

领英职场停服倒计时

LinkedIn领英在中国设立的本土化求职平台“领英职场”迎来下线倒计时。5月9日，LinkedIn领英在官方微信公众号发文称，“领英职场”将于2023年8月9日起正式停止服务，本次停服后中国团队将进行裁员，涉及职能、业务、营销等部门。领英相关负责人在接受北京商报记者采访时表示，在过渡期内会为受影响员工提供支持，包括内部转岗、经济补偿等。同时，在领英职场停服后，领英将把在中国市场的业务重点转至B端。



停服前设置过渡期

据领英官方微信公众号消息，尽管在过去一年取得了初步进展，但领英职场始终面临着日趋激烈的市场竞争和宏观经济环境带来的挑战，由此，领英职场最终做出了停止服务的决定。

在停服的用户及数据安排上，相关领英用户可从即日起至2023年8月9日，通过设置页面下载在“领英职场”的个人账号数据，8月9日后，领英将删除所有“领英职场”的个人账号数据。据领英方面透露，“领英职场”此次的变化将不会影响其他领英的账号及服务。

针对停服带来的中国团队裁员情况，领英方面相关负责人回应北京商报记者称，本次中国团队的裁员涉及产品和工程团队，以及部分职能、业务和营销部门的岗位。在过渡期内，领英还将为受影响员工提供支持，包括提供经济补偿、内部转岗机会以及职业发展等方面的支持。

天眼查信息显示，领英中国关联公司

为北京领英信息技术有限公司，成立于2014年3月，法定代表人为洪雍华(Ang Yeong Hwa)，注册资本1.05亿美元，由邻客音香港控股有限公司全资持股。该公司在北京、上海、深圳设有分公司。其中，深圳分公司成立于2022年11月1日，至今仅半年时间。

将助力中国企业“出海”

实际上，领英自2014年进入中国市场以来，始终在尝试探索本土化策略，但从先前的“赤兔”折戟到本次的“领英职场”停服，领英仍未摸索出一条较为明晰的路线。

2015年，领英就曾有针对性地推出面向中国市场的职场社交产品赤兔。当时这款产品曾被业内普遍认为对标了“脉脉”。

同款却不同命。当2019年赤兔正式下线时，脉脉仍在职场社交领域保持着高活跃度。脉脉披露的数据显示，目前脉脉用户量已达到1.2亿。

赤兔下线后，领英还启动过“职场人时间捐赠计划”项目，服务大学生获得实用的职场

经验和求职辅导，但种种尝试均未帮助领英有效打开C端市场。作为全球最大的职场社交平台，领英以高端招聘和“国际范”见长，外企用户为其主要用户群体，与国内较为下沉的求职招聘环境存在“水土不服”的症结。而在此次“领英职场”停服后，领英表示将更加专注B端市场。

领英官网发布的公告显示，目前领英已决定调整在中国的业务战略，未来将完全专注于帮助中国企业在海外寻找和雇佣国际人才，提升人才技能。同时帮助中国企业的产品和服务打造国际化品牌，拓展海外市场。“主要是支持中国企业的全球化发展。”领英相关负责人向北京商报记者表示。

5月9日，领英CEO瑞恩·罗斯兰斯基在其给员工的内部信中也表示，将把在中国市场的战略重点放在帮助中国企业在海外的人才招聘、品牌营销和技能培训上。从在C端的多年下沉探索，到专注B端的业务调整，领英在第一阶段的中国故事已经讲完，而下一阶段的主线任务将集中帮助中国企业“出海”。

北京商报记者 赵博宇

Market focus

出境游银行卡支付最受青睐

疫情后，中国游客出境游消费意愿空前高涨。5月8日，万事达卡发布《中国游客出境游及境外支付行为》报告，指出银行卡、电子钱包、现金三大支付方式满足了大部分中国游客的支付需求，其中银行卡最受消费者青睐。与此同时，各大支付机构在境外旅游业布局颇多，通过移动支付场景拓展、跨境电商等方式服务商户与消费者，促进出境游线上支付便利程度提升。非现支付方式越来越成为主流，疫情后经济复苏的背景下，出境游消费意愿与方式在多方因素作用下发生着剧变。

支付宝发布的“五一消费洞察”同样显示，受益于旺盛的旅游需求，“五一”假期出境游人均消费比2019年同期增长达40%。相比2019年，“五一”微信支付境外日均线下消费笔数增长88%，日均线下消费金额增长75%。

在如此高的消费需求下，用户更青睐于何种支付方式？万事达卡的报告显示，银行卡、电子钱包、现金三大支付方式满足了大部分中国游客的支付需求。98%的受访者使用过银行卡、境内电子钱包和现金中任意一种支付方式，且银行卡最受青睐，87%受访者曾使用过。

厚雪研究首席研究员于百程对此解释道，出境游的支付方式，主要还是与当地的支付基础设施和商业习惯有关，游客往往需要银行卡、电子钱包和现金三种支付方式相结合。双币银行卡作为传统支付方式，在全球都具有广泛的覆盖度，所以被游客普遍使用；

微信、支付宝等电子钱包非常便利，在国内使用率高，但在境外可能并不是所有商户都支持；在一些国家和特定场景，现金支付也是必要的。

随着支付行业的发展进步，境外支付市场竞争也日渐激烈。

面对疫情后复苏的出境旅游业，支付机构的布局范围进一步扩大。目前在香港，超九成商户都可以使用支付宝，这一支付方式覆盖了连锁餐饮、超级市场、公共交通等各类生活场景。

虽然电子钱包在普及率上仍有不足，但成为出境游主要支付方式之一已是大势所趋。众支付机构对于相关业务的布局也将更加广泛。于百程表示，依据中国的经验，移动支付的不断普及是数字经济发展的趋势，中国游客出境的数量越来越多，电子钱包的覆盖度和使用率也会越来越高。另外，电子钱包和银行卡的支付、汇兑的优惠活动，也是游客做出支付方式选择的重要依据。

博通咨询金融行业首席分析师王蓬博指出，支付宝与当地支付机构、银行合作推出的聚合式二维码，实现多场景一码通扫，同其他的跨境支付产品在品类与创新性上都十分出色，在出境游消费场景中的优势也会越来越大。“移动支付一定是未来的发展方向，”王蓬博强调，移动支付先买后付的方式为越来越多人所接受，使其不管是在线下销售还是线上电商，在未来所占份额定会逐步扩大。

北京商报记者 岳品瑜 实习记者 董晗萱

广告

四九城里的



吃喝玩乐

您找我



带你避开
旅游中的



扫码关注
玩遍北京城

