

具体到实践中，北京商报记者在外卖平台检索发现，目前许多外卖商家都推出了小份菜、小碗菜的商品类型，价格较同类型不是小份菜的商品要便宜许多。

就线下餐饮店的消费情况，北京商报记者联系了海底捞北京市海淀区牡丹园店经理张秋霞，据她介绍，在海底捞，半份菜已经成为客人餐桌上的主角，接近90%的菜品都可以以半份形式选购，半份菜的点单率超80%。除了在门店有一些海报提示，海底捞服务员也会在客人点餐时主动帮忙，根据顾客用餐数给出适量点餐的建议和提醒。对于少量剩菜的情况，海底捞会为顾客提供免费打包服务。

“我们门店紧邻不少高校，是不少学生聚餐首选，选择半份菜不仅能避免浪费，还能品尝更多菜品，从而受到年轻学生们的欢迎。”张秋霞表示。

据市场监管总局有关负责人介绍，截至目前，全国市场监管部门督促250.1万家餐饮单位开展自查自纠，检查200.8万家，整改餐

“舌尖上的浪费”刹车踏板已经越踩越深。据市场监管总局标准技术司司长刘洪生5月6日在该局召开的新闻发布会上介绍，我国制止餐饮浪费国家标准体系已基本建立，标准兼顾了堂食、外卖等不同用餐形式，覆盖了旅游饭店、机关食堂等重点场景，能够基本满足各方落实反食品浪费工作的实际需要。

而就现实生活中餐饮浪费并未完全杜绝的现象，业内分析指出，还需多方共同努力，如在餐饮店普及拒绝浪费的提示、在学校加强拒绝浪费的宣传教育等，形成杜绝浪费的社会氛围。

餐饮浪费问题2.7万余个；办理行政处罚案件8986件，公布典型案例1791个。同时通过制定一系列国家标准，在厉行节约、反对浪费行动中发挥支撑和规范作用。

粮食安全与企业盈利

我国之所以如此重视餐饮浪费问题，与其背后较大的粮食安全和资源消耗密切相关。根据中国农业科学院此前的估算，我国的粮食全产业链总损耗率约为12%，在播种、收获、储藏、运输、加工等各个环节，本来就因为设备和技术局限而存在不同程度的损耗。在此基础上，全国人大常委会专题调研组此前关于珍惜粮食、反对浪费情况的调研

报告显示，中国城市餐饮每年食物浪费大致在340亿—360亿斤，这还不包括居民家庭饮食。

粮食安全是国家安全的基础。2022年，我国粮食产量13731亿斤，增产74亿斤，连续八年保持在1.3万亿斤以上。业内分析指出，大丰收的背后，我国粮食生产也付出了沉重的资源环境代价，而且粮食生产的后备耕地资源已近穷尽，单产再增加的技术潜力也已接近极限。普遍的、严重的食物浪费现象，与我国14亿人口大国和人均耕地、水资源紧缺的粮食国情格格不入，遏制食物浪费对保障国家粮食安全具有重大现实意义。

“一方面，制止餐饮浪费，相当于在不增加资源的条件下，提高了粮食生产的供给以及肉禽蛋奶的供给，相当于改变了我国人均

占有耕地和水资源较低的状况。另一方面，制止餐饮浪费等于我国减小了碳排放量，有助于实现碳达峰和碳中和目标。”北京工商大学商业经济研究所所长洪涛从宏观经济的角度予以了评价。

聚焦到餐饮行业乃至企业本身，制止餐饮浪费和企业盈利挂钩。同样以海底捞为例，张秋霞表示，海底捞通过取消70%菜品花卉点缀、对部分菜品底衬采用可食用的菜品、运输时将产品由大包装调整为小包装发货等，提高了门店的库存周转率，降低了因产品积压带来的过期概率。同时，数字化管理也减少了40%的存货和因过期或储存不当带来的浪费。这些亏损的减少，最终在门店利润上有所体现。

遏制不能仅靠法律

实际上，在针对餐饮浪费的具体规定上，我国已有多部国家标准在执行中。截至目前，已发布的有《饭店业信用等级评价规范》等8项国家标准，正在研制的则有《餐饮业反食品浪费管理通则》等4项国家标准，拟立项6项国家标准，此外市场监管总局还将制止餐饮浪费的要求纳入到旅游民宿、旅游度假区等其他标准中。

“我国制止餐饮浪费国家标准体系已基本建立，标准兼顾了堂食、外卖等不同用餐形式，覆盖了旅游饭店、机关食堂等重点场景，能够基本满足各方落实反食品浪费工作的实际需要。”市场监管总局有关负责人在5月6日的会上表示。

但就实际情况来看，我国餐饮浪费的现象并不能算完全杜绝。湖北省一位在校大学生小文在接受北京商报记者采访时表示，在校期间大家因为没有合适的厨具选择打包的时候较少，现在开始实习工作方便加热饭菜后基本吃不完的都会打包，但据她观察，身边仍有很多人碍于面子并不会选择打包。另外，关于提醒消费者不要浪费的标语，她更多的只在自助餐店见到，日常见到的提示并不多。

在如何提高打包意愿上，小文同学表示，如果商家能免费提供打包盒并提供储存的地方，等部分有需要的消费者办完别的事情回家时将打包盒取走，大家会更愿意打包。

“遏止餐饮浪费，不能够仅仅靠制定一个法律，几个文件、若干个标准，还需要多方面的努力，如普及拒绝浪费的提示、加强拒绝浪费的宣传教育等，需要有一个长期过程。”洪涛说。

北京商报记者 方彬楠 陆珊珊

X 西街观察 Xijie observation

承重墙不能承受之重

杨月涵

5月7日，哈尔滨私拆承重墙事件进入第十天。政府已经介入，对居民进行临时安置，但相关责任尚未理清，具体的解决办法也未能落地。

小区业主在“等一个合理的解决方案”。4月底，哈尔滨松北区一栋31层居民楼的承重墙被砸，导致该楼4—21楼出现不同程度的墙壁开裂，全楼200多户居民被紧急疏散，随即引起全网热议。有居民透露，240多户业主总计损失超过1.6亿元。

不能拆的承重墙被拆了，不该动的结构被动了，一个人的错误，1.6亿之重，难道要让一栋楼人买单？

装修不能以个人喜好置换公共安全，保障个体空间及公共区域的安全，是装修行为本身的基本准则，也是所有装修活动关联人应该恪守的规范。

租户不能只求一己私利，置公众安全于不顾；业主不是甩手掌柜，理应承担起对房屋的管理业务；施工方不能“要钱不要命”，挑战建筑安全的底线；物业既然有维护小区装修秩序的责任，就不能对危险视若无睹；国家有关部门更要严格装修队资格审核，从源头堵住后患。

《住宅室内装饰装修管理办法》《物业管理条例》等法律法规早已划下了各种红线，谁在肆意而为，谁在刻意包庇，必须弄个清楚。安全事件容不得侥幸心理，违者必究、违者必罚，才能杜绝风险的再次发生。

当然，理顺责任不只是为了追责，而是为更好、更快地解决问题。不能让居民一边承受飞来的横祸，一边忍

受漫长的诉讼维权。

跳出事件本身，哈尔滨私拆承重墙事件之所以引发全网关注，不仅在于承重墙被拆的荒谬以及1.6亿元的天价损失，更在于人们对野蛮装修愤怒的共鸣。

无独有偶，就在哈尔滨私拆承重墙事件闹得沸沸扬扬的时候，广州白云区某小区一位业主在装修过程中也因私拆承重墙，导致楼上房屋出现了地板下沉、墙体开裂等问题。

近些年来，不少业主为了扩大室内空间或者追求理想格局，做出了拆掉一些非承重墙、随意更改管线的举动，本就为日后整栋楼的安全埋下了隐患，更有甚者直接打起了承重墙的主意。

承重墙之所以被称为建筑的生命墙，既在于其在建筑中担任的关键角色，更在于对承重墙的破坏具有的不可逆性。即便有理论上的可行，但现实的情况往往是，“下锤”的一瞬间，重力便已按照刚度分配到其他承重结构，即便补回承重墙，也无法让分配出去的力重新归位。

承重墙具有鲜明的公共属性，私拆承重墙，无异于威胁公共安全。一旦出现问题，民事责任，刑事责任，一个都跑不了。

哈尔滨私拆承重墙事件给人们上了一堂价值1.6亿元的“装修课”，业主不能随心所欲，装修更不能为所欲为。事关公共安全，任何一环都不能掉链子，砸坏的承重墙要想办法补，意识上薄弱的墙、制度上透风的墙、监管上破洞的墙更要补。

不得从事诊疗 中医养生保健划红线

为规范中医养生保健服务，保护人民健康，5月6日，国家中医药管理局印发《中医养生保健服务规范（试行）》（以下简称《规范》）。其中提到，《规范》所指中医养生保健服务，是在中医药理论指导下，运用中医药技术方法，开展保养身心、改善体质、预防疾病、增进健康的非医疗性活动，提供中医养生保健服务的机构及其人员不得从事诊疗活动。

分析指出，中医保健从业人员采用中医诊疗手段进行存在危险性的侵入性操作，对病人来说可能会造成不必要的负面后果，《规范》为诊疗和保健服务划界，便能够保护消费者、患者的权益和安全，让消费者、患者能够“避坑”，并进一步促进中医药市场的发展。

明确行业规范

据悉，《规范》所指中医养生保健服务，是在中医药理论指导下，运用中医药技术方法，开展保养身心、改善体质、预防疾病、增进健康的非医疗性活动。

《规范》明确，中医养生保健服务内容主要包括中医健康咨询指导、健康干预调理、健康教育等，如为服务对象提供中医健康咨询服务，制定个性化中医健康干预调理方案，提供服务对象中医养生保健的基本理念和常用方法，以及常见疾病的中医养生保健知识等。

值得注意的是，在《规范》之前，有关中医养生保健服务的规定已在多个文件中提及。

那么，与过去的这些文件相比，此次文件有何不同？专家认为，其差异主要在于《规范》并非针对职业，也并非只适用于某个地区，而是针对整个行业的整体性规范。“与过去相比，此次重申中医养生保健服务的规范，是为了进一步加强对养生保健机构的管理和规范，明确中医养生保健服务的范围、内容和标准。”海南博鳌医疗科技有限公司总经理邓之东告诉北京商报记者。

不得宣传治疗作用

“《规范》对中医养生保健的服务内容进行了更详细的界定，也明确了不属于中医养生保健服务范畴的内容。”华中科技大学附属协和医院副教授、副主任医师、美国斯坦福大学访问学者李艳辉向北京商报记者指出。

具体而言，这一“不属于”的内容，便是诊疗活动。根据《规范》，提供中医养生保健服务的机构及其人员不得从事诊疗活动，包括使用针刺、瘢痕灸、发泡灸、牵引、扳法、中医微创类技术、中药灌洗肠以及其他具有创伤性、侵入性或者危险性的技术方法；开具药品处方；给服务对象口服不符合《既是食品又是药品的物品名单》《可用于保健食品的物品清单》规定的中药饮片；开展医疗气功活动；国家中医药主管部门规定的其他诊疗活动等情形。

“中医保健是一种非医疗性活动，通过中医药理论指导下的养生保健方法来促进身体健康，预防疾病。中医诊疗则是一种医疗活动，需要经过医师的专业诊断和治疗，存在一定的风险和不良反应。”邓之东指出，这一规定主要就是为了保护消费者的权益和安全。

“我们能看到，目前在中医保健领域有许多中医保健从业人员违规采用中医诊疗手段，比如针灸或者灌肠等存在危险性的侵入性操作，对病人来说，可能会造成不必要的负面后果。”李艳辉表示，对于行业而言，《规范》有助于让中医养生保健进一步健康发展；对于经营者而言，有利于规范从业者的经营行为，并促使其在规范之下进行自查自纠，合法合规地经营；对于监管部门而言，为相关监管部门进行监督管理提供了更为明确的指导性文件，也有助于保障相关消费者或患者的权益。

此外，《规范》提示，提供中医养生保健服务的机构及其人员，不得宣传治疗作用，不得以中医药预防、保健、养生、治未病、健康咨询等为名或者假借中医药理论和术语开展虚假

宣传，欺诈消费者，牟取不正当利益，广告不得使用医疗用语。

并非限制中医药发展

无论是对于行业自身的规范还是与其他行业的区分，其影响都将落到市场与消费者身上。

在市场方面，有部分网友认为中医药发展需要宽松环境，硬性规定可能限制中医药市场的发展。对此，北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清在接受北京商报记者采访时表示，中医药发展需要宽松环境，并不意味着中医药可以滥用。

宋向清认为，需要把中医药诊疗与中医养生保健分辨开来，不可模糊概念。“《规范》的主旨是更好地发展中医药，而不是限制中医药，对中医药行业发展不具有负面影响。”宋向清表示。

此外，在消费者方面，邓之东提示，对于中医保健机构，消费者要认真了解机构的资质和服务内容，避免接受不规范的健康服务。对此，李艳辉认为，消费者可根据《规范》进行“避坑”。

首先，是看营业执照。《规范》中提到，《营业执照》等经营凭证、服务项目收费标准、中医养生保健服务人员的相关信息等应当置于服务场所的醒目位置。据悉，《营业执照》中包含经营范围等信息。而《规范》中提到，《规范》适用于在市场监管部门登记的经营范围为中医养生保健服务（非医疗）、提供中医养生保健服务的非医疗机构。

其次，便是看营业内容。李艳辉指出，中医养生保健的服务范围只在于健康咨询、教育或者是健康干预调理等，“假如机构的营业执照经营范围里面标明了只能从事中医养生保健服务，那么就需要相关消费者或患者‘擦亮眼睛’关注起来，该机构不能提供医疗诊疗性的服务，一旦提供了就是违规操作”。

北京商报记者 方彬楠 冉黎黎